

ARTÍCULO DE PRENSA

3/6/2021

Sidel presenta Cermex EvoPack para reducir las actividades de reempacado y anticipar las necesidades específicas de los minoristas en la etapa de la producción



Los productores deben adaptar sus modelos de producción y sus cadenas de suministro a diversos factores, como la evolución de las preferencias de los consumidores, las exigencias en cuanto al desarrollo sostenible o la mayor necesidad de personalizar los paquetes de valor agregado y las nuevas unidades de transporte o venta. Los industriales del sector de los alimentos y los productos para el hogar y el cuidado personal (FHPC) desean orientarse a una filosofía de embalaje secundario más eficiente y ecológica a través de una nueva evaluación de la forma en que se utilizan las soluciones de reempacado en la actualidad, que generan efectos secundarios considerables en materia de costos, calidad y sostenibilidad. El disponer de más o menos cantidad de productos por caja puede contribuir a minimizar estos efectos, ya que permite gestionar, almacenar y transportar la cantidad adecuada de artículos de manera mucho más simple y flexible para las futuras necesidades de personalización de los minoristas. Con el fin de satisfacer los requerimientos que plantea una cantidad extrema de productos por caja y manejar los formatos habituales de alta producción, Sidel lanza al mercado su Cermex EvoPack, una plataforma de empaquetado de alta flexibilidad de la Industria 4.0 para envases con formas especiales en cartones planos envolventes, bandejas y envasado listo para las estanterías (SRP).

Los consumidores son cada vez más exigentes y desean realizar sus compras cómodamente, en cualquier momento y en lugar. Esto se refleja en el continuo auge del comercio electrónico y

Contacto:

F&H Communications

Tel: +49 (0) 89 12175 147

sidel@fundh.de

ARTÍCULO DE PRENSA

en el renacimiento de tiendas urbanas más pequeñas, con el regreso de los minoristas más importantes al centro de las ciudades con el fin de facilitar el acceso a las necesidades diarias.

«En ocasiones, ciertos tipos de subcategorías o actores del sector de los FHPC tienen necesidades de personalización que alcanzan el 40 % de sus volúmenes de producción. Hasta ahora, la manera más habitual en que los fabricantes abordaban estos requerimientos era utilizar servicios manuales de reempacado», señala Didier Saussereau, *Packing Project Manager* de Sidel.

Limitar las actividades de reempacado y anticipar las necesidades de personalización de los minoristas

Estas actividades de reempacado generan costos no solo debido al material de envasado adicional que se utiliza sino también al agregado de tareas manuales, que ahora exceden los límites aceptables en materia de competitividad y márgenes de los fabricantes. Los desechos medioambientales asociados al reempacado lo hacen aún menos sostenible. Por último, la manipulación extra en ese proceso puede generar rayaduras o fricción en los productos.

«Para reducir y simplificar el reempacado, cada vez más se debe disminuir cantidad de productos por caja para ayudar a que los fabricantes reduzcan el número de artículos por unidad de transporte a los lotes de dos, tres o cuatro artículos, que tienen una alta demanda. Así se facilita la gestión, el almacenamiento y el transporte respecto de las tareas aguas abajo en los centros de distribución y dentro de la preparación de los pedidos realizados a través del comercio electrónico», comenta Didier. En paralelo, la demanda de configuraciones complejas de los artículos seguirá existiendo y requiriendo el manejo manual del reempacado. Gracias a la capacidad técnica para suministrar una mayor cantidad de productos por caja aguas arriba, los fabricantes podrán enviar el mismo número de unidades usando y desechando menos embalaje secundario.

«Esta gestión de las cantidades pequeñas y grandes de artículos por caja contribuirá a anticipar mejor las tendencias y adaptar los nuevos canales, siempre que los altos volúmenes de fabricación tradicionales para los formatos estándar aún puedan manipularse en la misma línea de producción y con la misma solución de empaquetado», agrega Didier.

Una gama de tamaños de embalaje secundario sin precedentes, además de una alta velocidad, todo en un solo equipo compacto

