

ARTICLE DE PRESSE

09/02/2021

Sidel présente NUUK, le nouveau concept de bouteille d'eau en rPET inspiré du Groenland



Les designers de Sidel se sont inspirés de la pureté de la glace et de ses formations pour créer le concept de bouteille NUUK, qui tire son nom de la capitale du Groenland et de ses célèbres fjords. Le slogan « Frozen, Authentic, Unique » (glaciale, authentique, unique) met en évidence les attributs de la marque, qui sont étroitement associés à l'eau et à ses caractéristiques. Produit à partir de PET clair et recyclé à 100 % (rPET), NUUK est un emballage conçu pour des marques d'eau premium de grande qualité venue des fjords.

Avec son remarquable design épuré et élaboré, la bouteille de 500 ml met en valeur l'eau qu'elle contient et révèle l'essence de la marque. Grâce à sa forme asymétrique, NUUK se démarque dans les rayons, faisant ainsi de l'ombre aux bouteilles d'eau au design classique.

Une véritable bouteille surgie de la glace

« La forme spécifique de la glace sur la partie basse de la bouteille est un atout majeur qui renforce sa structure, explique Laurent Lepoitevin, Packaging Design Engineer chez Sidel. Elle donne l'impression que la bouteille surgit de la glace. » Produit par le système breveté BOSS (Base Over Stroke System) de Sidel, le fond profond de la bouteille évoque un glacier rocheux qui rappelle ses origines. Le formage mécanique qui intervient lors du process de soufflage optimise la répartition de la matière dans le profil de fond de bouteille final, tandis que le process homogène du soufflage permet de n'utiliser qu'une quantité minimale de matériau. De couleur bleue et en forme de bloc de glace, le grand bouchon transcende l'aspect premium de la marque. La bouteille est également compatible avec les solutions de bouchons solidaires, ce qui assure sa conformité aux prochaines réglementations et exigences environnementales. De la

Contact :

F&H Communications
Tél : +49 (0) 89 12 175 147
sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

base au bouchon, les lignes harmonieuses de la bouteille sont encore rehaussées par son étiquette transparente et soignée. La pureté de l'eau est illustrée par la typographie élégante et minimaliste, qui met en exergue le design de la bouteille. « Outre la qualité et l'intégrité de l'eau symbolisées par les fjords, le 100 % rPET va de pair avec l'engagement durable de Sidel en faveur d'un emballage plastique recyclable, de qualité alimentaire en boucle fermée », ajoute Laurent.

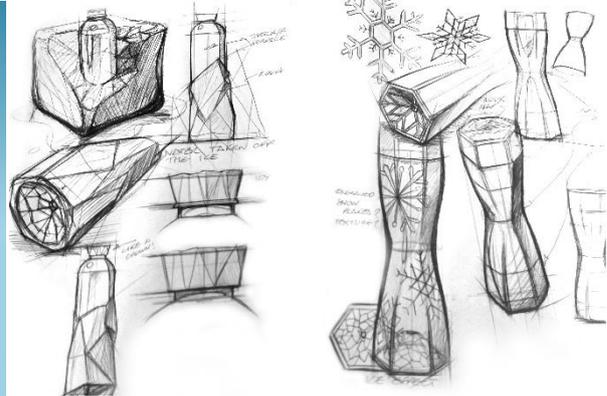
Le design de l'étiquette influencé par l'art viking géométrique

L'étiquette adhésive transparente s'inspire d'un authentique art viking, plus précisément du style Borre. Au X^e siècle, la région de Nuuk était habitée par les Vikings, qui y ont laissé leur empreinte culturelle – et artistique. Laurent explique : « Le style Borre englobe tout un éventail d'entrelacs géométriques, de schémas de nœuds et de motifs zoomorphes – avec un seul animal. » Les cinq versions de l'étiquette arborent différents graphismes basés sur ces entrelacs géométriques. Le logo de la marque est un flocon de neige associé à un Vegvisir, ancien symbole norvégien de protection et d'orientation que les Vikings auraient utilisé comme boussole. Les autres étiquettes représentent des symboles importants de la culture viking : le drakkar, les deux poissons tête-bêche, le renard polaire et l'ours blanc. Les consommateurs peuvent collectionner chaque bouteille de cette famille unique.

Fort de plus de 20 ans d'expertise en design d'emballage PET créatif, Sidel peut donner vie à toutes les idées. Les designers de l'entreprise collaborent avec les acteurs de l'industrie des boissons et de l'agroalimentaire pour comprendre leur activité et améliorer les perspectives. L'équipe de design de Sidel garantit une cohérence parfaite sur les différents composants de marque, de l'identité de marque à la production industrielle de bouteilles.



ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Elina Kresa de F&H Communications. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Communications
Elina Kresa, Consultante
Tél : +49 (0) 89 12 175 147
E-mail: sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational