

媒体文章

2021年6月9日

连体瓶盖消费者研究：消费者更看重产品安全性和便利性



连体瓶盖，顾名思义即开瓶后，瓶盖与瓶身仍保持连接的一种瓶盖。欧盟规定：自2024年7月起，连体瓶盖将成为市面上普遍采用的一种包装方式。西得乐开展了一项针对连体瓶盖的消费者调研，以更好地了解消费者对于环保的认知、对瓶盖的基本要求以及对这类新连体瓶盖的看法。研究结果显示，尽管参与者认同连体瓶盖有助于让塑料瓶更加环保，但他们认为瓶盖的主要目的还是保证产品安全性和便利性。

2020年7月到9月，Ales Research代表西得乐进行了连体瓶盖欧洲市场调查，参与人数总计3,200多人。通过在线采访和小组访谈，消费者评估了连体瓶盖的外观吸引力、功能性和环境影响，调查中，受访者表达了对环境的关注和态度，对饮料包装的总体要求和观感期望，以及从包装瓶倾倒饮料、饮用饮料、重新封盖的角度对连体瓶盖功用性的看法。西得乐此举目的在于，了解消费者对新连体瓶盖的接受度，从而可在连体瓶盖生产换型上，积极为客户提供相关支持，使他们的产品包装符合新的法规要求，确保其新包装在市场上取得成功。

相比环保更关注便利性

联系方式：

F&H Communications

电话: +49 (0) 89 12175 147

sidel@fundh.de

媒体文章

调查结果显示，87%的参与者认同塑料污染危害环境，瓶盖就是其中之一。同时，67%的消费者相信，改变自己在垃圾分类上的做法、减少垃圾，有助于建设更加绿色的环境。有意思的是，45%的小组成员认为连体瓶盖始终连接在瓶身上，不会遗失瓶盖，因此可避免瓶盖变脏或丢失。仅有少部分受访者(26%)认为，连体瓶盖确实有助于减少塑料废物。

西得乐产品服务价值创造总监 Simone Pisani 表示：“消费者对瓶盖的态度非常实际。正如我们看到的，他们首要关注的是产品的安全性和便利性，饮用饮料前会判断瓶盖是否有打开的迹象，是否容易盖上瓶盖。此外，瓶盖紧密性也很重要，可防止饮料意外溢出。”按照调查结果，消费者其次关注的是瓶盖本身的易用性，例如，瓶盖是否容易打开，从瓶子倾倒饮料或饮用饮料是否方便等。最后，他们还关注瓶盖的吸引力、儿童安全性以及包装瓶和瓶盖是否易于回收。Simone 表示：“未来，随着消费者愈发认识到连体瓶盖的环保优势，他们可能会改变目前的看法。”

消费偏好倾向于不同类型的瓶盖

调查期间，还让消费者对目前的螺旋瓶盖与一些连体瓶盖样品（卡扣式连体瓶盖和螺旋式连体瓶盖，两者将在欧洲市场推出）及现有的运动瓶盖进行了比较。调查结果显示，不存在满足所有需求的解决方案：对于卡扣式连体瓶盖，消费者的第一印象是设计上颇具颠覆性，初始体验时感到很惊讶。习惯后，他们很喜欢这样的设计，因为只要一只手即可非常轻松地打开瓶盖。至于螺旋式连体瓶盖，他们发现饮用时瓶盖会碰到嘴唇和鼻子。运动瓶盖不易打开，其设计特点也决定了很难将饮料倒入杯子。

Simone Pisani 补充道：“不过，相比螺旋式瓶盖，螺旋式连体瓶盖、卡扣式连体瓶盖和运动瓶盖更受青睐，正如目前的解决方案一样，其开盖方式非常轻松顺畅。卡扣式连体瓶盖尤其受到欢迎，这种瓶盖单手即可打开。”而且，调查者也认为这类瓶盖有利于保护环境。但归根结底，连体瓶盖始终连接在瓶身上，因此相对更加干净而且不容易丢失，这才是消费者非常喜欢这类瓶盖的真正原因。

更加可持续的未来

媒体文章

正如早前介绍的，欧盟于 2019 年通过了一次性塑料(SUP)指令，以减少某些塑料制品在环境中的数量及其不利影响，推动欧洲的循环经济进程。SUP 指令设定了明确的目标：到 2024 年，凡容量不超过 3 升的饮料瓶必须采用连体瓶盖；到 2025 年，塑料瓶中 rPET 含量至少为 25%，所有单饮塑料瓶的回收率要达到 77%。循环经济概念不仅是欧盟的一项举措，也是全球大方向下的一种趋势。现在业内公司要做的就是把握好各项新法规，使之成为推动业务发展的商机。

要详细了解连体瓶盖，请访问以下链接：

<https://www.sidel.com/en/packaging/tethered-cap-sv1-56>



编辑注：本文中的图片仅用作文章插图，请勿用于复制。如果本文没有附带高清图片拷贝，请向 F&H Communications 的 Elina Kresa 索取，联系方式如下。

媒体评论、广告和赞助事宜，请联系：

F&H Communications

咨询顾问 Elina Kresa

电话：+49 (89) 12 175 147

电子邮件: sidel@fundh.de

媒体文章

西得乐致力于饮料、食品、家居和个人护理用品包装业务，是 PET、易拉罐、玻璃瓶及其他材料包装设备和服务解决方案的全球领先供应商。

我们有近 170 年的丰富行业经验，专注于通过先进系统、生产线工程和创新技术方案来打造未来工厂，产品销往全球 190 多个国家/地区，装机数量超过 40000 台。我们遍布全球的 5500 多名员工，以饱满的热情，提供充分满足客户需求的解决方案，提升客户生产线、产品和业务**绩效**。

要帮助客户提升绩效，需要我们保持灵活性。客户面临的挑战在不断变化，我们要始终确保**理解**客户实际需求，努力契合客户的具体性能要求和可持续目标。为此，我们与客户沟通对话，了解客户市场、生产和价值链需求，根据客户需求提供解决方案。在此基础上，我们利用自身雄厚的技术知识和智能数据分析能力，保障客户设备的长期生产效率，充分发挥设备潜能。

我们将此称为 “**Performance through Understanding**（协同理解，共创新绩）”。

要了解更多信息，敬请访问 www.sidel.com/cn，也可**联系我们**。

