

## ARTICLE DE PRESSE

22/08/2018

### **Sidel StarLite UltraLight pour boissons gazeuses : une compétitivité accrue combinée à une excellente expérience de consommation**



**La famille de solutions de fond de bouteille Sidel StarLite™ s'agrandit avec le lancement de StarLite UltraLight pour les boissons gazeuses. Comme son nom l'indique, cette technologie permet de produire des bouteilles encore plus légères que les solutions déjà présentes sur le marché des boissons. En réduisant les coûts de production tout en maintenant le niveau attendu de carbonatation, cette bouteille innovante répond aux besoins et relève les défis des chaînes de hard-discount qui doivent proposer des produits plus abordables tout en garantissant leur qualité pour offrir une excellente expérience de consommation.**

Le fond StarLite UltraLight de Sidel a été pensé pour des boissons très carbonatées avec un circuit de distribution court. « Ce fond s'adapte parfaitement aux boissons gazeuses et à l'eau pétillante<sup>1</sup> vendues dans les chaînes de hard-discount des pays au climat tempéré ; en outre, il est compatible avec une rotation régulière des stocks », explique Laurent Naveau, expert du conditionnement chez Sidel.

#### **Un nouveau record du monde d'allègement de bouteille**

Tout comme les autres fonds de la gamme Sidel StarLite, le nouveau fond UltraLight pour boissons gazeuses permet de diminuer sensiblement la quantité de matières premières

---

<sup>1</sup> Boissons gazeuses contenant jusqu'à 8,4 g de CO<sub>2</sub> par litre / Eau pétillante contenant généralement 3,2 g de CO<sub>2</sub> par litre

#### **Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

nécessaires à la production de bouteilles en PET. « Le design optimal du fond de bouteille permet d'alléger la bouteille de 25 % par rapport à une bouteille de boisson gazeuse classique de 13,5 g. Cet allègement favorise la réduction des coûts de production tout en préservant la qualité des boissons gazeuses », ajoute Laurent. Alors qu'une bouteille de boisson gazeuse de 0,5 l classique pèse 13,5 g, la bouteille ultralégère StarLite UltraLight pour boissons gazeuses n'atteint que 10,5 g. Quant à la bouteille de 1,5 l, son poids est maintenant de 24 g, contre 28 g pour une bouteille classique.

La solution StarLite UltraLight de Sidel est également dotée d'une conception de col de bouteille innovante pour les boissons gazeuses : la finition de col 26/22 ne pèse que 2,3 g pour un diamètre de filet de 26 mm, un diamètre intérieur de 21,7 mm et une hauteur de 13 mm. Référencé au CETIE (Centre technique international de l'embouteillage et du conditionnement), le col de la bouteille peut être associé au nouveau bouchon de Novembaal, le Novasoda 26/22 pour les boissons gazeuses. Robuste et très étanche pour préserver la qualité de la boisson, ce bouchon monobloc est facile à poser, à ouvrir et à refermer, avec une sécurité optimale.

En optimisant la quantité de PET requise pour produire la bouteille, le nouveau fond Sidel StarLite UltraLight pour boissons gazeuses permet d'enregistrer une baisse substantielle du coût total de possession (TCO). Par exemple, pour une bouteille de 0,5 l associant le nouveau fond et le nouveau col, les économies annuelles totales de PET seraient de l'ordre de 1 125 000 euros. Sur une bouteille de 1,5 l, les économies sont encore plus conséquentes. Sur une année, elles atteindraient 1 530 000 euros au total.<sup>2</sup>

### **Des performances adaptées pour une bouteille ultralégère**

Une bouteille incorporant le fond StarLite UltraLight pour boissons gazeuses se caractérise également par un design intelligent breveté, qui associe fond innovant et forme optimale de la bouteille.

Elle offre des avantages fonctionnels sans transiger sur l'attractivité et le potentiel de différenciation de marque. « Lors de la conception du fond de la bouteille et de la forme du corps, les experts du conditionnement de Sidel ont privilégié l'amélioration de l'expérience de consommation. Quand on ouvre la bouteille en la saisissant fermement, il n'y a aucune éclaboussure grâce à la surface de préhension rigide intégrée dans le design structuré de la

---

<sup>2</sup> Coûts estimés sur la base d'une production de bouteilles sur une souffleuse Sidel SBO 20, à une cadence de 2 400 bph/m, sur une durée de 5 000 h/an, pour un coût du PET de 1 580 €/tonne (source PCI, avril 2018).

#### **Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

bouteille », commente Laurent. En outre, la grande surface du fond permet de supprimer tout risque de distorsion du fond de la bouteille, ce qui contribue à une parfaite stabilité de la bouteille. Par ailleurs, la cadence de production peut atteindre 2 500 bouteilles par heure et par moule (bphm).

Le fond StarLite UltraLight pour boissons gazeuses offre aux chaînes de hard-discount la possibilité de lancer des boissons en bouteilles PET à des prix plus abordables tout en renforçant leur compétitivité et leur productivité sans sacrifier la qualité du produit attendue par les consommateurs. Les économies considérables réalisables en termes de TCO donnent donc à cette bouteille innovante un véritable atout concurrentiel par rapport aux autres solutions du marché.

Pour en savoir plus sur Sidel StarLite UltraLight, rendez-vous sur la page : <https://www.sidel.com/fr/starlite-ultralight>.



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :  
F&H Porter Novelli  
Katherina Riesner, Consultante junior  
Tél. +49 (89) 12175-180  
E-mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

**Contact :**  
Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

Pour toute autre question, veuillez contacter :  
Sidel Group  
Lucia Freschi, Public Relations Manager  
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237  
E-mail : [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

### À propos de Sidel Group

Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.com/fr](http://www.sidel.com/fr) et connectez-vous



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)

### Contact :

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)