

ARTIGO DE IMPRENSA

22/08/2018

Sidel StarLite UltraLight para refrigerantes: ganho de competitividade com garantia de excelente experiência de consumo



A StarLite UltraLight para refrigerantes (CSD, na sigla em inglês) vem ampliar a linha Sidel StarLite™ de soluções de fundo de garrafa. Como o próprio nome indica, seu design permite produzir garrafas ainda mais leves que as soluções atualmente encontradas no mercado de bebidas. Ao baixar os custos de produção, conservando o nível previsto de carbonatação, esta garrafa inovadora responde às necessidades e aos desafios das redes de hard discount, que buscam produtos mais baratos sem abrir mão da qualidade a fim de oferecer uma excelente experiência de consumo.

O fundo Sidel StarLite UltraLight foi criado para bebidas com alto grau de carbonatação e canal de distribuição curto. “Essas características adaptam-se perfeitamente aos refrigerantes e à água com gás¹ vendidos em países de clima mais temperado através de cadeias de suprimentos de hard discount com rotação constante de estoque”, explica Laurent Naveau, especialista em embalagens da Sidel.

Novo recorde mundial de redução de peso

Do mesmo modo que as outras opções da linha Sidel StarLite, o design do novo fundo UltraLight para refrigerantes reduz significativamente a quantidade de matéria-prima necessária para produzir garrafas PET. “A otimização do design do fundo proporciona uma impressionante

¹ CSD contendo até 8,4 g de CO2 por litro / Água com gás contendo em geral 3,2 g de CO2 por litro

Contato:

Relações Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

redução de 25% do peso da garrafa, em comparação com as garrafas de refrigerante convencionais de cerca de 13,5 g, contribuindo para a redução dos custos de produção sem comprometer a qualidade da bebida carbonatada”, acrescenta Laurent. Enquanto a garrafa convencional de refrigerante de 500 ml pesa 13,5 g, a StarLite UltraLight para refrigerantes é ultraleve: tem só 10,5 g. No caso da garrafa de 1,5 l, em vez das tradicionais 28 g, ela passa a pesar 24 g.

A solução StarLite UltraLight da Sidel também traz um gargalo para garrafas de refrigerante com design inovador: o moderno gargalo de 26/22, que pesa só 2,3 g e tem 26 mm de diâmetro, 21,7 mm de diâmetro interno e 13 mm de altura. Referenciado no CETIE (Centro Técnico Internacional de Envase e Embalagens Afins), o gargalo pode ser combinado com a nova tampa Novasoda 26/22 da Novempal para bebidas carbonatadas. Robusto e solidamente vedado para conservar a qualidade da bebida, esse dispositivo de fechamento inteiriço é fácil e seguro de aplicar, abrir e tornar a fechar.

Com a otimização da quantidade de PET necessária para fabricar a garrafa, o novo fundo Sidel StarLite UltraLight para refrigerantes proporciona uma redução substancial do Custo Total de Propriedade (TCO, na sigla em inglês). Por exemplo, para a fabricação de uma garrafa de 500 ml, a economia anual de PET gerada com o novo fundo associado ao novo gargalo seria de 1.125.000 euros. Com a garrafa de 1,5 l, os números são ainda mais eloquentes: a economia anual de PET alcançaria 1.530.000 euros.²

Combinação de desempenho certo e garrafa ultraleve

As garrafa com fundo StarLite UltraLight para refrigerantes também traz um design elegante e patenteado que associa a inovação do fundo e a otimização da forma do corpo do frasco. A solução oferece vantagens funcionais sem abrir mão da estética e do potencial de diferenciação da marca. “Ao conceber o fundo e o corpo da garrafa, a principal preocupação dos especialistas em embalagens da Sidel é a experiência do consumidor. Quando a garrafa é aberta com firmeza, o líquido não jorra, graças a uma faixa rígida incorporada ao design estruturado da embalagem”, explica Laurent. Além disso, a excelente superfície de contato do fundo elimina os riscos de distorção da base, contribuindo para uma perfeita estabilidade. Sem esquecer que a velocidade de produção pode alcançar 2.500 garrafas por hora por molde (gphm).

² Estimativa de custo baseada na produção de garrafas numa sopradora Sidel SBO 20, operando a 2.400 g/h/m, 5.000 horas/ano, com custo de PET de 1.580 €/tonelada (fonte: PCI - abril 2018).

Contato:

Relações Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

Sem dúvida, com o StarLite UltraLight para refrigerantes as redes de hard discount vão poder comercializar bebidas carbonatadas em garrafas PET mais baratas, e ainda ganhar competitividade e produtividade, sem prejudicar a qualidade que o consumidor espera do produto. As economias consideráveis de TCO suscetíveis de ser alcançadas dão ao novo fundo de garrafa uma enorme vantagem competitiva em comparação com outras soluções encontradas no mercado.

Para mais informações sobre o Sidel StarLite UltraLight, acesse:

<https://www.sidel.com/pt/starlite-ultralight>.



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Katherina Riesner da F&H Porter Novelli para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Consultora Júnior

Tel.: +49 (89) 12175-180

E-mail: sidel@fundh.de

Contato:

Relações Públicas

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

Para mais informações, fale conosco:

Sidel Group

Lucia Freschi, Gerente de Relações Públicas

Tel.: +39 0521 999452/Cel.: +39 3472632237

E-mail: lucia.freschi@sidel.com

Sobre o Sidel Group

Sidel Group é formada pela união de duas marcas sólidas, a Sidel e a Gebo Cermex. Juntos, somos líderes no fornecimento de equipamentos e serviços de acondicionamento de líquidos, alimentos, produtos para casa e cuidado pessoal em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 37 mil máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque em sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5 mil funcionários no mundo todo se empenham no fornecimento de soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um alto nível de desempenho é necessário um **conhecimento** permanente dos desafios de nossos clientes e o compromisso de responder a esses objetivos únicos. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Para complementar, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados, a fim de maximizar todo o potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em www.sidel.com/pt e se conecte com a gente



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational

Contato:

Relações Públicas

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com