

PRESSEMITTEILUNG

22/08/2018

Sidel StarLite UltraLight CSD steigert die Wettbewerbsfähigkeit und gewährleistet ein positives Konsumerlebnis



Die Familie der Sidel StarLite™-Flaschenbodenlösungen wird jetzt um StarLite UltraLight für kohlenensäurehaltige Softdrinks (CSD) erweitert. Wie der Name bereits andeutet, ermöglicht dieses Design eine Flasche, die noch leichter ist als die auf dem Getränkemarkt schon vorhandenen Lösungen. Mit einer Senkung der Produktkosten bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung des erwarteten Karbonisierungsniveaus antwortet diese innovative Flasche auf die Anforderungen der Harddiscount-Ketten und die Nachfrage nach finanziell attraktiveren Produkten, die eine gute Produktqualität für ein positives Konsumerlebnis gewährleisten.

Der Sidel StarLite UltraLight-Flaschenboden wurde für Getränke mit einem hohen Kohlenstoffanteil und einem kurzen Distributionsweg entwickelt. „Er eignet sich hervorragend für den Verkauf von CSD und kohlenensäurehaltigem Wasser¹ in Ländern der gemäßigten Klimazone über Harddiscount-Lieferketten mit einem gleichmäßigen Lagerumschlag“, erklärt Laurent Naveau, Verpackungsexperte bei Sidel.

Ein Weltrekord in der Reduzierung des Flaschengewichts

Wie die anderen Produkte der Sidel StarLite-Reihe ermöglicht auch das neue UltraLight CSD-Flaschenbodendesign eine signifikante Reduzierung des Rohstoffbedarfs für die Herstellung

¹ CSD mit bis zu 8,4 g CO₂ pro Liter/Wasser mit 3,2 g CO₂ pro Liter

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

der PET-Flaschen. „Das optimale Flaschenbodendesign ergibt eine Flasche, die eindrucksvolle 25 % leichter ist als eine herkömmliche, ca. 13,5 g schwere CSD-Flasche und damit insgesamt zu einer Reduzierung der Produktionskosten bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der Qualität des kohlenensäurehaltigen Getränks beiträgt“, fährt Laurent Naveau fort. Während eine herkömmliche 0,5-l-CSD-Flasche 13,5 g auf die Waage bringt, wiegt die StarLite UltraLight CSD-Flasche nur 10,5 g. Die neue 1,5-l-Flasche liegt mit 24 g ebenfalls deutlich unter den üblichen 28 g.

Sidel StarLite UltraLight ist außerdem mit einem innovativen CSD-Flaschenhalsdesign erhältlich: Der 26/22-Hals wiegt bei einem Gewindedurchmesser von 26 mm, einem Innendurchmesser von 21,7 mm und einer Höhe von 13 mm nur noch 2,3 g. Der bei der CETIE (International Technical Center for Bottling and related Packaging) referenzierte Flaschenhals kann mit dem neuen 26/22-Verschluss Novasoda von Novemba für kohlenensäurehaltige Getränke kombiniert werden. Der robuste und zum Schutz der Getränkequalität sehr dichte Verschluss aus einem Stück lässt sich leicht und sicher anbringen, öffnen und verschließen.

Da der neue Sidel StarLite UltraLight CSD-Flaschenboden die erforderliche PET-Materialmenge für die Flaschenherstellung optimiert, ermöglicht er eine deutliche Reduzierung der Gesamtbetriebskosten. Wird der neue Flaschenboden mit dem neuen Flaschenhals für eine 0,5-l-Flasche kombiniert, sind Einsparungen bei PET-Material in Höhe von insgesamt 1.125.000 EUR pro Jahr möglich. Bei einer 1,5-l-Flasche sind die Ergebnisse noch eindrucksvoller. Hier können die Einsparungen einen Betrag von 1.530.000 EUR pro Jahr erreichen.²

Die richtige Leistung kombiniert mit ultraleichtem Gewicht

Eine Flasche mit dem StarLite UltraLight CSD-Flaschenboden erhält außerdem ein patentiertes und intelligentes Design, das den innovativen Boden mit einem optimal geformten Flaschenkörper kombiniert. Das Design bietet funktionale Vorteile ohne Kompromisse bei Attraktivität und Markendifferenzierungspotenzial. „Sidels Verpackungsexperten haben bei der Konzeption von Flaschenboden und Flaschenform den Schwerpunkt auf ein verbessertes Konsumerlebnis gelegt. Wenn man die Flasche mit einem festen Handgriff öffnet, verhindert die steife, in das strukturierte Flaschendesign integrierte Taille, dass der Inhalt verschüttet wird“, kommentiert Laurent Naveau. Außerdem verhindert die gute Standfestigkeit des Flaschenbodens

² Kostenschätzung auf der Basis einer Flaschenproduktion mit einer Sidel-Blasmaschine SBO 20 einer Produktionsleistung von 2.400 Flaschen pro Stunde und Blasform, einer Betriebsdauer von 5.000 Stunden pro Jahr und einem PET-Preis von 1.580 EUR pro Tonne (Quelle: PCI - April 2018).

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Verformungen. Ein Punkt, der ebenfalls zu einer perfekten Flaschenstabilität beiträgt. Darüber hinaus erreicht die Produktionsgeschwindigkeit Leistungen bis 2.500 Flaschen pro Stunde und Blasform (bphm).

StarLite UltraLight CSD bietet Harddiscount-Ketten die Chance, finanziell attraktivere kohlenensäurehaltige Getränke in PET-Flaschen zu verkaufen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit und Produktivität stärken, ohne die vom Verbraucher erwartete Produktqualität zu beeinträchtigen. Die massive Senkung der Gesamtbetriebskosten, die der innovative Flaschenboden verglichen mit anderen Lösungen auf dem Markt ermöglicht, ist ein echter Wettbewerbsvorteil.

Weitere Informationen zu Sidel StarLite UltraLight: <https://www.sidel.com/de/starlite-ultralight>.



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Katherina Riesner bei F&H Porter Novelli erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:
F&H Porter Novelli
Katherina Riesner, Junior Consultant
Tel.: +49 89 12175-180
E-mail: sidel@fundh.de

Für alle anderen Anfragen wenden Sie sich an:
Sidel Group
Lucia Freschi, Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999452/Mobil: +39 3472632237
E-Mail: lucia.freschi@sidel.com

Kontakt:
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Über die Sidel Group

Die Sidel Group basiert auf der Verbindung zweier starker Marken, Sidel und Gebo Cermex. Gemeinsam sind wir ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Flüssigkeiten, Lebensmitteln, Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 37.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre nachweislicher Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagentechnik und Innovation. Unsere über 5.000 Mitarbeiter engagieren sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Komplettlösungen, die dem Bedarf unserer Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer individuellen Ziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden, und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und Wertschöpfungsketten verstehen. Unser umfassendes technisches Know-how und unsere intelligenten Datenanalysen tragen ebenfalls dazu bei, das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen und zu optimieren.

Wir nennen das: **Performance through Understanding.**

Mehr Infos unter www.sidel.com/de und setzen Sie sich mit uns Verbindung



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com