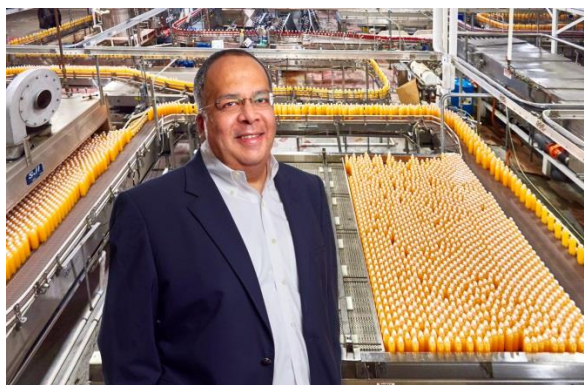


ARTIGO DE IMPRENSA

29/05/2018

USHYDRATIONS ESCOLHE SIDEL PARA FORNECER LINHA COMPLETA DE ENVASE EM PET



A USHydrations acaba de adquirir uma linha PET completa da Sidel, equipada com o sistema Matrix™ Combi, para sua sede em Pittston, Pensilvânia (EUA). A instalação da linha teve início em abril de 2018, e nela serão envasadas bebidas sem álcool e água – com e sem gás – numa velocidade de 36.000 garrafas por hora (gph). Tecnologia, inovação e serviços oferecidos na região América do Norte, associados à expertise mundial do Sidel Group, foram fatores decisivos para que o fabricante de bebidas “premium” escolhesse a Sidel como fornecedora de equipamentos.

Sólida liderança e foco na qualidade para atender marcas internacionais

Fundada em 1996, a USHydrations oferecia um serviço de entrega em domicílio na região nordeste da Pensilvânia. Quatro anos depois, a empresa se mudou para instalações muito maiores e renovou todo o seu equipamento de produção. Graças ao investimento e a uma sólida liderança, a USHydrations expandiu sua atuação no mercado e se posicionou como fábrica subcontratada mundial.

Atualmente, a USHydrations opera no segmento de bebidas premium e produz mais de um milhão de garrafas por dia. Sua fábrica de Pittston tem fácil acesso às principais rodovias interestaduais e possui vários grandes centros de distribuição, atendendo mais de 100 milhões de consumidores da região, além de localidades do Leste dos EUA, com baixo custo de frete.

Contato:

Relações Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

Água premium, ótimo desempenho num mercado em expansão

O mercado mundial de água engarrafada desfruta de um crescimento do volume anual de 6% que se manteve estável nos últimos cinco anos, tendo alcançado 214 bilhões de litros em 2015. Esse crescimento decorre do aumento do consumo em mercados emergentes, como Ásia-Pacífico, África e Oriente Médio, além da trajetória positiva de outros mercados, como América do Norte e Europa Ocidental.

Dentre os fatores que vêm influenciando a alta das vendas de água engarrafada, podemos citar o bom desempenho econômico de um grande número de países, que se reflete em níveis mais elevados de confiança do consumidor, levando as pessoas a comprar produtos que antes eram deixados de lado. Outros fatores se somam aos precedentes, como a crescente sensibilização para a importância de uma vida mais saudável, que tem incentivado o consumidor a substituir os refrigerantes e sucos de frutas por alternativas com baixa caloria, como água sem gás e aromatizada. O aumento da demanda por produtos mais práticos e fáceis de consumir em qualquer lugar também beneficiaram a água acondicionada garrafas pequenas.

No mercado mundial de água engarrafada, o segmento premium teve bom desempenho e registrou alta de 6%, tendo alcançado 10,7 bilhões de litros. Com vendas de quase US\$15 bilhões, as regiões América do Norte e Europa Ocidental representam grande parte do volume global.¹

Parceria fundada em inovação tecnológica, soluções flexíveis e ótima oferta de serviços

Um dos fatores primordiais para o sucesso de uma marca premium é seu posicionamento de preços em relação aos produtos tradicionais. Seu valor agregado deve ser imediatamente reconhecível pelo consumidor final: sabor excepcional, embalagem mais atrativa ou simplesmente a captação numa fonte segura. A última alternativa corresponde perfeitamente ao caso da USHydrations, que explora as fontes naturais das montanhas preservadas da Pensilvânia.

Prashant Shitut, presidente e CEO da USHydrations, explica por que optou pela Sidel para fornecer sua mais nova linha PET completa: “O que chamou nossa atenção foi a reputação, a inovação tecnológica e as soluções flexíveis do Sidel Group, além de sua sólida oferta de serviços na América do Norte.”

Para prestar apoio ao fabricante mundial subcontratado, o Sidel Group forneceu uma solução de linha completa e um sistema de gestão de dados para medir o desempenho da linha e ajudar a identificar as causas das paradas com o intuito de manter ou aumentar a operabilidade.

¹ Relatório Zenith Global Premium Water

Contato:

Relações Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

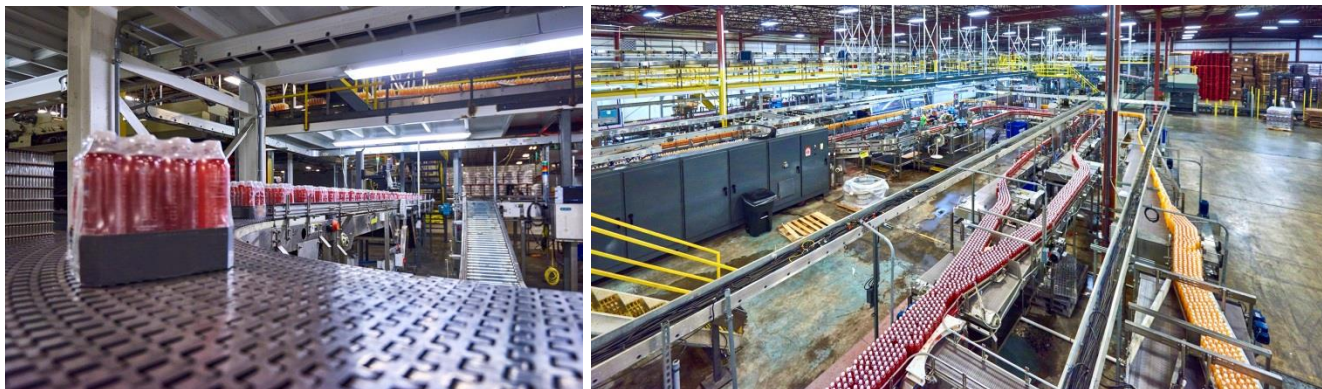
ARTIGO DE IMPRENSA

A linha completa oferece total flexibilidade, sendo capaz de envasar diferentes formatos, designs de garrafas e produtos, como água e bebidas gaseificadas. O Sidel Group forneceu uma linha com design otimizado e ergonômico, cujas dimensões compactas foram adaptadas às necessidades da USHydrations.

Prashant Shitut acrescenta: “Um número cada vez maior de marcas de bebidas busca opções de acondicionamento variadas. Exigem soluções capazes de operar configurações simples e multipack para ganhar versatilidade. Com a linha completa da Sidel não há dúvida de que vamos poder aproveitar essa oportunidade.”

Fabien Charbonnier, gerente de contas Sidel na América do Norte e encarregado do relacionamento comercial com o cliente, explica: “É particularmente gratificante ajudar a empresa a crescer e prosperar, dando continuidade a sua visão dos negócios. Ao proporcionar baixo custo total de propriedade, recursos de embalagem flexíveis e expertise mundial, nossas soluções são perfeitamente capazes de auxiliar a USHydrations em sua empreitada.”

O presidente e CEO da USHydrations conclui: “Os últimos anos foram fantásticos para a empresa, tanto do ponto de vista financeiro como operacional. Em 2019, nossa meta é produzir cerca de dois milhões de garrafas por dia, e a Sidel estará ao nosso lado para ajudar a cumprir essa missão.”



USHydrations
WE MAKE YOUR BRAND

Contato:

Relações Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Katherina Riesner da F&H Porter Novelli para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Consultora Júnior

Tel.: +49 (89) 12175-180

E-mail: sidel@fundh.de

Para mais informações, fale conosco:

Sidel Group

Lucia Freschi, Gerente de Relações Públicas

Tel.: +39 0521 999452/Cel.: +39 3472632237

E-mail: lucia.freschi@sidel.com

Contato:

Relações Públicas

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

Sobre o Sidel Group

Sidel Group é formada pela união de duas marcas sólidas, a Sidel e a Gebo Cermex. Juntos, somos líderes no fornecimento de equipamentos e serviços de acondicionamento de líquidos, alimentos, produtos para casa e cuidado pessoal em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 37 mil máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque em sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5 mil funcionários no mundo todo se empenham no fornecimento de soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um alto nível de desempenho é necessário um **conhecimento** permanente dos desafios de nossos clientes e o compromisso de responder a esses objetivos únicos. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Para complementar, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados, a fim de maximizar todo o potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em www.sidel.pt e se conecte com a gente



blog.sidel.com



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational

Contato:

Relações Públicas

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com