

ARTICLE DE PRESSE

30/10/2019

La célèbre marque italienne Birra Peroni accroît la flexibilité de son embouteillage en verre avec Sidel



Constatant l'essor du marché national et le succès des bières haut de gamme au Royaume-Uni et aux États-Unis, Birra Peroni (société d'Asahi Group Holdings Ltd.) a récemment décidé de renforcer sa capacité d'embouteillage en verre. Le grand brasseur italien avait trois grandes priorités : augmentation de la productivité, flexibilité et démarche de développement durable. Ces objectifs ont pu être atteints grâce à une nouvelle ligne complète pour verre fournie par son partenaire historique, Sidel, qui y a intégré ses toutes dernières innovations : la remplisseuse EvoFILL Glass et l'étiqueteuse EvoDECO Cold Glue. Installée dans l'usine de Bari, cette ligne a été pensée pour gérer deux références de produits du portefeuille de Peroni : la marque Peroni en bouteilles en verre consignées et non consignées, et la marque Peroni Nastro Azzurro.

Avec 198 milliards de litres par an et 78 % de parts de marché, la bière arrive de loin en tête sur le marché mondial des boissons alcoolisées. Ces dernières années, plusieurs mégatendances ont transformé ce secteur. L'une d'entre elles, la premiumisation, devrait perdurer avec des consommateurs qui optent de plus en plus pour un savoir-faire artisanal s'inscrivant dans une longue tradition au sein de l'industrie brassicole.¹ L'intérêt porté par les consommateurs américains aux bières premium, par exemple, ne se dément pas : ils sont nombreux à choisir des bières blondes importées, qu'ils privilégient même souvent aux marques nationales plus abordables.² La tendance du « consommer moins, mais mieux » a été une source de

¹ Euromonitor International 2019, "Alcoholic Drinks Global Industry Overview" (« Panorama du secteur des boissons alcoolisées au niveau mondial »)

² Euromonitor International 2019, "Beer in the US" (« La bière aux États-Unis »)

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

croissance en valeur sur de nombreux marchés matures où les modes de vie éthiques marquent de leur empreinte le secteur de la bière.³

Au niveau mondial, la catégorie a enregistré une croissance de son volume total de 1,3 % en 2018. L'Italie affichait une croissance encore plus forte sur cette même période (croissance totale en volume de 2 %), avec 1,7 milliard de litres produits. C'est dans ce contexte que le brasseur italien Peroni a lancé en mai 2018 une nouvelle bière blonde spéciale, Nastro Azzurro, conçue pour accompagner les mets d'un repas et potentiellement remplacer le vin. Ce produit a tout pour séduire les Italiens, qui recherchent en priorité l'originalité des goûts. Peroni Nastro Azzurro et la marque nationale Peroni représentaient à elles deux plus de 20 % du marché l'année dernière et figuraient ainsi parmi les trois marques de bière les plus populaires en Italie.⁴ Ce succès rencontré au niveau national et à l'export aux États-Unis et au Royaume-Uni vient s'ajouter au fait que ces boissons se vendent en toute saison : ces deux facteurs ont incité le brasseur à accroître la capacité de production de son usine de Bari, dans le sud de l'Italie – seul site à traiter des bouteilles en verre consignées et non consignées.

Une bière blonde premium en bouteilles en verre consignées et non consignées

En 1846, Francesco Peroni ouvrait sa première brasserie à Vigevano, près de Milan. Il décidait de baptiser sa bière Birra Peroni – nom qui perdure aujourd'hui. Depuis cette époque, la marque a su répondre à l'essor de la demande, en symbolisant les valeurs italiennes de qualité et de savoir-faire durant toute son histoire.⁵ L'entreprise, qui dispose de sites de production à Rome, Padoue et Bari, fait partie d'Asahi Group Holdings Ltd. depuis 2016.⁶ Si Birra Peroni est particulièrement populaire dans le sud de l'Italie, la marque Nastro Azzurro est réputée dans le monde entier, avec une production destinée en majeure partie à l'exportation. Depuis son lancement en 2005, Peroni Nastro Azzurro est un gage de style. L'année dernière, la brasserie a donc modernisé le design de sa bouteille pour lui donner une forme épurée, élégante et incurvée avec un logo hexagonal.⁷ Le site Peroni de Bari produit dorénavant sa bière blonde premium de grande qualité dans cette bouteille repensée, en plus de sa marque nationale Peroni.

« Nos lignes tournent à plein régime la majeure partie de l'année, de janvier à novembre, explique Michele Cason, Plant Manager chez Birra Peroni. Nous étions contraints d'élargir notre

³ Euromonitor International 2019, "Alcoholic Drinks Global Industry Overview" (« Panorama du secteur des boissons alcoolisées au niveau mondial »)

⁴ Euromonitor International 2019, "Beer in Italy" (« La bière en Italie »)

⁵ www.peroniitaly.com

⁶ Euromonitor International 2019, "Alcoholic Drinks: Asahi Group Holdings Ltd – Beer" (« Boissons alcoolisées : Asahi Group Holdings Ltd – Bière »)

⁷ <http://www.peroniitaly.com/news/design/reinventing-icon-new-bottle-and-glass>

ARTICLE DE PRESSE

capacité de production, mais nous y avons vu l'opportunité de rationaliser la gestion des bouteilles consignées pour la marque Peroni. Nous avons donc accru notre production de bouteilles consignées sur notre site de Bari. » Compte tenu des différents formats (20 cl, 33 cl, 50 cl, 66 cl et 75 cl) qui y sont produits, dont une partie à la fois en bouteilles consignées et non consignées, la polyvalence et la faible consommation de ressources étaient des critères indispensables pour le brasseur italien, qui a opté pour une nouvelle ligne d'embouteillage verre capable de combiner les deux processus.

Pour obtenir satisfaction, Peroni s'est tourné vers son partenaire historique, Sidel : « Nous avons installé plusieurs lignes d'embouteillage Sidel depuis les années 80 et ce choix s'est avéré payant à de nombreuses reprises », explique Michele. Pour Luca Ianelli, Sales Manager de Sidel pour l'Europe du Sud, le succès de la coopération entre les deux sociétés n'est pas le fruit du hasard : « Notre approche de partenariat s'appuie sur notre savoir-faire exhaustif, allant de nos solutions personnalisées conformes aux exigences de Peroni jusqu'à l'assistance complète sur tout le cycle de vie. Nous exploitons en effet nos quatre domaines d'expertise complémentaires : l'ingénierie, la conception de ligne, l'intégration et la production d'équipements. »

Une flexibilité accrue grâce aux toutes dernières solutions de Sidel

Au-delà de son histoire avec Sidel, Peroni s'est particulièrement intéressé aux avantages offerts par deux des dernières innovations de son partenaire – en premier lieu l'EvoFILL Glass et ses technologies de remplissage révolutionnaires associées à un design hygiénique sans fond. Ses vannes de remplissage électroniques à sonde de niveau assurent une très grande précision tout en gérant une très grande plage de consignes de remplissage sans ajustement ni remplacement de pièces. C'était essentiel pour Peroni, qui gère cinq formats différents à Bari : trois d'entre eux sont destinés à des bouteilles en verre consignées et non consignées (33 cl, 66 cl et 50 cl), tandis que le format de 75 cl est uniquement proposé en bouteilles non consignées et celui de 20 cl uniquement en bouteilles consignées.

Par ailleurs, le brasseur était intrigué par la nouvelle étiqueteuse EvoDECO Cold Glue. Lancée en 2018, la solution offre des changements de format rapides grâce à son poste facile à utiliser avec des palettes d'étiquettes à décrochage rapide sans outil et son système de chargement d'étiquettes automatique. « Équipée de trois postes, l'EvoDECO Cold Glue assure une application ultraprécise des étiquettes en papier prédécoupées sur nos bouteilles en verre, qui intègrent des motifs en relief », souligne Luigi De Liddo, Packaging Engineering Manager chez Peroni. Pour contrôler la position de l'étiquette en fonction du relief de la bouteille, une fonctionnalité personnalisée a été ajoutée à l'étiqueteuse : un système de vision et une solution capable d'orienter correctement la bouteille à l'entrée pour garantir une application parfaite des étiquettes.

ARTICLE DE PRESSE

Une solution de ligne complète pour verre personnalisée aux besoins de Peroni

La ligne verre clés en main de Bari, qui assure une cadence de 50 000 bouteilles par heure, a été conçue selon une implantation en arène qui garantit une ergonomie parfaite et limite à quatre le nombre d'opérateurs. « Comme nous traitons aussi des bouteilles en verre consignées sur le site, nous devons définir une régulation intelligente pour le circuit des caisses. C'est alors que Sidel est intervenu pour nous aider à gérer les accumulations de caisses pendant la palettisation des caisses vides : cette démarche nous a permis d'avoir un fonctionnement de ligne fluide et une disponibilité opérationnelle maximale », explique Luigi. Expert en solutions complètes avec une grande expérience dans les lignes pour bière, Sidel a proposé l'intégralité des équipements : outre l'EvoFILL Glass et l'étiqueteuse EvoDECO, la société a fourni une encaisseuse/décaisseuse, un palettiseur/dépalettiseur, des laveuses de bouteilles et de caisses, un pasteurisateur, un alimentateur de bouchons, des sècheurs de bouteilles, une suremballeuse, ainsi que des systèmes de convoyage pour les bouteilles, les caisses et les packs.

Pour renforcer sa démarche de développement durable et accroître la qualité de ses produits, Peroni a installé le pasteurisateur SWING®, un système éprouvé qui réduit la consommation d'énergie de 25 %. Deux unités permettent de réaliser ces économies d'énergie. La première d'entre elles est le système de déviation de l'eau pulvérisée dans les zones centrales, qui veille à ce que seule l'énergie thermique requise par tout le processus de pasteurisation soit utilisée pour chauffer ou refroidir le produit. La deuxième technologie est le circuit annulaire unique de SWING : l'eau y circule à température constante grâce à un échangeur thermique unique (pour toutes les zones de pasteurisation). L'eau est alors distribuée dans les différentes zones selon les besoins, ce qui permet d'économiser de l'eau et de l'énergie. À ce jour, ce sont 77,6 milliards d'emballages qui ont été pasteurisés sur des machines SWING, ce qui a permis de réaliser des économies d'eau équivalent à 2 135 piscines olympiques et des économies d'énergie de 60 000 kcal par rapport aux autres pasteurisateurs.

La ligne d'embouteillage doit aussi ses performances globales à l'EvoFlex®, un dépalettiseur monocolonne à grande cadence de Sidel pour les bouteilles consignées en caisses. « Nous avons aussi installé notre outil réputé EIT™ (Efficiency Improvement Tool) : cet équipement stratégique est utile à tous les niveaux de l'organisation, du PDG aux opérateurs de ligne, car il permet de connaître en temps réel le statut de la ligne et les événements qui s'y produisent, ce qui renforce le rendement de la production – un avantage essentiel pour Peroni », souligne Luca.

Antonio Martalò, Packaging Manager chez Birra Peroni, résume parfaitement la situation : « En choisissant Sidel comme partenaire, nous avons réalisé des gains de productivité et bénéficié d'une flexibilité accrue. En outre, nous pouvons dorénavant adapter notre configuration de production aux besoins du marché. L'exécution du projet a été d'une très grande fluidité grâce

ARTICLE DE PRESSE

au support continu proposé par son équipe et à son expertise en matière de solutions clés en main pour le secteur de la bière. »



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

ARTICLE DE PRESSE

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Consultante junior

Tél. +49 (89) 12175-180

E-mail: sidel@fundh.de

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Sidel

Lucia Freschi, Public Relations Manager

Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237

E-mail : lucia.freschi@sidel.com

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational