

ARTICLE DE PRESSE

18/02/2020

Essor du marché des produits laitiers liquides : Aurora Organic Dairy remplit sa mission grâce au PET Aseptique



Aurora Organic Dairy a installé un Combi Predis™ aseptique de Sidel dans son deuxième établissement de transformation laitière, dans le cadre d'un tout nouveau projet à Columbia (Missouri, États-Unis). Cette solution validée par la FDA fait partie d'une ligne complète également équipée de la technologie Tetra Pak Processing Systems. Grâce à cette solution d'embouteillage, l'acteur clé du marché américain des produits laitiers bio a pu élargir son offre sur le lait bio en privilégiant le PET au détriment des briques ultrapasteurisées et des bouteilles PEHD d'un gallon (environ 3,78 litres). Ce choix marque le début d'une nouvelle ère pour Aurora : celle de l'embouteillage du lait UHT en PET, qui lui permet en outre de bénéficier d'un emballage au design attractif et premium pour convaincre les consommateurs dans de nouveaux circuits.

Créée en 1976 et établie dans le Colorado, Aurora est une société pionnière dans la production de lait bio et durable. Elle a parcouru un long chemin entre la conversion de sa première ferme dans le Colorado et la production exclusivement bio en 2003, sans oublier la construction de sa première usine de transformation laitière dans une ferme à Platteville (Colorado) en 2004. Aujourd'hui, Aurora Organic Dairy est leader dans la production et le traitement de lait et de beurre pour les marques de distributeurs américains. L'argumentaire de vente de la société s'appuie sur sa philosophie exceptionnelle, qui commence dans les champs pour se terminer par la distribution de ses produits laitiers primés : la chaîne logistique à intégration verticale de l'entreprise garantit une traçabilité incomparable et des produits laitiers bio abordables et de grande qualité. Toujours désireuse de collaborer avec des sociétés avant-gardistes qui partagent ses valeurs sur l'innovation, Aurora Organic Dairy a opté pour le Combi Predis

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

aseptique de Sidel sur son nouveau site de Columbia, dans le Missouri. Cette solution lui permet d'élargir sa gamme de produits, en conditionnant notamment divers produits en bouteilles PET.

Rompre avec les traditions pour soutenir des valeurs clés sur un marché compétitif

Leader dans le traitement et la production de produits laitiers bio pour les marques de distributeurs aux États-Unis, Aurora cherche toujours à se dépasser conformément à l'objectif qu'elle s'est fixé : proposer à la majorité des consommateurs américains un lait bio, d'une grande fraîcheur et d'une excellente qualité, disponible à plus grande échelle et à des prix plus abordables. Selon Jason Lee, Chief Customer Officer d'Aurora, cette catégorie de boisson a connu une évolution rapide. Il est donc difficile d'être compétitif sur le marché traditionnel des produits laitiers liquides si l'on ne s'adapte pas au changement. « Nous constatons des opportunités de croissance et nous remarquons l'intérêt que portent les consommateurs aux produits laitiers et au lait conditionnés en PET de manière aseptique, explique-t-il. Les produits de marques de distributeur ont tiré parti de ces observations, qui leur permettent aujourd'hui de se démarquer dans les rayons et de se différencier ainsi des marques nationales et des emballages classiques pour les produits laitiers liquides. » Nous poursuivons notre mission en offrant les bénéfices nutritionnels des produits laitiers bio à un plus large public, dans un plus grand périmètre géographique, tout en nous engageant à assurer l'intégrité de toutes nos actions. C'est pour cette raison que nous sommes constamment à la recherche d'innovations garantissant la différenciation des produits. »

Après avoir conditionné du lait ultrapasteurisé en bouteilles d'un gallon et en briques d'un demi-gallon (1,9 litre) pendant des années, Aurora a commencé à embouteiller en PET du lait bio à faible acidité distribué en rayon en 2019 avec le Combi Predis aseptique de Sidel. Aurora bénéficie ainsi d'opportunités de marché accrues tout en s'appuyant sur un processus de production flexible et économique. Grâce à la liberté de design quasiment illimitée qu'il offre, l'emballage PET ouvre la voie à la différenciation de marque tout en garantissant une forte reconnaissance des marques sur une famille complète de bouteilles, des grands formats aux formats nomades. Ces caractéristiques sont très appréciées par Aurora, qui produit maintenant son lait bio en contenants PET carrés au format 8 oz (0,24 litre), 12 oz (0,35 litre), 16 oz (0,47 litre) et 32 oz (0,95 litre), qui rappellent les bouteilles de lait traditionnelles en verre utilisées autrefois pour les livraisons à domicile.

Une solution PET aseptique homologuée par la FDA pour Aurora

Si Aurora a déployé le Combi Predis aseptique de Sidel, c'est en raison de son efficacité reconnue : outre ses quelque 180 références mondiales, cette solution a été le premier équipement au monde de remplissage aseptique PET doté de la stérilisation sèche des préformes à recevoir l'agrément de la FDA il y a trois ans. Les normes extrêmement

ARTICLE DE PRESSE

rigoureuses d'Aurora sont donc préservées par les propriétés barrières offertes par le PET, qui sont compatibles avec les plus grandes exigences en matière de sécurité alimentaire, et par l'emballage et le traitement stériles à 100 % fournis par la ligne. La réputation de Sidel en conditionnement aseptique (plus de 40 ans pour le PET et pour les applications aseptiques) a aussi été un élément clé dans la décision d'Aurora – sans oublier l'expérience pratique que la société a pu vivre dans le centre d'expertise de remplissage de Sidel ni les visites du client aux États-Unis et en Europe pour voir le Combi Predis à l'œuvre.

Simplifier le changement

Le Combi Predis aseptique de Sidel offre le mode de décontamination sèche des préformes le plus simple et le plus rapide du marché, ainsi que le plus faible coût total de possession (TCO) et une empreinte écologique optimisée. Il n'utilise aucune eau dans le process et l'usage des produits chimiques est considérablement limité malgré la cadence élevée, ce qui facilite nettement les opérations tout en assurant une grande flexibilité de la production. Ce dernier aspect était un facteur de réussite essentiel dans ce projet, dans la mesure où Aurora a besoin de produire plusieurs unités de stock et de répondre aux attentes des marques.

Les équipes de Sidel et d'Aurora sont arrivées au terme des phases de montée en cadence et de validation commerciale de la ligne PET complète aseptique : elles sont parvenues à remplir les différents formats de bouteilles, qui sont dorénavant disponibles sur le marché.

« Notre équipe Innovation travaille en étroite collaboration avec l'équipe Packaging de Sidel pour développer rapidement les nouveaux designs d'emballage. Sidel a été un très bon partenaire sur tout le process et nous sommes vraiment ravis des futures capacités que nous offre cette ligne – à nos clients comme à nous », conclut Lee.



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli
Katherina Riesner, Consultant
Tél. +49 (89) 12175 180
E-mail: sidel@fundh.de

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Sidel
Lucia Freschi, Public Relations Manager
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237
E-mail : lucia.freschi@sidel.com

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational