

## ARTICLE DE PRESSE

01/10//2019

### Rayyan Water : une ligne complète verre de Sidel ouvre des portes au producteur qatari sur le segment premium



**Pour répondre à la demande d'eau embouteillée premium en, croissance constante dans la péninsule Arabique Rayyan Water, le plus grand producteur d'eau du Qatar, a fait le choix d'une nouvelle ligne Sidel. De la qualification des bouteilles à la livraison et aux performances de la solution, en passant par les spécifications de la ligne, Sidel s'est appuyé sur ses dix ans d'expérience comme fournisseur de solutions complètes pour accompagner Rayyan. Le résultat : une diminution de son coût total de possession et de sa consommation globale d'énergie.**

Le marché mondial de l'eau embouteillée enregistre une croissance importante depuis 2011, avec une demande d'eau premium qui ne fait que progresser chaque année. Sur ce secteur, le volume des ventes et le chiffre d'affaires devraient aussi augmenter du fait de plusieurs facteurs : l'absence d'infrastructures publiques développées pour le traitement de l'eau dans certaines régions du monde, l'évolution du mode de vie des clients, mais aussi la recherche d'une eau embouteillée fonctionnelle.

Dans la région du CCG<sup>1</sup>, ce marché connaît une croissance exponentielle suite à l'adoption de l'eau embouteillée par de nombreux consommateurs – le Qatar enregistre en effet l'une des consommations d'eau les plus élevées par personne.<sup>2</sup> Cette tendance s'explique surtout par la hausse du revenu disponible, avec des utilisateurs finaux qui recherchent des produits

<sup>1</sup> Le Conseil de coopération du Golfe (CCG) regroupe les Émirats arabes unis, Bahreïn, l'Arabie saoudite, Oman, le Qatar, le Koweït et le Yémen.

<sup>2</sup> Zenith Global Ltd 2017

**Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

bénéfiques pour la santé ou aromatisés, ce qui a entraîné une différenciation croissante des produits : les nombreux nouveaux produits lancés sur le marché proposent généralement aux consommateurs une fonctionnalité accrue et un goût de meilleure qualité.

### **Une eau premium récompensée maintenant embouteillée en verre**

C'est en 1984 que Khalid Bin Mohammed Al Rabban a lancé l'eau minérale naturelle pure de Rayyan, en s'appuyant sur des process et des solutions à la pointe de la technologie pour proposer des produits de qualité. Depuis lors, l'entreprise est fière de ses standards élevés et de ses sites modernes dotés de laboratoires perfectionnés et de lignes de production entièrement automatisées, qui lui ont permis de devenir aujourd'hui une marque d'eau primée. L'eau primée de Rayyan prend sa source à 60 km au nord de Doha, dans un réservoir naturel situé dans un désert où elle est aussi embouteillée. Elle fait l'objet d'un processus de filtration rigoureux sans chlore afin de préserver son goût naturel pur et léger.

Récemment, Rayyan a décidé de s'appuyer sur le partenariat mis en place avec Sidel depuis la fourniture de deux lignes PET il y a plusieurs années – des lignes toujours en production dans son usine de Doha. Cette fois, le grand producteur d'eau qatari devait relever un tout nouveau défi : l'embouteillage de son eau premium en verre. Rayyan a choisi la flexibilité, le support et les compétences de Sidel, son partenaire en solutions complètes, pour bénéficier de son aide à chaque étape : définition du cahier des charges de la ligne, conception de l'emballage et de la ligne, fourniture et performances de la ligne complète. Cette stratégie a permis à l'embouteilleur de commercialiser ses produits en décembre 2018 et d'anticiper la mise sur le marché de quatre mois – la production sur la ligne complète devait au départ être lancée au deuxième trimestre 2019. Ces résultats ont permis de consolider le fidèle partenariat entre les deux entreprises. Ce grand succès s'explique notamment par la rapidité de la phase d'exécution et l'efficacité de l'équipe sur site. Grâce notamment à Sidel et aux opérateurs de Rayyan qui ont contribué à la grande fluidité de l'installation de la ligne, cette phase a duré environ deux fois moins longtemps que d'habitude.

### **Les raisons du succès : une conception de ligne efficace et des bouteilles attractives**

M. Khalifa Khalid Al Rabban, directeur de Rayyan Water, remarque : « Outre nos standards exceptionnellement élevés en matière d'hygiène de production et de qualité des bouteilles, nous nous sommes engagés à limiter notre empreinte écologique. C'est pour cette raison que nous voulions une conception de ligne efficace, qui intègre aussi toutes les solutions technologiques de nouvelle génération que Sidel peut offrir. Nous devons gérer trois formats de bouteille – 250, 500 et 750 ml – pour l'eau plate et l'eau gazeuse, dans diverses configurations de packs. »

## ARTICLE DE PRESSE

L'expertise mondialement reconnue de Sidel en ingénierie de ligne s'est avérée essentielle pour concevoir la nouvelle ligne complète verre sur le site de Doha, car elle a permis de garantir une protection optimale du produit en termes d'hygiène et de propriétés organoleptiques. Cette étape a été particulièrement complexe, car Rayyan avait décidé d'installer cette ligne dans une zone existante de l'usine, ce qui s'est avéré très contraignant en termes d'espace. Avec sa cadence de 8 000 bouteilles par heure (bph), la ligne a été pensée pour être évolutive, à des fins d'améliorations potentielles.

