

ARTIGO DE IMPRENSA

17/03/2021

Design de embalagem jovem criado pela Sidel vira uma nova página para a Menton



A equipe de embalagens da Sidel em Xangai, China, remodelou o design da embalagem de água aromatizada da Menton com a integração de um ar jovem a seus atributos saudáveis. A garrafa PET leve, de parede lisa, que pesa apenas 17,85 gramas no formato de 500 ml, transmite uma impressão de modernidade e uma mensagem de sustentabilidade em embalagens. Esse novo design, que tem como alvo consumidores jovens na China, diferencia a Menton como escolha premium entre outras marcas de água aromatizada pronta para beber no mercado.

Menton é um produto pronto para beber comercializado em lojas de conveniência e mercados próximos a escolas em cidades de médio porte na China. Após três anos de vendas em rápido crescimento, a Menton passou a enfrentar uma concorrência cada vez maior no mercado com embalagens e preços similares. Visto que os consumidores da Menton são jovens sensíveis ao aumento de preços que cresceram em meio ao desenvolvimento da avançada cultura de internet da China, a marca decidiu remodelar a personalidade e agradar esse público por reposicionar a bebida como um produto de maior valor agregado. Para fazer isso, a empresa contou com a Sidel, sua parceira de longa data, para desenvolver um novo design de embalagem, do conceito à concretização industrial do produto, que também é produzido (mas não exclusivamente) em três linhas de embalagem PET Sidel Aseptic Combi Predis™ a uma velocidade muito rápida de 60.000 garrafas por hora (gph) por linha.

Contato:

F&H Communications
Tel: +49 (0) 89 12175 147
sidel@fundh.de

ARTIGO DE IMPRENSA

Uma bebida que é uma verdadeira viagem de férias ao Mediterrâneo

A equipe da Sidel propôs um conceito de garrafa totalmente novo, inclusive uma forma de garrafa e modelo de rótulo característicos. Visto que a água aromatizada da Menton está disponível em vários sabores de fruta, a inspiração para o novo visual foi um dos ingredientes — o limão — que é colhido na Europa. O resultado foi a associação com uma viagem de férias ideal, ensolarada, às margens do Mediterrâneo, que foi aplicada ao novo design com a ajuda de uma paleta de cores viva e jovial: a cor metálica “azul Tiffany” exclusiva confere uma imagem de marca requintada e unifica os diferentes sabores, mas o padrão de frutas ilustrado com seu clima leve, divertido e descontraído transmite os atributos saudáveis e naturais da bebida.

Design elegante aliado a forte desempenho

O desafio para a Sidel foi tornar a Menton premium e manter seus atributos saudáveis na nova categoria de refresco de maior valor agregado, porque muitos refrescos dão a impressão de ter alto teor de açúcar e de não serem saudáveis. Também é crucial criar uma imagem de marca mais forte e melhorar ainda mais a relação entre a marca e seus consumidores a fim de aumentar a fidelização.

“Seguindo a tendência geral de design de embalagens na China, decidimos criar algo mais contemporâneo para os jovens, que são o principal público-alvo da bebida, abandonando as estruturas de design técnico complexas. Assim, criamos uma garrafa PET leve, de parede lisa, que pesa apenas 17,85 gramas no formato de 500 ml e é incomum para embalagens premium,” explica Steven Xie, Packaging Director da Sidel Greater China. O processo de produção da garrafa remodelada também é mais sustentável, reduzindo o consumo tanto de material como de energia devido à sua leveza. A nova garrafa também atingiu os requisitos de desempenho para transporte e armazenagem.

Com base na visão e especificações do cliente, condições da cadeia de fornecimento e objetivos do produto, a Sidel deu suporte desde o design gráfico conceitual e técnico da embalagem até o desenho do rótulo. Além disso, a Sidel forneceu todos os estudos de viabilidade e testes de desempenho, inclusive testes dimensionais e mecânicos para espessura e peso. Neste projeto, os especialistas em embalagens também forneceram três séries de moldes e apoiaram a produção industrial para garantir que as garrafas estivessem mostrando o desempenho desejado ao longo da cadeia de fornecimento de acordo com as especificações iniciais.

Desde o lançamento do produto no mercado em maio de 2020 e seu reconhecimento por especialistas em design de embalagens com a premiação “A’Design Award” em 2019-2020, ele já vem recebendo comentários positivos de seu público-alvo.

ARTIGO DE IMPRENSA



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Elina Kresa da F&H Communications para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:
F&H Communications
Elina Kresa, Consultora
Tel: +49 (0) 89 12175 147
E-mail: sidel@fundh.de

ARTIGO DE IMPRENSA

A Sidel é uma das líderes no fornecimento de equipamentos e soluções de serviços para o acondicionamento de bebidas, alimentos, produtos para casa e cuidados pessoais em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 40.000 máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque na fábrica do futuro, com sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5.500 funcionários no mundo todo estão empenhados para fornecer soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um tal nível de desempenho, é preciso que sejamos flexíveis. Estamos sempre atentos para garantir a **compreensão** dos novos desafios dos clientes e o compromisso de satisfazer seus objetivos específicos em termos de desempenho e sustentabilidade. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Por outro lado, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados para atingir o pleno potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil do equipamento.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em www.sidel.com/pt e se conecte com a gente



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational