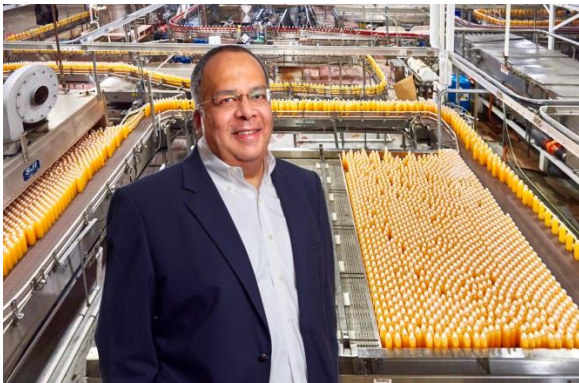


PRESSEMITTEILUNG

29/05/2018

USHYDRATIONS ENTSCHIEDET SICH FÜR EINE KOMPLETTE PET-VERPACKUNGSANLAGE VON SIDEL



USHydrations hat vor Kurzem bei Sidel eine komplette, mit einer Matrix™ Combi ausgestattete PET-Verpackungsanlage für die Firmenzentrale in Pittston, Pennsylvania (USA), erworben. Mit der Installation der Anlage, die Wasser und Softdrinks (mit und ohne Kohlensäure) bei einer Produktionsleistung von 36.000 Flaschen pro Stunde abfüllen kann, wurde im April 2018 begonnen. Ausschlaggebend für die Entscheidung des Premium-Getränkeherstellers waren Sidels technologische, Innovations- und Support-Kapazitäten in der nordamerikanischen Region sowie das globale Know-how der Sidel Group.

Führungskompetenz und Qualitätsorientierung im Dienst globaler Marken

USHydrations wurde 1996 gegründet, um im Nordosten von Pennsylvania einen Lieferservice für Verbraucher anzubieten. Vier Jahre später bezog USHydrations ein sehr viel größeres Werk und erneuerte sämtliche Produktionsanlagen. Dank dieser Investition und einer starken Führungskompetenz konnte das Unternehmen seine Marktpräsenz ausweiten und sich als globaler Auftragshersteller durchsetzen.

Heute bedient USHydrations die Kategorie der Premium-Getränke und produziert über eine Million Flaschen pro Tag. Das Werk in Pittston ist gut an mehrere wichtige Fernstraßen und große Distributionszentren angebunden: So werden nicht nur die über 100 Mio. Verbraucher der Region erreicht, sondern auch kostengünstige Lieferungen in den Osten der Vereinigten Staaten ermöglicht.

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Premium-Wasser und herausragende Leistung auf einem wachsenden Markt

Das weltweite Verkaufsvolumen von Flaschenwasser verzeichnete während der letzten fünf Jahre eine stabile jährliche Wachstumsrate von 6 % und erreichte 2015 214 Mrd. Liter. Dieses Wachstum geht auf die gestiegene Nachfrage in Schwellenländern, z. B. im Raum Asien-Pazifik, in Afrika und im Nahen Osten, aber auch auf eine positive Entwicklung anderer Märkte, wie Nordamerika und Westeuropa, zurück.

Faktoren, die den Umsatzanstieg bei Flaschenwasser beeinflussen, sind u. a. die verbesserte wirtschaftliche Leistung in einer Reihe von Ländern und das damit einhergehende gestiegene Vertrauen der Verbraucher, die nun Produkte kaufen, auf die sie vorher verzichtet haben. Ein weiterer Faktor ist das zunehmende Gesundheitsbewusstsein, das Verbraucher veranlasst, statt kohlenstoffhaltiger Softdrinks und Fruchtsäften, kalorienärmere Alternativen wie stilles und aromatisiertes Wasser zu kaufen. Und von der gestiegenen Nachfrage nach Produkten für unterwegs haben auch die kleineren Formate bei Flaschenwasser profitiert.

Auf dem Weltmarkt für Flaschenwasser verzeichnet das Premium-Segment mit einem Anstieg von 6,0 % auf 10,7 Mrd. Litern eine gute Leistung. Mit einem Verkaufswert von fast 15 Mrd. US-Dollar dominieren hier Nordamerika und Westeuropa.¹

Eine Partnerschaft auf der Basis innovativer Technologie, flexibler Lösungen und umfassender Support-Leistungen

Ein wichtiger Faktor für den Erfolg einer Premium-Marke ist die preisliche Positionierung verglichen mit dem Mainstream-Angebot. Der Mehrwert einer Spitzenmarke, sei es ihr hervorragender Geschmack, die attraktivere Verpackung oder ihre sichere Herkunft, muss für den Endverbraucher unmittelbar ersichtlich sein. Der letzte Punkt trifft auf jeden Fall für USHydrations zu, das natürliches Quellwasser in der unberührten Bergwelt von Pennsylvania gewinnt.

Prashant Shitut, President und CEO von USHydrations, erläutert, warum sich das Unternehmen beim Kauf der letzten PET-Komplettanlage für Sidel entschied: „Für die Sidel Group sprachen ihr guter Ruf, die innovative Technologie und die flexiblen Lösungen sowie das umfassende Support-Angebot in Nordamerika.“

Zur Unterstützung des internationalen Auftragsherstellers hat die Sidel Group nicht nur eine komplette Anlagenlösung geliefert, sondern auch ein Datenmanagementsystem, das die Anlagenleistung misst und bei der Identifizierung der Ursachen von Stillstandszeiten hilft, um die Verfügbarkeit der Linie aufrechtzuerhalten oder gar zu verbessern.

Die Komplettanlage bietet absolute Flexibilität und kann verschiedene Flaschenformate, Flaschenformen und Produkte, z. B. Wasser und kohlenstoffhaltige Softdrinks, abfüllen.

¹ Premium Water Report von Zenith Global

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

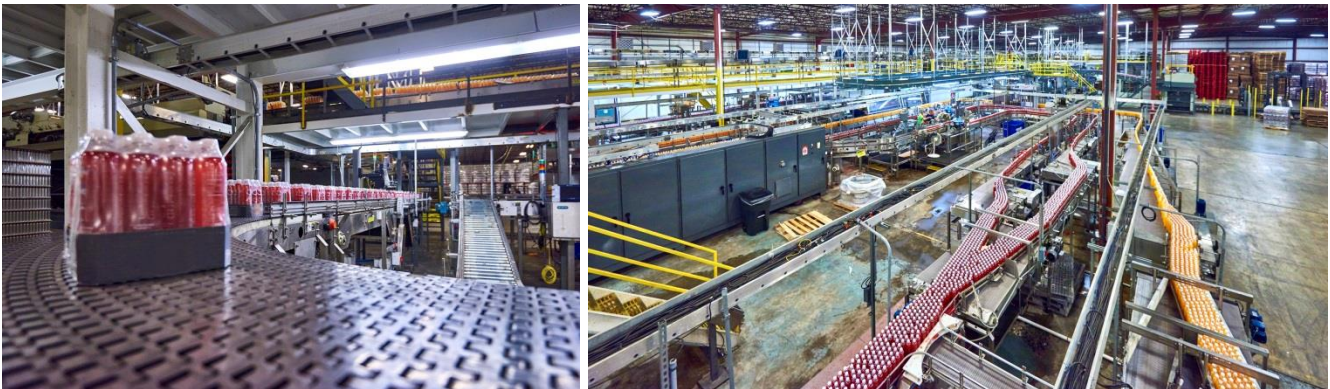
PRESSEMITTEILUNG

Die Sidel Group konnte ein optimales und ergonomisches Anlagendesign mit einer reduzierten Stellfläche anbieten, das den Anforderungen von USHydrations genau entspricht.

Prashant Shitut fährt fort: „Getränkemarken suchen zunehmend nach umfassenden Verpackungsoptionen. Sie brauchen vielseitige Lösungen, die Single- und Multipack-Konfigurationen verarbeiten können. Mit Sidels Komplettanlage können wir diese Möglichkeit absolut effizient nutzen.“

Fabien Charbonnier, Account Manager für Nordamerika bei Sidel und als solcher zuständig für die Geschäftsbeziehung zu USHydrations, kommentiert: „Wir freuen uns sehr, dass wir dem Unternehmen dabei helfen können, seine Ziele zu erreichen, zu wachsen und zu florieren. Unsere Lösungen sind sehr gut aufgestellt, um USHydrations auf diesem Weg zu begleiten: Sie liefern die Vorteile niedriger Gesamtbetriebskosten, flexibler Verpackungskapazitäten und globalen Know-hows.“

Der Präsident und CEO von USHydrations sagt abschließend: „Die letzten Jahre waren in finanzieller und in betrieblicher Hinsicht hervorragend für das Unternehmen. Für 2019 ist unser Ziel, ca. 2 Mio. Flaschen pro Tag zu produzieren, und Sidel wird uns dabei helfen.“



USHydrations
WE MAKE YOUR BRAND

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Katherina Riesner bei F&H Porter Novelli erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Junior Consultant

Tel.: +49 89 12175-180

E-mail: sidel@fundh.de

Für alle anderen Anfragen wenden Sie sich an:

Sidel Group

Lucia Freschi, Leitung Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +39 0521 999452/Mobil: +39 3472632237

E-Mail: lucia.freschi@sidel.com

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Über die Sidel Group

Die Sidel Group basiert auf der Verbindung zweier starker Marken, Sidel und Gebo Cermex. Gemeinsam sind wir ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Flüssigkeiten, Lebensmitteln, Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 37.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre nachweislicher Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagentechnik und Innovation. Unsere über 5.000 Mitarbeiter engagieren sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Komplettlösungen, die dem Bedarf unserer Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer individuellen Ziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden, und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und Wertschöpfungsketten verstehen. Unser umfassendes technisches Know-how und unsere intelligenten Datenanalysen tragen ebenfalls dazu bei, das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen und zu optimieren.

Wir nennen das: **Performance through Understanding.**

Mehr Infos unter www.sidel.de und setzen Sie sich mit uns Verbindung



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com