

ARTICLE DE PRESSE

19/11/2015

LES TECHNOLOGIES D'ÉTIQUETAGE, UN ATOUT POUR AIDER LES PRODUCTEURS DE BOISSONS À S'ADAPTER AUX TENDANCES DE CONSOMMATION EN CONSTANTE ÉVOLUTION



La décision d'achat d'un consommable ne prend que quelques secondes. Face à un processus décisionnel aussi rapide, une marque doit absolument savoir se différencier dans les rayons. Durant ce « moment de vérité » déterminant, l'étiquette est un atout indéniable pour capter l'attention des consommateurs et les orienter vers une boisson plutôt qu'une autre. Pour réussir sur un marché en constante évolution, un producteur doit pouvoir s'adapter rapidement aux nouvelles tendances. Sidel propose toute une gamme de solutions d'étiquetage dont la flexibilité et la fiabilité permettent aux producteurs de boissons de lancer rapidement de nouveaux produits pour s'adapter aux tendances de consommation en constante évolution.

Les défis des nouvelles tendances de consommation pour les producteurs

Les consommateurs d'aujourd'hui recherchent avant tout des boissons qui reflètent leur personnalité et leur individualité. Il ne suffit plus de leur proposer un produit de qualité dans un emballage portant une étiquette quelconque. La personnalisation joue un rôle essentiel dans le succès des produits en les faisant correspondre aux modes de vie des consommateurs. Les étiquettes personnalisées de la campagne percutante « Share a Coke » de Coca-Cola sont un bon exemple d'adaptation aux tendances de consommation. Partant d'une idée simple, cette campagne a donné d'excellents résultats puisque les ventes ont augmenté de 2 % aux États-Unis.

Les tendances influencent notre perception des produits, notamment leur conditionnement et, plus spécifiquement, leurs étiquettes. Les tendances actuelles montrent qu'il ne suffit plus de créer un concept et de le mettre à disposition du consommateur en toute sécurité. Aujourd'hui, les producteurs doivent être rapides, flexibles et prêts à s'affranchir des conventions. Ils doivent avant

Contact:

Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

tout adopter le point de vue des consommateurs et bien comprendre comment susciter l'intérêt des utilisateurs finaux pour leurs produits. Dans ce contexte, des étiqueteuses flexibles permettant des changements simples et rapides peuvent aider les producteurs à assurer une commercialisation efficace et rapide de leurs nouveaux produits.

Pour les producteurs de boissons, le défi réside dans la capacité à suivre l'évolution des tendances et à réussir leur intégration dans les processus de production et tout au long de la chaîne logistique. Il ne suffit pas que le produit « parle » au consommateur. Il faut également prendre en compte le long processus de production, où les tendances de consommation sont, là encore, à l'origine des changements. Beaucoup de consommateurs recherchent des produits intégralement recyclables issus de processus de production durables. Un étiquetage exceptionnel peut lui aussi contribuer à améliorer le profil écologique de l'embouteilleur, avec des étiquettes plus fines, sans colle et donc plus écologiques, à réduire ses coûts (de matériaux ou de maintenance par exemple) ainsi qu'à accroître sa productivité.

Des solutions innovantes pour tous les besoins d'étiquetage

Premier fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides, Sidel a l'expérience requise pour répondre aux besoins des producteurs de boissons en leur proposant à la fois un emballage attractif et une production durable. Sidel comprend l'importance de la qualité et de la fiabilité des équipements, ainsi que le besoin d'équipements réactifs, flexibles et capables de s'adapter facilement à l'évolution des exigences de production. Les technologies d'étiquetage innovantes de Sidel peuvent aider les producteurs de boissons quelles que soient ces exigences.

En plus de 40 ans d'expérience dans l'étiquetage, Sidel a installé près de 4 000 étiqueteuses dans le monde entier. Au fil du temps, la société a conçu une large gamme de technologies différentes et propose aujourd'hui des solutions basées sur les technologies d'étiquetage à bobine, adhésif, pré-découpé et de manchonnage, qui conviennent à différents types et formes d'emballages et d'articles, des liquides aux produits alimentaires, en passant par les huiles, les cosmétiques et les produits ménagers. Faciles d'utilisation et flexibles, les solutions d'étiquetage Sidel permettent aux producteurs d'utiliser différents types d'étiquettes et matériaux sur la même machine. Toutes ces solutions sont conçues pour maximiser l'impact des produits dans les rayons et le bénéfice généré sur chaque article vendu.

« Le mode d'étiquetage choisi a un impact non négligeable sur le succès des produits sur le marché, car le design et l'image de marque ont une influence considérable sur la décision d'achat du consommateur, commente Michele Morrone, membre de l'équipe Labelling Product Management chez Sidel. Il est donc essentiel que les produits bénéficient d'un étiquetage attractif à un prix compétitif. »

ARTICLE DE PRESSE

L'étiqueteuse à bobine, une solution toujours populaire

Les bobines d'étiquettes avec application de colle chaude restent la principale méthode d'étiquetage des emballages en PET pour les boissons gazeuses et l'eau. Bien que les étiquettes en papier soient toujours utilisées, le succès continu de l'étiquetage à bobine est principalement dû aux étiquettes plastique, qui restent populaires chez les producteurs comme chez les consommateurs en raison de leurs qualités physiques et pratiques. De finition ultrabrillante, ces étiquettes sont imperméables, donc moins sensibles aux conditions de transport et de stockage.

La Sidel Matrix™ SL70 de dernière génération est une étiqueteuse à bobine ultramodulaire qui fonctionne à une cadence pouvant atteindre 60 000 bouteilles par heure (bph). En outre, elle peut s'intégrer à diverses implantations et être facilement reconfigurée. Les délais de changement pour des contenants de formes et de dimensions différentes sont 30 % plus rapides qu'avec les machines des générations précédentes et peuvent se limiter à 25 minutes avec l'intervention d'un seul opérateur. Grâce à sa structure ouverte qui facilite le nettoyage, les temps d'arrêt pour maintenance sont réduits de 40 %. La motorisation directe rend les points de graissage inutiles, les opérations de maintenance sous la table ne sont plus nécessaires et les modules principaux sont faciles à remplacer.

Le manchonnage et l'étiquetage à bobine dans une seule machine

Selon les statistiques, le marché du manchonnage connaît un développement plus rapide que tous les autres types d'étiquetage. Les raisons de ce succès sont multiples. La plus grande surface dédiée aux éléments graphiques sur les manchons intégraux à forte rétraction offre aux concepteurs d'emballage davantage d'opportunités pour laisser libre cours à leur créativité. L'espace supplémentaire disponible permet aussi de faire figurer les mentions obligatoires comme le volume, la composition ou le code barre, ainsi que des messages et informations souhaités par le fabricant. En couvrant la totalité de la bouteille jusqu'au bouchon, le manchon peut également faire office de garantie de non-ouverture efficace. Dans le cas des boissons sensibles, il peut aussi servir de barrière lumière pour protéger le liquide. Fixé par thermorétraction, le manchon peut s'adapter à toutes les surfaces et il élimine les restrictions liées à la forme du contenant. En outre, comme cette technologie ne nécessite pas du tout de colle ou de solvant, le recyclage du PET de base est considérablement facilité.

Conçue pour répondre à l'essor de la demande de manchonnage, la Sidel Rollsleeve est une étiqueteuse rotative flexible qui assure la flexibilité de la production en termes d'étiquetage. En effet, elle permet de passer des étiquettes à bobine au manchonnage au sein d'une même machine en seulement dix minutes de plus qu'un changement de format normal. Cette technologie permet également d'utiliser plusieurs types de matériaux d'étiquetage, ce qui est source d'économies et favorise le développement durable. Ce qui rend la Sidel Rollsleeve unique en son genre, c'est la création du manchon à l'intérieur même de l'étiqueteuse. Ce processus nécessite beaucoup moins d'interventions de la part du transformateur à façon et réduit donc considérablement le coût de l'étiquette. L'étiqueteuse est équipée d'un poste d'étiquetage linéaire

Contact:

Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

ergonomique, robuste et précis. Sa bobine d'alimentation à servomoteur et sa lame rotative unique permettent une découpe nette, précise et sans rebut à chaque fois. Il s'agit de l'une des manchonneuses les plus rapides du marché, avec une cadence pouvant atteindre 54 000 bouteilles par heure.

Un étiquetage à colle froide autocollant fiable et haut de gamme

Idéale pour les tirages élevés, l'application à colle froide est une méthode d'étiquetage éprouvée et reconnue qui domine encore l'industrie agroalimentaire en raison de sa fiabilité exceptionnelle. Les étiquettes autoadhésives, qui représentent également une part de marché élevée, conviennent notamment à l'étiquetage haut de gamme dans les industries des boissons et hors boissons en raison du grand choix de formes, de formats et de possibilités d'image qu'elles offrent aux producteurs.

L'étiqueteuse rotative à grande cadence Sidel SL 90 peut fournir aussi bien des étiquettes autoadhésives que des étiquettes à colle froide. Il suffit de remplacer les postes d'étiquetage modulaires pour basculer facilement d'un type d'étiquette à l'autre. Étiqueteuse intelligente et modulaire assurant aux producteurs une qualité et une flexibilité maximales lors de l'application des étiquettes sur tous types d'emballages, la Sidel SL 90 est conçue pour appliquer très précisément des étiquettes adhésives. L'élongation optimisée de l'étiquette réduit le risque de formation de plis et de bulles, et la forte adhérence de l'étiquette garantit un aspect parfait et attractif. Cette étiqueteuse permet une application exceptionnellement fiable d'étiquettes à colle froide, même dans des conditions de production extrêmes, comme un fonctionnement 24 h/24 et des températures élevées. Également compatible avec les grandes cadences, elle offre une flexibilité remarquable.

Sidel innove en permanence dans l'étiquetage pour répondre aux demandes croissantes du marché en termes de rendement, de développement durable, de sécurité et de maintenance. Les cadences augmentent pour répondre aux exigences de productivité. D'autres évolutions visent à réduire la consommation de matières premières (épaisseur de l'étiquette, colle, etc.) et d'énergie. La conception des étiqueteuses est simplifiée avec une attention accrue accordée à l'ergonomie pour un fonctionnement plus convivial et une maintenance limitée.

ARTICLE DE PRESSE



L'étiquette est un atout indéniable pour différencier une boisson dans les rayons.



L'étiqueteuse modulaire Sidel Matrix™ SL70 repose principalement sur l'utilisation de la technologie à bobine.



L'étiqueteuse rotative à grande cadence Sidel SL90 peut basculer rapidement entre les étiquettes autoadhésives et les étiquettes à colle froide.

ARTICLE DE PRESSE



Changements de format rapides : seulement 25 minutes et un seul opérateur sur la Sidel Matrix™ SL70.

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :

Shaw & Underwood PR

Chris Twigger, Director

Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796 christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contact:

Public Relations

Tel: +41 41 785 23 60

press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons **A Better Match** - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Contact:

Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com