

ARTIGO DE IMPRENSA

10/03/2020

Sidel honrada por conceito inovador de embalagem ecológica AYA no World Food Innovation Awards 2020



A Sidel recebeu o prestigioso prêmio World Food Innovation Award (WFIA) na categoria “Melhor Design de Embalagem de Bebida” por seu mais recente conceito de design de embalagem ecológico AYA. Com o design premiado AYA, a Sidel desenvolveu uma alternativa de embalagem “End to End” inovadora e abrangente para água sem gás, cobrindo todos os aspectos, desde a embalagem primária de PET 100% reciclado (rPET) e a secundária de papelão, até alternativas de embalagem terciária — tudo otimizado para métodos de distribuição locais. O resultado é um conceito de embalagem sustentável, eficaz quanto ao custo geral e sob medida para os requisitos da economia circular que melhora o impacto ambiental e a eficiência de produção industrial.

Já por seis anos, o World Food Innovation Awards tem reconhecido e celebrado excelência em conceitos e inovação em todas as categorias da indústria alimentícia mundial. A comissão julgadora é composta de 14 especialistas experientes do setor, e os prêmios honram alguns dos produtos novos e desenvolvimentos mais ambiciosos do ano, tanto de marcas consagradas quanto de start-ups. A cerimônia de premiação, ligada à FoodBev Media, foi realizada na HRC (no London ExCel, Reino Unido) em 5 março de 2020. “Para nós, esse prêmio significa um grande reconhecimento da comissão julgadora quanto ao modo em que a AYA atende aos requisitos de sustentabilidade”, comenta Laurent Lepoitevin, Packaging Design Engineer da Sidel. “Ficamos honrados com o fato de que, com essa distinção, a WFIA reconhece o quanto nosso conceito AYA tem a oferecer em relação a design e valorização de uma solução de embalagem sustentável como um todo — combinando de modo ideal embalagens primárias e secundárias que usam menos matéria-prima, a fim de economizar recursos.”

Contato:

F&H Porter Novelli
Tel: +49 (0) 89 121 75 180
sidel@fundh.de

ARTIGO DE IMPRENSA

Notável dedicação a conceitos de embalagem otimizados

Melhorar a reciclabilidade através da redução de resíduos de embalagens é um dos principais desafios na indústria de alimentos e bebidas. Com mais de 40 anos de experiência em soluções de embalagens e linhas completas, a Sidel trabalha em estreita colaboração com seus clientes e fabricantes de embalagens com o objetivo de desenvolver embalagens primárias e secundárias cada vez mais sustentáveis. Assim nasceu o novo conceito de embalagem ecológica AYA da Sidel, que reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade. O nome se refere a uma divindade da antiga Mesopotâmia, também conhecida como Ea ou Enki, que, entre outras coisas, era considerada o deus das águas subterrâneas. Essa escolha faz todo sentido, considerando a intenção por trás desse novo conceito: fornecer água potável para as pessoas que não têm acesso seguro a ela naturalmente. Por exemplo, a garrafa AYA pode ser facilmente usada quando há necessidade de ajuda humanitária para fornecer a quantidade certa de água para as pessoas afetadas.

Reconhecimento por uma inovadora garrafa 100% rPET em forma de V

Mais especificamente, a AYA é uma garrafa de 220 ml para água, com forma em V. Com o peso extremamente leve de 5 g, ela foi projetada para reduzir radicalmente o uso de matérias-primas direto na fonte, pois é fabricada através de moldagem por sopro de preformas 100% rPET, a fim de tornar realidade uma economia verdadeiramente circular, oferecendo uma nova vida útil a toda garrafa. A AYA também traz uma tampa flip top fixa para reduzir ainda mais a poluição por plásticos. Além disso, marcas, logotipos e informações obrigatórias podem ser estampadas em relevo. Isso elimina a necessidade do rótulo, a fim de diminuir resíduos e facilitar a separação de garrafas PET, aumentando ainda mais a reciclagem.

A ecológica AYA é o primeiro conceito de garrafa lançado pela Sidel na indústria que foi projetado com um ombro articulado que conta com três posições estáveis — uma solução de embalagem patenteada pela Sidel chamada de ombro Swing™. Após o processo de moldagem por sopro, o ombro da garrafa permanece em uma posição intermediária de uso. Após enchimento e fechamento, pressão mecânica é aplicada sobre o ombro para que desça e crie a forma final característica em V da AYA. Assim, levemente pressurizada, o volume da garrafa é reduzido, aprimorando a resistência dela por toda a cadeia de fornecimento. É possível acionar a posição de uso do ombro para aumentar o volume e evitar derramar ao abrir. A AYA também tem um fundo com altura específica para permitir o empilhamento das garrafas, reduzindo a altura, a fim de melhorar o volume de armazenagem total.

