

## ARTÍCULO DE PRENSA

11/05/2015

### SIDEL INSTALA SU PRIMERA LÍNEA DE PET PARA LECHE EN BRASIL

Jussara envasa su leche UHT en botellas de PET para destacarse en las estanterías



La empresa brasileña Jussara es el primer productor lácteo de América Latina en adoptar una solución aséptica de soplado-llenado-tapado equipada con descontaminación seca de preformas. Con esta solución de Sidel, Jussara amplía su cartera de productos con una nueva botella de PET para diferenciar sus marcas en las estanterías en un mercado dominado por el cartón. La primera leche que se embotelló utilizando esta tecnología es una leche de larga duración (UHT) enriquecida con el agregado de calcio y vitaminas. El producto, denominado «Jussara Max», ya ha recibido reacciones positivas de los consumidores brasileños.

#### Una expansión estratégica en el sector de la leche

En 2013, se vendieron 6300 millones de litros de leche UHT en Brasil, cifra que convierte al país en el principal consumidor mundial de este producto. La UHT es el tipo de leche de mayor consumo en Brasil, con una cuota del 60 % del mercado de la leche en bebida, en comparación con un 13 % para la leche pasteurizada y un 27 % para la leche en polvo. El consumo de leche UHT aumentó un 4 % el año pasado y sigue sumando participación en el mercado, con más de un 90 % de penetración en los hogares brasileños.

En este mercado tan dinámico, la empresa familiar Jussara es el noveno fabricante en importancia de productos lácteos de Brasil; sus ventas totales aumentan constantemente y hoy ocupa el quinto lugar en el mercado de la leche UHT en el país. Al intentar ampliar su cartera de productos, Jussara deseaba satisfacer las demandas de los consumidores en cuanto a productos innovadores con fórmulas y funciones especiales, mediante envases que fueran de uso sencillo y de fácil manipulación y almacenamiento, es decir, más prácticos.

#### Contacto:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

### La primera línea de producción aséptica de Brasil con descontaminación seca de preformas para leche en botellas de PET

En un sector lácteo doméstico en el que predomina el cartón, la intención de Jussara era diferenciar sus marcas en las estanterías: la botella de PET fue un paso revolucionario en esa dirección. Luego de más de un año de investigar las opciones potenciales y de un largo periodo de discusión con Sidel, el líder global en el suministro de soluciones PET para el envasado de líquidos, Jussara decidió invertir en una nueva línea de producción para su leche UHT de alta gama. Se resolvió introducir envases innovadores y diferentes gracias a la gama de opciones flexibles que ofrece el PET, con el fin de permitir un mayor reconocimiento de la marca por parte del consumidor. «Con nuestra nueva capacidad de alta producción basada en una línea completa aséptica suministrada por Sidel, nuestra empresa cuenta con una de las tecnologías de envasado más modernas de América Latina para las botellas de PET: la primera línea de producción aséptica que incluye una solución de soplado-llenado-tapado equipada con tecnología de descontaminación seca de preformas», comenta con orgullo el Sr. Odorico Alexandre Barbosa, director superintendente de Jussara. La puesta en marcha de esta nueva línea de PET, ubicada en la planta de Patrocínio Paulista, a unas cinco horas al norte de la ciudad San Pablo, en el estado del mismo nombre, se llevó a cabo en noviembre de 2014. Luego, Jussara lanzó su gama Jussara Max para leche de larga vida con el agregado de calcio y vitamina D en una botella de PET plástica revolucionaria, un verdadero punto de inflexión en el mercado brasileño dominado por los envases de cartón. La leche, elaborada sobre la base de una fórmula especial, se distribuye en diferentes versiones: entera, descremada y semidescremada.

### Una revolución comercial para diferenciar la leche en la estantería

En la actualidad, el cartón es el formato de envasado más utilizado en Brasil para la leche UHT y los productos lácteos, con un 99 % de la cuota del mercado. Y la botella plástica, a pesar de brindar una mayor percepción de valor para el consumidor, solo cuenta con menos del 1 % del mercado. Sin embargo, el PET ya ha demostrado sus beneficios en el sector de las bebidas y, cada vez más, los productores toman conciencia de que este envase representa una solución rentable y sostenible. El envase en sí mismo protege la integridad del producto y muestra sus atributos. Además, cumple con los estrictos requerimientos de los estándares globales de seguridad alimentaria, al tiempo que ofrece grandes oportunidades comerciales para la diferenciación de los lácteos líquidos de la marca almacenados y distribuidos a temperatura ambiente o en refrigeradores.

«Estamos convencidos de la oportunidad de *marketing* que puede brindar la botella de PET a nuestra leche UHT de alta gama. Nuestro desafío era crear un envase innovador y funcional con una producción rentable y sostenible. Las botellas de PET presentan todas las cualidades necesarias para satisfacer nuestras expectativas. Nos brindan la libertad en el diseño del envase que permite que nuestros productos se destaquen en las estanterías de los supermercados. Se adaptan perfectamente a las expectativas de los consumidores, ya que son fáciles de usar, sólidos y pueden volver a taparse. También brindan grandes ventajas a través de sus propiedades físicas de barrera de productos y alimentos y conservan el sabor fresco de la leche y su contenido vitamínico», explica el Sr. Laercio Barbosa, director comercial y propietario de Jussara. A pesar de que la calidad de la leche y de los productos lácteos líquidos puede verse fácilmente comprometida por el crecimiento de microorganismos y por las alteraciones que causan los

#### Contacto:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

efectos de la luz, el oxígeno y la temperatura, las botellas de PET contribuyen a prolongar la vida útil y la seguridad a lo largo de toda la cadena de suministro. El hermetismo de su tapa también hace del PET una solución muy cómoda, incluso sin utilizar láminas de aluminio; además, se puede reciclar en un 100 %.

### Confianza plena en el enfoque completo de Sidel

Jussara cuenta con una amplia experiencia en el sector de la leche y con extraordinarios conocimientos en cuanto a su procesamiento y su envasado en cartón. Sin embargo, cuando la empresa consideró el cambio a la botella de PET, debió aprender y comprender todas las condiciones indispensables y el conocimiento básico necesarios para una operación de producción de este tipo. «Confiamos en Sidel, con sus 15 años de experiencia en el envasado de leche en PET, y la cantidad de productos lácteos líquidos elaborados en botellas de PET con equipos de Sidel en todo el mundo nos brindó tranquilidad —comenta el Sr. Odorico Alexandre Barbosa—. Sidel nos ayudó a comprender todo sobre la botella de PET, la forma de producirla y de llenarla, ya que no contábamos con experiencia previa en el embotellado en PET. Más que diseñar una botella de este material y suministrar una línea de llenado aseptico, Sidel nos asistió con un enfoque completo. Además, nos ayudó a buscar proveedores locales y validar todos los insumos, como el material de barrera de PET, las tapas, las etiquetas y las películas retráctiles y para el enfardado, para que pudieramos comprar la mejor calidad al mejor precio», agrega el Sr. Odorico Alexandre Barbosa.

### Una gran botella para un excelente reconocimiento de la marca

Desde el punto de vista del diseño, el proyecto de la botella comenzó con un análisis minucioso del producto y de las aspiraciones de Jussara con respecto a la marca, además de un informe detallado acerca de los lácteos. «Sidel compartía su visión respecto del mejor envase para nuestro producto, tanto en términos de diseño como del PET», explica el Sr. Laercio Barbosa. Sidel comparó envases cuadrados y redondos según el posicionamiento de *marketing*, la experiencia de consumo, así como del costo y los valores de sostenibilidad, para que Jussara tuviera una idea clara que le permitiera tomar la mejor decisión. «Cuando conocimos a los *Packaging Art Design Managers* de Sidel por primera vez, quedamos impresionados al descubrir nuestra posible futura botella "en vivo" sobre la mesa de reuniones, con los elementos distintivos de nuestra marca, como la característica vaca o el nombre Jussara grabado en la botella. Sin dudas, fue una buena forma de convencernos acerca del impacto potencial que podría tener — continúa el Sr. Laercio Barbosa—. La botella aprobada de Jussara Max logra una importante diferenciación de nuestra marca en las estanterías de leche blanca UHT en los supermercados. Indudablemente, rompe los códigos visuales del envase que los consumidores están acostumbrados a comprar. Es realmente llamativa y atractiva». Sidel también respaldó a Jussara en la evaluación del PET blanco opaco adecuado para proteger su leche de la luz y del oxígeno mediante el análisis y la valoración realizados por sus propios científicos en envasado.

### Una tecnología de embotellado revolucionaria y sostenible

La decisión de utilizar PET también estuvo vinculada a la elección de la tecnología específica de Sidel en embotellado aseptico. Esta solución incluye funciones de soplado, llenado y tapado en un solo recinto de producción y cuenta con la ventaja de las soluciones exclusivas patentadas de

#### Contacto:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com



## ARTÍCULO DE PRENSA

Sidel para la descontaminación seca de preformas y tapas: la Combi Predis™ FMA y Capdis™. «Confiamos en nuestra elección porque Sidel nos brindó numerosos ejemplos de la fiabilidad de su solución aséptica de embotellado. Visitamos una empresa de lácteos francesa para observar esta tecnología aséptica en acción. Su leche UHT se envasa asépticamente en botellas de PET en una Combi Predis FMA con una gran eficiencia de producción. Esta tecnología permite aligerar las botellas ocho gramos, en comparación con sus botellas originales, que se producían en una línea aséptica con descontaminación húmeda. ¿Cómo no nos íbamos a convencer del desempeño de este tipo de tecnología?», agrega el Sr. Odorico Alexandre Barbosa.

