

## PRESSEMITTEILUNG

17/03/2021

### Jugendliches Verpackungsdesign von Sidel für neues Markenimage von Menton



**Sidels Verpackungsteam im chinesischen Shanghai hat die Flasche für das aromatisierte Wasser der Marke Menton neu gestaltet. Der jugendliche Stil soll auch die Gesundheitsaspekte des Produkts unterstreichen. Die geradwandige, leichte PET-Flasche, die im 500-ml-Format nur 17,85 Gramm wiegt, präsentiert sich nun nicht nur in einem modernen Look, sondern ist auch ein Statement in puncto nachhaltige Verpackung. Dieses neue Design, das junge Verbraucher in China ansprechen soll, differenziert Menton als hochwertige Wahl von anderen trinkfertigen, aromatisierten Wassern auf dem Markt.**

Menton ist ein trinkfertiges Produkt, das in mittelgroßen chinesischen Städten in Lebensmittelgeschäften und auf Märkten in der Nähe von Schulen verkauft wird. Nach drei Jahren rasantem Umsatzwachstum sah sich die Marke Menton einer zunehmenden Konkurrenz mit ähnlichen Verpackungen und Preisen gegenüber. Da Menton-Käufer vorwiegend preisbewusste junge Menschen sind, die mit der immer fortschrittlicheren Internetkultur Chinas groß wurden, beschloss die Marke, ihr Image an diese Zielgruppe anzupassen und das Getränk als hochwertigeres Produkt neu zu positionieren. Zu diesem Zweck sollte Sidel als bewährter langjähriger Partner ein neues Verpackungsdesign entwerfen – vom Konzept bis zur industriellen Umsetzung. Das neue Design wird ebenfalls, wenn auch nicht ausschließlich, auf drei Aseptic Combi Predis™ PET-Verpackungsanlagen von Sidel mit einer hohen Produktionsleistung von 60.000 Flaschen pro Stunde und Anlage gefertigt.

**Kontakt:**

F&H Communications  
Tel: +49 (0) 89 12 175 147  
sidel@fundh.de

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Ein Getränk wie ein Urlaub am Mittelmeer**

Das Sidel-Team entwickelte ein komplett neues Flaschenkonzept einschließlich einer charakteristischen Flaschenform und einer unverkennbaren Etikettierung. Da Menton in mehreren fruchtigen Geschmacksnoten erhältlich ist, wurde der neue Look von einer Hauptzutat inspiriert – der in Europa angebauten Zitrone. Folglich erinnert das Design mit seiner bunten, lebhaften Farbpalette an einen Urlaub unter der Sonne des Mittelmeers. Das einzigartige metallische „Tiffany Blau“ vermittelt ein hochwertiges Markenimage und vereint die unterschiedlichen Geschmacksrichtungen, während die aufgedruckten Fruchtmotive mit ihrem unbeschweren, fröhlichen und entspannten Flair die Natürlichkeit und die Gesundheitsaspekte des Getränks betonen.

### **Modernes Design, robuste Machart**

Die Herausforderung für Sidel bestand darin, Menton in der neuen Kategorie hochwertiger Softdrinks zu einer Premium-Marke zu machen und dennoch die Gesundheitsaspekte des Wassers zu vermitteln, da Softdrinks häufig den Ruf haben, sehr zuckerhaltig und damit ungesund zu sein. Ebenfalls maßgebend war die Stärkung des Markenimages und eine weitere Verbesserung der Beziehung zwischen Marke und Verbraucher, um die Kundentreue zu steigern.

„Im Rahmen des allgemeinen Verpackungstrends in China beschlossen wir, etwas Moderneres für junge Menschen zu entwerfen, der wichtigsten Zielgruppe für das Getränk, und dabei auf komplexe, technische Designstrukturen zu verzichten. So entstand eine geradwandige, leichte PET-Flasche, die im 500-ml-Format nur 17,85 Gramm wiegt und für Premium-Verpackungen relativ ungewöhnlich ist“, erklärt Steven Xie, Packaging Director für die Region China bei Sidel. Auch die Produktion der neu gestalteten Flasche ist nachhaltiger, da aufgrund des leichten Gewichts sowohl der Material- als auch der Energieverbrauch gesenkt werden konnten. Außerdem erfüllt die neue Flasche die Leistungsvorgaben für Transport und Lagerung.

Auf der Grundlage von Kunden-Feedback, technischen Daten, Lieferkettenbedingungen und Produktzielen lieferte Sidel umfassenden Support, vom Grafikdesign des Verpackungskonzepts über die technische Ausarbeitung bis hin zum Etikettenentwurf. Darüber hinaus kümmerte sich Sidel um alle erforderlichen Machbarkeitsstudien und Leistungstests einschließlich maßlicher und mechanischer Prüfungen der Wandstärke und des Flaschengewichts. Die Verpackungsexperten stellten im Rahmen dieses Projekts zudem drei Blasformserien bereit und unterstützten die industrielle Fertigung, um sicherzustellen, dass die Flaschen die ursprünglichen Spezifikationen über die gesamte Lieferkette hinweg erfüllten.

Seit der Markteinführung des Produkts im Mai 2020 und seiner Auszeichnung mit dem „A’Design Award“ 2019–2020 hat das Design bereits positives Feedback von der Zielgruppe erhalten.

## PRESSEMITTEILUNG



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Elina Kresa bei F&H Communications erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:  
F&H Communications  
Elina Kresa, Consultant  
Tel: +49 (0) 89 12 175 147  
E-Mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

## PRESSEMITTEILUNG

Sidel ist ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Getränken, Lebensmitteln und Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 40.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre anerkannter Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagen-Engineering und Innovation für die Entwicklung der Fabrik der Zukunft. Unsere über 5.500 Mitarbeiter setzen sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Lösungen ein, die dem Bedarf der Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir flexibel bleiben. Daher stellen wir kontinuierlich sicher, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer einzigartigen Leistungs- und Nachhaltigkeitsziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und der Wertschöpfungsketten verstehen. Wir setzen unser solides technisches Know-how und intelligente Datenanalysen ein, um das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen.

Wir nennen das: **Performance through Understanding**.

Mehr Infos unter [www.sidel.com/de](http://www.sidel.com/de) und setzen Sie sich mit uns Verbindung



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)