

PRESSEMITTEILUNG

02/05/2018

BEIM ENGAGEMENT FÜR CSR STEHT SIDEL UNTER DEN ERSTEN 24 % WELTWEIT



Sidels Engagement für Corporate Social Responsibility (CSR) wurde von der unabhängigen Stelle EcoVadis bewertet, die den führenden Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Flüssigkeiten unter die ersten 24 % der 2017 bewerteten 40.000 Unternehmen eingeordnet hat.

Sidel erhielt eine CSR-Auszeichnung in Silber von EcoVadis, einer Bewertungsplattform der Nachhaltigkeit für globale Lieferketten, die verwendet wird, um die weltweite Leistung in Sachen Umwelt, Ethik und Soziales zu verstehen, zu verfolgen und zu verbessern. Diese Auszeichnung beweist, dass Sidel im Vergleich zur Platzierung des Vorjahres einen weiteren Schritt in die richtige Richtung gemacht hat, und spiegelt die Energie wider, mit der sich die Sidel Group im Bereich CSR, d. h. für Umweltverträglichkeit, Sicherheit am Arbeitsplatz, Integrität im Geschäftsverkehr und nachhaltige Beschaffung einsetzt.

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Umweltschutz und Engagement für CSR und Corporate Governance sind fundamental für Sidel. Neben EcoVadis arbeitet das Unternehmen auch mit SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), der größten kollaborativen Plattform für die gemeinsame Nutzung ethischer Lieferkettendaten. Christophe Le Toullec, HS&E-Manager der Sidel Group, ist zuständig für die Unterstützung der EcoVadis-Bewertung. Er kommentiert: „Es ist uns wichtig, unseren Kunden zu helfen, umweltfreundlich zu handeln, ohne dabei ihre Wirtschaftsleistung zu beeinträchtigen. Wir setzen CSR in allen unseren Aktivitäten um, damit wir dieses Ziel erreichen, und es freut uns sehr, dass wir unsere diesjährige EcoVadis-Bewertung im Vergleich zu 2016 um 10 Punkte verbessern konnten.“

Die Bewertungsplattform EcoVadis konzentriert sich auf die gesamte Lieferkette und bringt Einkäufer und Lieferanten zusammen, um die Transparenz zu erhöhen und eine nachhaltigere Geschäftstätigkeit zu fördern. Der Beurteilungsrahmen wird hinsichtlich Geschäftstätigkeit, Größe und Standort der Betriebe auf die einzelnen Unternehmen zugeschnitten. In der Regel findet das Audit-Verfahren jährlich statt und umfasst vier zentrale Themenbereiche. Bei zwei Themenbereichen, den so genannten sozialen und ethischen Faktoren, steht der Mensch im Vordergrund: Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer, Arbeitsbedingungen, Diskriminierung sowie Korruption und Bestechung, Datenschutz und fairer Wettbewerb. Außerdem untersucht die Bewertungsplattform Umweltfaktoren wie z.B. Wasser- und Materialverbrauch, Abfall, Verschmutzung, Ende des Produktlebenszyklus. Abschließend betrachtet EcoVadis die gesamte Lieferkette und bewertet die umweltspezifischen und sozialen Praktiken sowohl der Kunden als auch der Lieferanten.

Für die Sidel Group, die eine überdurchschnittliche Leistung in allen bewerteten Bereichen erzielte, stellt dieser Ansatz eine besonders relevante Benchmarking-Methode der CSR-Leistung dar. Schließlich hat sie das Ziel, den Kunden kontinuierlich optimale Qualität zu liefern und sich gleichzeitig mit Lösungen, die die natürlichen Ressourcen schützen, für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen. Stephane Aymonier, HS&E-Direktor der Sidel Group, erläutert: „Letztendlich geht es um unsere Fähigkeit, den Bedarf unserer Kunden, ihre Ziele und ihre Märkte zu verstehen und ihnen zu zeigen, wie unsere Lösungen und Maschinen ihre Leistungen verbessern und gleichzeitig zu einer Reduzierung der Umweltbelastung beitragen. Das meinen wir auch, wenn wir von *Performance through Understanding* sprechen.“

EcoVadis führt eine umfassende und strenge Bewertung des CSR-Managementsystems von Unternehmen anhand einer Untersuchung ihrer Richtlinien, Aktionen und Ergebnisse durch. EcoVadis bewertet im Bereich Nachhaltigkeit die Leistungen von über 40.000 Zulieferunternehmen in 150 Sektoren und 120 Ländern und wird von vielen internationalen Organisationen wie z. B. Nestlé und Coca-Cola eingeschaltet.

Weitere Informationen zu Sidels Nachhaltigkeitsstrategie finden Sie unter sidel.de/nachhaltigkeit.

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com



PRESSEMITTEILUNG

Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Katherina Riesner bei F&H Porter Novelli erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:
F&H Porter Novelli
Katherina Riesner, Junior Consultant
Tel.: +49 89 12175-180
E-mail: sidel@fundh.de

Für alle anderen Anfragen wenden Sie sich an:
Sidel Group
Lucia Freschi, Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999452/Mobil: +39 3472632237
E-Mail: lucia.freschi@sidel.com

Kontakt:
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Über die Sidel Group

Die Sidel Group basiert auf der Verbindung zweier starker Marken, Sidel und Gebo Cermex. Gemeinsam sind wir ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Flüssigkeiten, Lebensmitteln, Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 37.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre nachweislicher Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagentechnik und Innovation. Unsere über 5.000 Mitarbeiter engagieren sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Komplettlösungen, die dem Bedarf unserer Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer individuellen Ziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden, und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und Wertschöpfungsketten verstehen. Unser umfassendes technisches Know-how und unsere intelligenten Datenanalysen tragen ebenfalls dazu bei, das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen und zu optimieren.

Wir nennen das: **Performance through Understanding.**

Mehr Infos unter www.sidel.de und setzen Sie sich mit uns Verbindung



blog.sidel.com



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +39 0521 999 452

press@sidel.com