Además de su elevada eficiencia de producción, otra ventaja importante de la Combi Predis FMA es su contribución respecto de un negocio más sostenible. «La tecnología de descontaminación seca de preformas realmente nos convenció porque no requiere productos químicos o agua caliente para enjuagar las botellas, como sucede con la solución tradicional húmeda para el PET. La significativa reducción en desechos y recursos se adapta perfectamente a nuestra visión de protección del medio ambiente y, al mismo tiempo, asegura la calidad de las bebidas y la seguridad alimentaria para los consumidores», explica el Sr. Odorico Alexandre Barbosa. La nueva solución permite ahorrar una enorme cantidad de PET por medio de la reducción del peso de las botellas, debido a que no tienen las limitaciones térmicas asociadas con el proceso tradicional de enjuague de las botellas. «En la actualidad, nuestra botella de PET de un litro pesa 29 gramos y tiene un muy buen desempeño técnico, se puede reciclar en un 100 % y no requiere láminas de aluminio; además, cuenta con una excelente aceptación por parte de los consumidores», confirma el Sr. Laercio Barbosa.

### Desde el asesoramiento hasta una exitosa ejecución del proyecto

Una vez que se emitió el pedido para la línea completa en 2013, los equipos de Jussara y Sidel trabajaron estrechamente para unificar criterios respecto de los temas más importantes, desde el diseño de la botella hasta la validación de los insumos, y desde la definición del alcance del suministro hasta la configuración de la línea. La línea completa de Sidel incluye una Combi Predis FMA aséptica, una etiquetadora de bobina Rollquattro Evolution, una enfajadora, transportadores mecánicos para botellas y paquetes, un paletizador y una enfardadora. Sidel actúa como asesor de Jussara, trabajando con los empleados de la empresa para ayudarlos a lograr sus objetivos: un factor importante ya que era la primera vez que Jussara gestionaba este tipo de proyectos de línea de embotellado en PET.

«Valoramos particularmente la forma en que el equipo de Sidel compartió sus conocimientos y sus mejores prácticas para ayudarnos a ingresar de la manera más rápida posible a un mundo de envasado en PET que era nuevo para nosotros», explica el Sr. Odorico Alexandre Barbosa.

### Un plazo de aceleración rápido para lograr el exitoso lanzamiento comercial de Jussara Max

La línea aséptica se instaló en la segunda mitad de 2014 en la planta principal de Jussara para la producción de leche UHT. La configuración optimizada de la línea y su compacidad simplificaron el proceso de implementación y permitieron una instalación rápida y un arranque eficaz. «Los conocimientos técnicos del equipo de Sidel contribuyeron a una fase de instalación muy veloz. También estamos contentos con la ejecución del proyecto y con la disponibilidad del equipo de

#### Contacto:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

trabajo de Sidel», comenta el Sr. Odorico Alexandre Barbosa. Asimismo, Sidel proporcionó un periodo de capacitación de cuatro semanas en la planta de Jussara para asegurar que todos los empleados comprendieran exactamente lo que el equipo puede lograr. Esta capacitación cubrió las operaciones de las máquinas, los programas de higiene y esterilización y los procedimientos de mantenimiento.

Tras la finalización de la validación aséptica en septiembre pasado, se inició la producción industrial con una fase de aceleración muy rápida. Sidel también pone a la disposición un equipo de trabajo para supervisar la producción durante los primeros seis meses. Esta contribución permite compartir continuamente el conocimiento con el equipo de Jussara y respalda el desempeño eficaz de la línea. «La línea de embotellado funciona a 18 000 bph y ya ha llegado a un promedio de 95 % de eficiencia, habiendo alcanzado hasta un 98 %. Estamos satisfechos con su desempeño general y su fiabilidad. En total, se producen más de tres millones de botellas por mes en esta línea. Como la respuesta de los consumidores es muy positiva, con una excelente aceptación de los productos, estamos apuntando a una capacidad de producción máxima de la línea de 10 millones de botellas por mes hacia mediados del año. Para fines de 2015, esperamos aumentar nuestra cifra de ventas a mil millones de reales brasileños».



## ARTÍCULO DE PRENSA

Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:

Shaw & Underwood PR

Chris Twigger, director

Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796

[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

### Acerca de Sidel

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a proteger el producto en el interior del envase, preservar el planeta y tocar las vidas de millones de personas todos los días.

Para conseguirlo, ofrecemos soluciones completas y modulares para el envasado en PET, que incluyen personal, servicios y equipos

Sidel tiene más de 165 años de experiencia en la industria. Con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 países, llevamos más de 80 años ayudando a los productores en el llenado de sus botellas de bebidas, más de 50 años en el soplado y más de 35 años en el etiquetado.

Contamos con una experiencia de 40 años en el envasado aséptico y fuimos una de las primeras empresas en introducir las botellas en PET a la industria de las bebidas, hace más de 30 años.

Con sede en Suiza, Sidel forma parte del Grupo Tetra Laval y dispone de más de 50 oficinas, 13 plantas de producción y 7 centros de formación en todo el mundo. Cada uno de nuestros más de 3400 empleados, presentes en los cinco continentes, está firmemente comprometido a crear la solución óptima para el envasado de líquidos.

A esto lo denominamos **«A Better Match»**: para nuestro planeta, para nuestros clientes y para nosotros mismos.

Obtenga más información en [www.sidel.es](http://www.sidel.es) y conéctese con nosotros



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](http://linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](http://facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](http://youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](http://twitter.com/Sidel_Intl)

### Contacto:

Public Relations

Tel.: +41 41 785 23 60

[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)