L'embouteilleur d'eau qatari souhaitait de nouvelles bouteilles d'eau qui se démarquent dans les rayons par leur design épuré et élégant, sans transiger sur les performances de la ligne. C'est sur ce point que les compétences historiques de Sidel en emballage sont entrées en jeu. En étroite collaboration avec le client, les concepteurs, ingénieurs et experts en matériaux de l'entreprise ont industrialisé en moins de 25 jours des bouteilles au design chic, élégant et très « européen », avec un large éventail d'étiquettes en plastique attrayantes proposées dans différentes dimensions pour le col et le corps.

Rayyan a choisi l'étiqueteuse éprouvée Roll Adhesive de Sidel, conçue pour traiter les étiquettes avec un rendement accru, tout en garantissant un process extrêmement stable et précis. Sa grande flexibilité et son excellente qualité d'étiquetage lui permettent de traiter un large éventail d'emballages de formes et de tailles. Et pour faire face aux futures évolutions des besoins de production, Rayyan a choisi une configuration équipée de trois postes d'étiquetage pour appliquer jusqu'à trois étiquettes sur une même bouteille, sans impacter les performances de la ligne.

### **Une agilité maximale sans transiger sur le respect du produit**

Sidel n'a pas seulement dû garantir une conception très efficace et une régulation rigoureuse de la ligne : en raison de la forme complexe et de la fragilité du matériau de la bouteille Rayyan, Sidel a procédé à l'installation de solutions de convoyage Gebo ultraperfectionnées sur le site de Doha pour garantir une diminution des temps d'arrêt, l'agilité de la production et une qualité sans faille des bouteilles. Rayyan bénéficie ainsi de la technologie AQFile : compatible avec presque tous les types de matériaux, formes et formats d'emballage, ce système d'accumulation unifilaire fiable assure à Rayyan un excellent rendement et une très bonne opérabilité, sans oublier une polyvalence incomparable. Il est en effet possible d'adapter immédiatement la taille de l'accumulation aux besoins de la production ; en outre, les réglages nécessaires pour effectuer les changements de format sont minimes. Grâce à ses faibles frictions et à ses contraintes mécaniques limitées, le système Gebo AQFile réduit en outre considérablement les coûts de maintenance, ce qui permet d'optimiser le coût total de possession.

## ARTICLE DE PRESSE

Par ailleurs, face aux multiples formats de bouteille et configurations de caisses à gérer, Rayyan a décidé de recourir à l'approche exhaustive de Sidel en matière de mécanisation wrap-around : cette démarche s'appuie sur une manutention délicate du conditionnement primaire et une grande maîtrise du conditionnement secondaire, comme le prouvent les plus de 1 200 machines installées à l'échelle mondiale. L'entreprise qatarie a donc opté pour l'encaisseuse Cermex WB46, qui offre d'excellentes performances en termes de flexibilité, d'hygiène et d'ergonomie, principalement grâce à la nouvelle plate-forme d'automatisation, aux courroies crantées en polyuréthane thermoplastique et aux systèmes de dégagement rapide pour les changements de format.

Après la phase d'accumulation de masse, les bouteilles sont réparties dans des couloirs par un dispositif vibrant qui garantit une alimentation en douceur de l'encaisseuse. En raison de leur forme complexe, elles sont ensuite transférées dans les caisses par une manœuvre Pick&Place. La configuration du lot reste ainsi parfaite en permanence. Associée à un convoyeur d'alimentation motorisé, l'accumulation des bouteilles s'effectue sans pression.

La configuration de ligne de Rayyan se démarque par l'orientation des bouteilles étiquetées vers la machine de regroupement ou directement vers la Cermex WB46, qui peut gérer les bouteilles en vrac, mais aussi en configuration de groupes de grande taille. En outre, afin de proposer une plus grande disponibilité opérationnelle, cette encaisseuse wrap-around est dotée de la toute nouvelle interface homme-machine (IHM) intuitive de la société, basée sur une navigation semblable à celle d'une tablette, avec des outils médias intéressants pour les procédures de maintenance préventive.

### **L'intelligence opérationnelle au service de l'amélioration continue**

« Rayyan privilégie l'amélioration continue et cherche constamment à diminuer ses temps d'arrêt imprévus, à réduire les gaspillages et les coûts et à augmenter la production de l'usine, ajoute Harbinder Kathuria, Vice President Beverages Equipment Sales de la région MEA&I (Moyen-Orient, Afrique & Inde) chez Sidel. C'est pour cette raison que notre EIT® (Efficiency Improvement Tool) est apparu comme un choix évident. Leader sur le marché, ce système d'acquisition des données et d'intelligence d'usine est une solution universellement éprouvée : enregistrement automatique des données de production brutes 24 h/24 et 7 j/7, calcul d'un large éventail d'indicateurs de performances clés (KPI) aidant à mesurer les performances, analyse des problèmes de production, détection des sources de perte d'efficacité et analyse des causes premières. Déjà installé dans plus de 70 pays, l'EIT donne aux employés, à tous les niveaux de l'organisation, un accès en temps réel à des informations pertinentes et exploitables concernant l'état de la production. »

## ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :  
F&H Porter Novelli  
Katherina Riesner, Consultant  
Tél. +49 (89) 12175 180  
E-mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Pour toute autre question, veuillez contacter :  
Sidel  
Lucia Freschi, Public Relations Manager  
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237  
E-mail : [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)



## ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.com/fr](http://www.sidel.com/fr) et connectez-vous



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)