

## PRESSEMITTEILUNG

17/10/2018

### Die Sidel Group erwirbt PET Engineering zur Stärkung und Diversifizierung ihres Portfolios an Verpackungslösungen



Am 11. Oktober schloss die Sidel Group den Kauf von PET Engineering Srl ab und erweiterte damit das unternehmenseigene Portfolio an Verpackungslösungen. „Verpackungen spielen eine immer wichtigere Rolle in jedem Marketingmix und wir sind zuversichtlich, dass die sich ergänzenden Stärken von Sidel und PET Engineering in Bezug auf Verpackungsdesign, Verpackungsqualifizierung und Blasprozess weitere Geschäftschancen für die Sidel Group eröffnen. Außerdem steht unseren Kunden damit eine breiter gefächerte Auswahl an Partnern zur Umsetzung ihrer kreativen Anforderungen zur Verfügung“, kommentiert Pavel Shevchuk, Executive Vice President Services, Sidel Group.

PET Engineering wurde 1999 gegründet und beschäftigt 40 Mitarbeiter. Der Firmensitz befindet sich in San Vendemiano, Italien. Das agile, flexible Unternehmen mit einem überzeugenden Ruf im Bereich kreatives Verpackungsdesign verfügt über ein solides Know-how des Blasprozesses und einen treuen globalen Kundenstamm. Sein integrierter Ansatz für Design, technische Ausarbeitung und Serienfertigung sowie die Fähigkeit, das empfindliche Gleichgewicht zwischen Machbarkeit und Kreativität zu wahren, haben PET Engineering zu diversen renommierten Verpackungspreisen verholfen – so erhielt das Unternehmen letztes Jahr den WorldStar Award in der Kategorie Getränke und dieses Jahr den Golden A' Design Award für Verpackungsdesign, um nur einige zu nennen.

#### Zwei starke Akteure, mehr Möglichkeiten

„PET Engineering ist perfekt aufgestellt, um Sidel bei der Erweiterung seines Verpackungsangebots zur Seite zu stehen, vor allem in Bezug auf das Design von Behältern für Wasser, Softdrinks, flüssige Molkereiprodukte und Bier“, erklärt der CEO von PET Engineering, Moreno Barel. „Mit dieser Akquisition diversifizieren wir auch unser Portfolio an Verpackungslösungen, um die Anforderungen unserer Kunden noch besser zu erfüllen“, fährt Pavel Shevchuk fort. „Das Verpackungsdesign wirkt sich maßgeblich auf die Effizienz der gesamten Lieferkette aus und ist daher ein Schlüsselfaktor unseres Markenversprechens *Performance through*

#### Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## PRESSEMITTEILUNG

*Understanding* sowie der ihm zugrunde liegenden Strategie. Dieser Schritt wird sich schlussendlich als echter Wertzuwachs für die Sidel Group erweisen.“

Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Katherina Riesner bei F&H Porter Novelli erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:  
F&H Porter Novelli  
Katherina Riesner, Junior Consultant  
Tel.: +49 89 12175-180  
E-Mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Für sonstige Anfragen wenden Sie sich an:  
Sidel Group  
Lucia Freschi, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +39 0521 999452/Mobil: +39 3472632237  
E-Mail: [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

## PRESSEMITTEILUNG

### Über die Sidel Group

Die Sidel Group basiert auf der Verbindung zweier starker Marken, Sidel und Gebo Cermex. Gemeinsam sind wir ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Flüssigkeiten, Lebensmitteln, Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 37.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre nachweislicher Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagentechnik und Innovation. Unsere über 5.000 Mitarbeiter engagieren sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Komplettlösungen, die dem Bedarf unserer Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer individuellen Ziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden, und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und Wertschöpfungsketten verstehen. Unser umfassendes technisches Know-how und unsere intelligenten Datenanalysen tragen ebenfalls dazu bei, das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen und zu optimieren.

Wir nennen das: **Performance through Understanding**.

Weitere Informationen unter [www.sidel.com/de](http://www.sidel.com/de) und [www.gebocermex.com](http://www.gebocermex.com) oder auf Twitter mit den neuesten Updates.



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[https://twitter.com/Gebo\\_Cermex](https://twitter.com/Gebo_Cermex)

### Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +39 0521 999 452

[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)