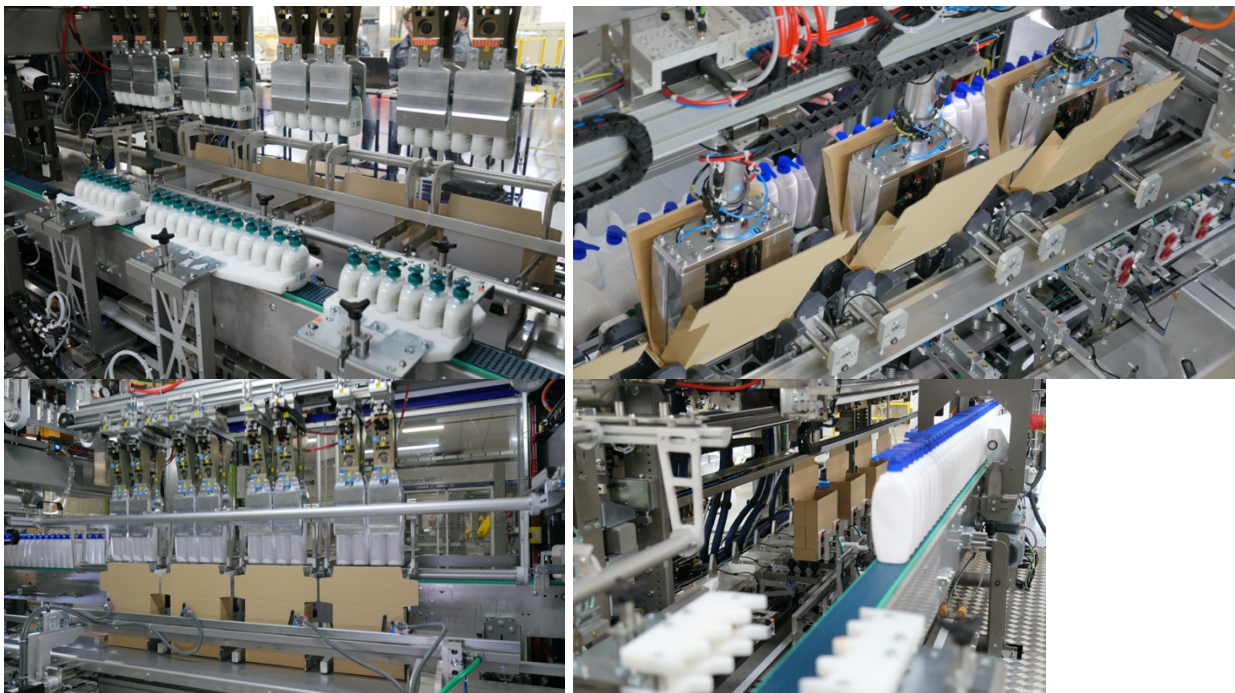
Cermex EvoPack brinda una gama de tamaños de embalaje secundario sin precedentes para manejar una pequeña cantidad de productos por caja, con solo dos, tres o cuatro unidades, además de cantidades muy elevadas de 24 envases o más, destinados al reempacado, mientras permite la manipulación de los tamaños de cajas estándares de gran volumen. «Gracias a su flexibilidad y a su capacidad extrema en materia de productos por caja, la

ARTÍCULO DE PRENSA

plataforma puede ayudar a los productores a restablecer el margen industrial con un importante ahorro de costos en materiales, equipos y energía. Además aporta significativamente reducir la huella de carbono y a los objetivos de desarrollo sostenible», indica Didier.

Con una notable tasa de hasta 60 cajas por minuto en una configuración compacta de menos de 30 metros cuadrados, Cermex EvoPack ofrece cambios de formato rápidos y repetibles en un rango que va de tan solo 5 minutos hasta 15 minutos para un cambio de formato tanto de botellas como de cajas.

«También deseábamos que la máquina se pudiera operar y mantener fácilmente; así diseñamos Cermex EvoPack integrando las tecnologías más recientes de la Industria 4.0, para guiar a los equipos de operadores y mantenimiento en sus tareas diarias», concluye Didier.



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Elina Kresa en F&H Communications para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

ARTÍCULO DE PRENSA

Para consultas editoriales, de publicidad y de patrocinio, por favor, comuníquese con:

F&H Communications

Elina Kresa, consultora

Tel.: +49 (89) 12175 147

Correo electrónico: sidel@fundh.de

Sidel es un proveedor líder de soluciones de equipos y servicios para el envasado de bebidas, alimentos y productos para el hogar y el cuidado personal en PET, lata, vidrio y otros materiales.

Con más de 40 000 máquinas instaladas en más de 190 países, contamos con una experiencia probada de casi 170 años y prestamos especial atención a la fábrica del futuro, con sistemas avanzados, ingeniería de línea e innovación. Nuestros más de 5500 empleados distribuidos por todo el mundo sienten una verdadera pasión por suministrar soluciones que respondan a las necesidades del cliente e impulsen el **desempeño** de sus líneas, productos y negocios.

Para brindar este nivel de rendimiento, tenemos que mantener nuestra flexibilidad. Garantizamos permanentemente la **comprensión** de los cambiantes retos de nuestros clientes y nos comprometemos con el alcance de sus objetivos específicos en materia de desempeño y sostenibilidad. Lo hacemos mediante el diálogo y el entendimiento de las necesidades de sus mercados, su producción y sus cadenas de valor, y, por eso, aplicamos un sólido conocimiento técnico y análisis de datos inteligentes para asegurarnos de que la productividad durante la vida útil alcance todo su potencial.

A esto lo denominamos ***Performance through Understanding***.

Obtenga más información en www.sidel.com/es y conéctese con nosotros



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational