

ARTICLE DE PRESSE

05.11.2019

Yotvata Dairy Israel renforce son image de marque avec sa deuxième ligne complète PET aseptique de Sidel



Très célèbre au niveau local pour sa boisson au lait chocolaté, Yotvata Dairy (Strauss Group) est le premier producteur d'Israël à proposer du lait blanc à durée de vie étendue (ESL) en bouteilles PET – une véritable révolution sur ce marché. Ce fournisseur de produits laitiers liquides est récemment passé du PEHD au PET pour sa bouteille de lait ESL de 2 litres, proposant ainsi un tout nouveau produit aux consommateurs israéliens. Pour ce faire, l'entreprise a installé une nouvelle ligne complète PET aseptique flexible et durable de Sidel et innové en matière de conception d'emballage.

Bien que le pays ne compte que 8,5 millions d'habitants, Israël pointait en 2016 à la 15^e place mondiale des dépenses par habitant en produits laitiers. La plupart des entreprises israéliennes de ce secteur embouteillent actuellement leurs produits en PEHD et en carton. En faisant progressivement du PET son matériau d'emballage privilégié, Yotvata fait donc un choix qui lui garantit un positionnement de marque spécifique et lui donne une image de pionnier sur ce marché.

Un grand fournisseur de produits laitiers

Créée en 1962 et située dans un kibboutz en plein désert, à environ 40 km au nord de la mer Rouge, Yotvata Dairy a prouvé – contre toute attente – qu'il était possible de produire du lait dans des conditions désertiques. En conjuguant expertise historique et approche intransigeante en matière de qualité, la société a su créer un large éventail de riches arômes. Elle a également élargi son portefeuille de produits laitiers à de nouvelles catégories, tout en devenant un grand acteur sur ce secteur des produits laitiers en Israël. La réputation de son lait chocolaté n'est

Contact :

Relations publiques
Tél. +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

ainsi plus à faire : sa dégustation à la petite boutique située à l'entrée du kibboutz depuis les années 1960 est devenue une étape incontournable pour tous ceux qui se rendent à Eilat.

L'expertise en conditionnement PET de Sidel, une condition essentielle au lancement de nouveaux produits

Yotvata avait des objectifs bien définis pour le lancement de cette nouvelle bouteille de lait PET de 2 litres, pensée pour les familles : « Nous devons nous affranchir des codes visuels du passé et de la concurrence, car tous les fournisseurs locaux de produits laitiers – nous les premiers – conditionnaient leur lait en bouteilles PEHD de 2 litres, de forme carrée avec une poignée. En outre, nous voulions offrir une excellente expérience de marque à nos consommateurs et faciliter au maximum la prise en main des bouteilles dans les rayons », déclare Ram Srugo, CEO de Yotvata. Ce dernier point s'est avéré complexe à résoudre. En effet, la majorité des distributeurs israéliens stockent leurs produits de la chaîne du froid dans des réfrigérateurs, où les clients doivent extraire leurs produits par le haut, avec une hauteur autorisée très limitée. Or, il a fallu gérer toutes ces problématiques sur un marché qui, s'il se montre particulièrement innovant en termes de produits, évolue plus lentement pour les formats de conditionnement. Yotvata, à l'instar de l'ensemble du secteur, est toutefois de plus en plus sensible aux nouvelles solutions de conditionnement durables et fonctionnelles. Le PET apparaît comme un choix évident, aussi bien pour les possibilités illimitées qu'il offre en matière de design que pour ses caractéristiques de légèreté et de recyclabilité : en effet, ce matériau présente des avantages environnementaux considérables, comme des coûts de transport réduits et une baisse globale de la consommation de résine PET.

Partenaire de longue date de Yotvata, Sidel a proposé ses services de conception et de qualification pour la nouvelle bouteille PET de 2 litres du producteur, afin de résoudre les problèmes liés aux grands formats et d'offrir un emballage fonctionnel aux utilisateurs. Le nouveau design, qui comprend notamment un élément de l'image de marque du client sur la partie supérieure du conditionnement, concentre la rigidité du matériau sur la zone de préhension pour éviter toute éclaboussure quand on verse le produit dans un verre. Il contrebalance aussi l'effet de vide susceptible d'impacter les produits distribués dans le respect de la chaîne du froid. Mais le PET se distingue surtout par ses atouts écologiques non négligeables par rapport au PEHD, car il est recyclable à 100 % et permet d'alléger les bouteilles.

Une solution complète PET aseptique à la fois flexible et durable pour gérer une diversité de boissons lactées

Yotvata souhaitait répondre à l'essor de la demande sur sa large gamme de produits laitiers, mais aussi lancer sa nouvelle bouteille de deux litres. C'est dans ce contexte que la société israélienne a décidé d'acquérir sa deuxième ligne complète PET aseptique Sidel. Suite à son expérience positive avec le portefeuille aseptique de Sidel pour la production PET, Yotvata

ARTICLE DE PRESSE

savait que la technologie de Sidel répondrait de nouveau parfaitement à ses besoins et lui permettrait de conditionner du lait UHT et ESL en bouteilles PET. « Nous avons déjà eu une très bonne expérience avec la technologie aseptique de Sidel pour la production PET sur la première ligne acquise en 2014. Cette nouvelle ligne de conditionnement nous permettra d'augmenter la capacité de production sur les produits existants tout en réduisant notre empreinte écologique. Cela s'explique principalement par le passage du PEHD au PET et par le potentiel d'allègement des bouteilles proposé par le système intégré de décontamination sèche des préformes de Sidel », explique Achiraz Horesh, COO chez Yotvata.

La nouvelle ligne produit actuellement des bouteilles de 1 litre et la nouvelle bouteille PET de lait de 2 litres. Sa flexibilité en fait la solution idéale pour répondre aux besoins de production de Yotvata concernant le lait aromatisé, le lait ESL et le lait UHT.

Installée il y a peu, la ligne complète PET aseptique intègre le Combi Predis™ aseptique de Sidel : cet équipement associe la stérilisation des préformes et des bouchons, ainsi que les fonctions de soufflage et de fermeture dans une même enceinte pour assurer la stérilité des bouteilles PET remplies et bouchées. Le Combi Predis aseptique de Sidel garantit une rentabilité optimale et une excellente empreinte écologique, car il ne consomme pas d'eau et que très peu de produits chimiques. Il permet aussi d'alléger les bouteilles de manière illimitée. Cette solution éprouvée a déjà permis d'économiser 7 milliards de litres d'eau et 57 000 tonnes de PET à l'échelle mondiale, tout en produisant 46 milliards de bouteilles. Dans cet équipement révolutionnaire, le four de la souffleuse active l'effet stérilisant de la vapeur de peroxyde d'hydrogène sans qu'une chauffe supplémentaire des préformes ne soit nécessaire. Cette technologie est aussi utilisée pour la stérilisation des bouchons, ce qui donne une solution de conditionnement aseptique 100 % sèche.

Une ligne complète PET efficace auprès d'un partenaire unique

La ligne comprend aussi l'étiqueteuse à bobine RollQuattro de Sidel, une machine à grande cadence éprouvée et polyvalente, capable de gérer des contenants légers avec des étiquettes extrêmement fines, ainsi que des équipements de convoyage et de fin de ligne. Afin d'exploiter tout le potentiel de sa ligne complète aseptique PET, capable d'assurer une cadence de 13 500 bouteilles par heure, Yotvata s'est appuyée sur l'expertise reconnue de Sidel en convoyage, encaissage et palettisation. La nouvelle ligne du site israélien intégrera le système de fardelage EvoFilm®, qui propose le meilleur rapport qualité/prix/performances du marché. De plus, le producteur a choisi le système Pal Kombi, un palettiseur automatique adapté pour les caisses, les cartons, les barquettes et les packs fardelés : conçu pour des lignes à moyenne et à haute cadences, il offre un contrôle simple et un accès facile. Cette configuration de fin de ligne assure des cadences plus élevées tout en diminuant la consommation de ressources, ce qui répond parfaitement aux besoins de Yotvata.

ARTICLE DE PRESSE

Andrea Tondelli, Sales Manager Southern Europe de Sidel, résume ainsi le support apporté par Sidel au producteur : « Yotvata s'est appuyé sur l'ensemble de nos compétences : conception et industrialisation de l'emballage, leadership en technologies aseptiques et expertise historique en lignes complètes. Le Combi Predis aseptique de Sidel offre une hygiène optimale, une grande facilité de fonctionnement et toute la flexibilité requise pour répondre aux besoins de ce client, compte tenu de la diversité de produits qui seront traités sur toute la ligne. »



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli
Katherina Riesner, Consultant
Tél. +49 (0) 89 121 75 180
E-mail : sidel@fundh.de

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Sidel
Lucia Freschi, Public Relations Manager
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237
Email: lucia.freschi@sidel.com

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational