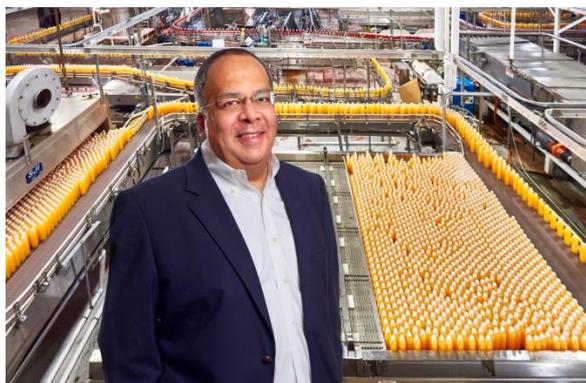


## ARTICLE DE PRESSE

29/05/2018

### USHYDRATIONS CHOISIT SIDEL POUR SA LIGNE COMPLÈTE D'EMBOUTEILLAGE PET



**USHydrations a récemment fait l'acquisition d'une ligne complète PET de Sidel, dotée du Matrix™ Combi, pour le siège de sa société situé à Pittston (Pennsylvanie), aux États-Unis. La ligne, dont l'installation a commencé en avril 2018, pourra embouteiller des boissons non alcoolisées et des eaux, plates comme gazeuses, à une cadence de 36 000 bouteilles par heure (bph). Technologies, innovations, offre d'assistance et de services en Amérique du Nord, sans oublier l'expertise mondiale de Sidel Group : autant de facteurs qui ont été décisifs dans le choix du fabricant de boissons haut de gamme qui a opté pour Sidel pour la fourniture de ses équipements.**

#### **Un leadership solide et une priorité à la qualité pour les marques mondiales**

Créée en 1996, USHydrations propose initialement des services de livraison à domicile dans le nord-est de la Pennsylvanie. Quatre ans plus tard, la société transfère son activité sur un site beaucoup plus grand et renouvelle entièrement ses équipements de production. Grâce à ces investissements et à son solide leadership, USHydrations a renforcé sa présence sur le marché en s'imposant comme sous-traitant mondial.

Aujourd'hui, USHydrations intervient dans la catégorie des boissons haut de gamme et produit plus d'un million de bouteilles par jour. Son site de Pittston offre un accès facile à plusieurs grands axes routiers et à de nombreux centres de distribution majeurs : desservant plus de 100 millions de consommateurs dans la région, il permet aussi de limiter les coûts d'expédition vers les sites de la côte Est américaine.

#### **Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

### **L'eau premium : d'excellentes performances sur un marché en plein essor**

Le marché mondial de l'eau embouteillée bénéficie d'une croissance annuelle stable en volume : elle a atteint 6 % au cours des cinq dernières années, pour une production totale de 214 milliards de litres en 2015. Cette croissance s'explique par la consommation accrue sur les marchés émergents que sont notamment l'Asie-Pacifique, l'Afrique et le Moyen-Orient, ainsi que par les tendances à la hausse sur d'autres marchés, comme l'Amérique du Nord et l'Europe occidentale.

Parmi les facteurs à l'origine de l'essor des ventes d'eau embouteillée, on trouve par exemple les bonnes performances économiques et le niveau de confiance accru des consommateurs qui les incite à acheter des produits auparavant sacrifiés. Mais il y a aussi d'autres vecteurs de croissance, comme la plus grande sensibilisation aux questions de santé, qui encourage les consommateurs à se détourner des boissons gazeuses et des jus de fruits au profit des boissons peu caloriques, comme les eaux plates et aromatisées. L'essor de la demande sur le segment des produits nomades fonctionnels a également été bénéfique à l'eau embouteillée sur les petits formats.

Au sein du marché mondial de l'eau embouteillée, le segment haut de gamme s'est bien comporté, avec une croissance de 6 % pour atteindre 10,7 milliards de litres. D'une valeur de près de 15 milliards de dollars, ce marché est dominé par les régions Amérique du Nord et Europe occidentale en termes de volume mondial.<sup>1</sup>

### **Un partenariat basé sur les technologies innovantes, les solutions flexibles et une excellente assistance pour les services**

Le succès d'une marque premium se joue en grande partie sur son positionnement en matière de prix par rapport aux offres classiques. La valeur ajoutée offerte par une grande marque doit être immédiatement reconnaissable par le consommateur final : goût supérieur, emballage plus attractif ou tout simplement ses origines dans une source sûre. Ce dernier critère concerne particulièrement USHydrations, dont l'eau provient de sources naturelles des montagnes de Pennsylvanie.

Prashant Shitut, Président-directeur général de USHydrations, expose les éléments qui l'ont convaincu de choisir Sidel pour sa dernière ligne complète PET : « Ce qui nous a attirés chez Sidel Group, c'est sa réputation, ses technologies innovantes et ses solutions flexibles, doublées d'une solide assistance en matière de services en Amérique du Nord. »

---

<sup>1</sup> Rapport sur l'eau premium de Zenith Global

#### **Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

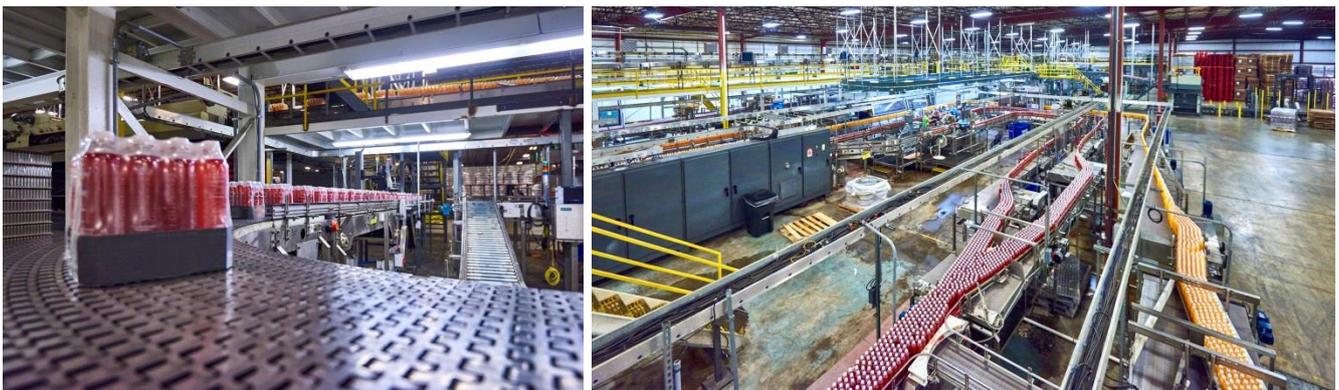
Pour accompagner ce sous-traitant mondial, Sidel Group a fourni une solution de ligne complète et un système de gestion des données pour mesurer les performances de la ligne et identifier les causes des temps d'arrêt, ce qui maintiendra ou renforcera la disponibilité opérationnelle.

La ligne complète offre une flexibilité parfaite. Elle peut embouteiller différents formats, designs de bouteille et produits, comme l'eau et les boissons gazeuses. Sidel Group a proposé une conception de ligne optimale et ergonomique avec une empreinte au sol réduite adaptée aux besoins de USHydrations.

Prashant Shitut poursuit : « Les marques de boissons recherchent de plus en plus des possibilités complètes d'emballage. Elles ont besoin de solutions à même de gérer des configurations monopacks et multipacks pour accroître la polyvalence. La ligne complète de Sidel nous permettra de relever ce défi avec une grande efficacité. »

Fabien Charbonnier, Responsable des comptes de Sidel en Amérique du Nord, gère la relation commerciale avec ce client : « Il est particulièrement agréable de contribuer au développement de la société en l'aidant à atteindre ses objectifs commerciaux, explique-t-il. Nos solutions offrent plusieurs avantages : un faible coût total de possession, des capacités d'emballage flexibles et un savoir-faire mondial. Elles sont donc parfaitement en mesure d'accompagner USHydrations. »

Le PDG de USHydrations conclut : « Ces dernières années ont été fantastiques pour la société du point de vue opérationnel et financier. En 2019, nous tablons sur une production d'environ deux millions de bouteilles par jour et Sidel nous aidera dans la réalisation de cette mission. »



**USHydrations**  
WE MAKE YOUR BRAND

**Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :  
F&H Porter Novelli  
Katherina Riesner, Consultante junior  
Tél. +49 (89) 12175-180  
E-mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Pour toute autre question, veuillez contacter :  
Sidel Group  
Lucia Freschi, Public Relations Manager  
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237  
E-mail : [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

**Contact :**  
Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

### À propos de Sidel Group

Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr) et connectez-vous



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)

### Contact :

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)