

ARTICLE DE PRESSE

02/05/2018

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : SIDEL DANS LE PREMIER QUART MONDIAL POUR SON ENGAGEMENT



Le fort engagement pris par Sidel en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a fait l'objet d'une évaluation indépendante menée par EcoVadis. Conclusion : le grand fournisseur mondial d'équipements et de services pour les sociétés de conditionnement des liquides se classe dans le premier quart des 40 000 sociétés évaluées au niveau mondial en 2017.

Sidel a obtenu le certificat Silver d'EcoVadis, plate-forme de notation du développement durable qui permet de comprendre, de suivre et d'améliorer les performances environnementales, éthiques et sociales dans le monde entier. C'est une grande avancée par rapport à la note obtenue par la société en 2016 : elle traduit l'énergie et l'engagement dont le Groupe fait preuve pour ses performances RSE, que ce soit en matière d'impact environnemental, de sécurité au travail, d'intégrité commerciale ou d'approvisionnement durable.

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Sidel accorde une très grande importance au respect de l'environnement et place le programme RSE (responsabilité sociétale des entreprises) et la gouvernance d'entreprise au cœur de ses priorités. Outre EcoVadis, la société travaille avec SEDEX (Échange des données à caractère éthique des fournisseurs), qui est la plus grande plate-forme collaborative de partage de données éthiques sur les chaînes logistiques.

Christophe Le Toullec, responsable HS&E de Sidel Group, est chargé d'accompagner l'évaluation d'EcoVadis. « Notre mission consiste à aider les clients à adopter un comportement écologiquement responsable sans transiger sur leurs performances économiques, explique-t-il. C'est dans cet objectif que nous continuons de mettre en œuvre notre programme RSE dans tout ce que nous entreprenons ; nous sommes donc ravis d'apprendre que nous avons amélioré notre classement EcoVadis d'environ dix points par rapport à 2016. »

La plate-forme de notation EcoVadis porte sur toute la chaîne logistique, avec un système qui permet de rapprocher acheteurs et fournisseurs afin d'améliorer la transparence et d'encourager les activités plus durables. Le cadre d'évaluation est adapté à chaque société en fonction de son activité, de sa taille et de l'implantation géographique de ses sites. Généralement, le process d'audit est réalisé chaque année sur quatre grands points. Deux de ces points sont axés sur les personnes : ce sont les facteurs sociaux et éthiques, comme la santé et la sécurité des employés, les conditions de travail, la discrimination, la corruption, la sécurité des données et les pratiques anticoncurrentielles. En outre la plate-forme d'évaluation étudie les facteurs environnementaux, comme la consommation d'eau et de matériaux, les déchets, la pollution et la fin de vie des produits. Enfin, EcoVadis analyse aussi toute la chaîne logistique en notant les pratiques environnementales et sociales des clients comme des fournisseurs.

Pour Sidel, qui a enregistré des performances supérieures à la moyenne sur tous les points évalués, cette approche est une méthode d'évaluation des performances RSE particulièrement adaptée : en effet, la société vise à offrir une qualité toujours optimale aux consommateurs, tout en s'engageant envers un avenir durable grâce à des solutions qui préservent les ressources de la planète. « Cette démarche revient à comprendre les besoins et objectifs de nos clients, ainsi que les marchés sur lesquels ils travaillent. Il nous faut aussi démontrer comment nos solutions et équipements peuvent améliorer leurs performances tout en réduisant l'impact environnemental, explique Stéphane Aymonier, Directeur HS&E de Sidel Group. C'est là tout le véritable sens de *Performance through Understanding*. »

EcoVadis mène à bien des évaluations complètes et approfondies du système de gestion RSE des entreprises en étudiant leurs politiques, leurs actions et leurs résultats. La société cartographie les performances de développement durable de 40 000 fournisseurs travaillant dans 150 secteurs et 120 pays différents. De nombreuses multinationales, comme les grandes sociétés Nestlé et Coca-Cola, ont recours à ses services.

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com



ARTICLE DE PRESSE

Pour en savoir plus sur les pratiques de Sidel en matière de développement durable, rendez-vous sur sidel.fr/developpement-durable.

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Porter Novelli
Katherina Riesner, Consultante junior
Tél. +49 (89) 12175-180
E-mail: sidel@fundh.de

Pour toute autre question, veuillez contacter :
Sidel Group
Lucia Freschi, Public Relations Manager
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237
E-mail : lucia.freschi@sidel.com

Contact :
Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel Group

Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com