Embalagem secundária reduzida ao mínimo

Projetada segundo a abordagem “End to End” da Sidel, a fim de aproveitar melhor a embalagem

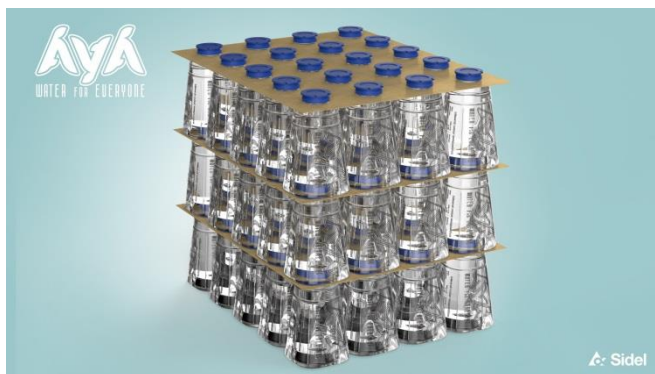
ARTIGO DE IMPRENSA

como um todo ao longo da cadeia de fornecimento, a forma característica em V das garrafas AYA oferece duas alternativas inovadoras de embalagem quanto à compacidade e redução de materiais de embalagem secundária e terciária bem adequadas para a otimização da logística. Primeiro, ela oferece a possibilidade de empilhar as garrafas em camadas sobrepostas, aninhando-as devido ao fundo de altura específica, que permite encaixar o gargalo da garrafa inferior ao fundo da superior. A forma do fundo BOSS pode conter perfeitamente a tampa de outra garrafa, garantindo estabilidade durante a armazenagem e transporte em paletes. Nessa disposição, cada camada de garrafas fica presa por um separador de papelão perfurado que se encaixa sobre os gargalos. Além disso, o tamanho do separador pode ser adaptado para formar packs individuais personalizados que podem atender a quaisquer restrições de espaço e armazenamento nos pontos de venda. A segunda alternativa é aproveitar a economia de espaço da forma em V das garrafas de modo ainda mais eficiente. Elas podem ser colocadas de cabeça para baixo, de modo intercalado, a fim de aproveitar melhor o espaço da embalagem secundária, colocando o maior número possível de garrafas em determinado volume, conforme as necessidades de distribuição. Assim, as garrafas podem ser organizadas para otimizar qualquer volume de armazenamento, o que resulta em caixas compactas que podem ser facilmente transportadas.

“Com a sustentabilidade sempre em mente, tratamos das embalagens e equipamentos com uma perspectiva de 360°”, conclui Laurent Lepoitevin. “Naturalmente, aplicamos essa abordagem ‘End to End’ também ao conceito AYA. Ao projetar novos conceitos, sempre levamos em conta não só as embalagens primária, secundária e terciária, mas também a interação delas com o equipamento na fábrica. Também consideramos todos os impactos que criam do início ao fim da inteira cadeia de valor — visando sempre levar as soluções de embalagem mais sustentáveis às prateleiras e aos consumidores.”



ARTIGO DE IMPRENSA



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Katherina Riesner da F&H Porter Novelli para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:
F&H Porter Novelli
Katherina Riesner, Consultora
Tel.: +49 (89) 12175-180
E-mail: sidel@fundh.de

ARTIGO DE IMPRENSA

A Sidel é uma das líderes no fornecimento de equipamentos e soluções de serviços para o acondicionamento de bebidas, alimentos, produtos para casa e cuidados pessoais em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 40.000 máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque na fábrica do futuro, com sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5.500 funcionários no mundo todo estão empenhados para fornecer soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um tal nível de desempenho, é preciso que sejamos flexíveis. Estamos sempre atentos para garantir a **compreensão** dos novos desafios dos clientes e o compromisso de satisfazer seus objetivos específicos em termos de desempenho e sustentabilidade. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Por outro lado, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados para atingir o pleno potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil do equipamento.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em www.sidel.com/pt e se conecte com a gente



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational