

ARTICLE DE PRESSE

04/12/2018

Sidel BoostPRIME : premiumisation et génération de revenus pour les boissons nécessitant un remplissage à chaud en bouteilles PET



BoostPRIME™ est une technologie exclusive de conditionnement PET qui offre une excellente solution pour les boissons nécessitant un remplissage à chaud. Elle démultiplie les opportunités de premiumisation des produits et de génération de revenus sans transiger sur les performances de l'emballage ni l'expérience de consommation. Cette solution brevetée répond aux besoins du marché des JNSDIT (jus, nectars, boissons sans alcool, boissons isotoniques et thés) conditionnés en bouteilles PET d'une contenance maximale de 1,2 litre, avec un remplissage à chaud de 85 à 88 °C.

La solution de conditionnement BoostPRIME évite de recourir aux panneaux de vide restrictifs ou d'ajouter du gaz dans les bouteilles en PET – des technologies normalement requises pour que les emballages résistent aux températures de remplissage à chaud. Obtenue grâce à l'inversion active du fond, la forme finale de la bouteille est le fruit de trois caractéristiques essentielles n'ayant qu'un impact mineur sur l'implantation de la ligne de conditionnement :

- le design de l'emballage répond à des caractéristiques et à une géométrie de fond spécifiques ;
- la solution Base OverStroke System (BOSS) permet d'assurer un formage mécanique du fond de bouteille durant le processus de soufflage ;
- l'inverseur assure l'inversion du fond. Cette étape se déroule après les phases de remplissage et de bouchage, de basculement et de refroidissement, et avant l'étiquetage. Cette technologie équilibre la pression négative provoquée par le refroidissement de la boisson dans la bouteille, qui passe de 85 °C à température ambiante.

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Premiumisation : un emballage plus attractif qui se démarque dans les rayons

L'absence de contraintes techniques liées au vide de la bouteille offre une liberté totale de forme afin de créer des bouteilles en PET premium et caractéristiques. Les bouteilles faisant l'objet d'un remplissage aseptique et à chaud présentent dorénavant un aspect uniforme qui garantit ainsi la cohérence de l'image de marque. Il est facile d'adapter une forme de bouteille emblématique dotée de panneaux – sans impacter la perception des consommateurs. En outre, cette solution accroît les opportunités de marque, car la surface d'étiquetage des bouteilles sans panneau de vide est plus lisse et donne plus d'impact à l'aspect de la bouteille. La qualité d'étiquetage pour les manchons et les étiquettes en bobine est considérablement accrue grâce à la pression interne des bouteilles lors de l'application des étiquettes.

Génération de revenus : une solution très économique et rentable

La solution de conditionnement BoostPRIME réduit considérablement la consommation de résine PET : les bouteilles HR (résistantes à la chaleur) peuvent être allégées jusqu'à 30 % par rapport aux bouteilles HR en PET classiques. Elle permet aussi aux producteurs de réaliser des économies de matériau d'étiquette en passant d'une application de manchons à une application d'étiquettes en bobine. Tous les paramètres process – pression de l'air de soufflage, refroidissement de l'air – sont optimisés à une cadence mécanique maximale. Quand ils investissent dans la solution BoostPRIME dans le cadre d'une nouvelle ligne PET de remplissage à chaud pour des bouteilles d'un litre, les producteurs de boissons peuvent amortir l'équipement en un an quand on compare le surcoût de l'investissement avec une configuration de ligne classique.¹ En passant des bouteilles HR classiques dotées de panneaux de vide avec des manchons aux bouteilles BoostPRIME allégées avec des étiquettes en bobine, il est possible d'alléger les bouteilles de 3 à 7 grammes selon les estimations – et de dépenser dix fois moins dans les étiquettes.

Qualité supérieure des bouteilles et performances accrues des emballages

La solution d'emballage complète garantit une très grande homogénéité du process de soufflage et du profil de fond de bouteille, afin d'assurer une qualité de bouteille optimale et une excellente expérience de consommation. En dépit de sa légèreté, la bouteille garde sa solidité une fois refroidie, car la pression interne engendrée par l'inversion du fond réduit le risque de déformation. La qualité de l'application des étiquettes est optimisée grâce à la résistance accrue de l'emballage et à la surface plus lisse de la paroi de la bouteille. En outre, le grand

¹ Ligne dotée de 20 postes de soufflage, à une cadence de 1 800 bouteilles/heure/moule et une production de 5 000 heures/an.

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

diamètre du fond renforce la stabilité de la bouteille sur la ligne de conditionnement et sur la palette, ce qui contribue au rendement de la ligne.

Succès des premières lignes PET de remplissage à chaud BoostPRIME au Mexique

La solution de conditionnement BoostPRIME de Sidel a été validée auprès d'un client important du Mexique, où la production industrielle a commencé avec succès en début d'année. Avec près de 50 unités de stock en production, ce producteur de boissons a déjà réalisé jusqu'à 32 % d'économies sur le poids de la bouteille.² Plusieurs configurations de production permettent d'embouteiller des boissons nécessitant un remplissage à chaud comme les jus, les thés et les boissons isotoniques : production hors ligne et en ligne, souffleuses et remplisseuses Sidel nouvelles et existantes, souffleuses Sidel sèches et Combi intégré de soufflage-remplissage-bouchage Sidel, gammes de souffleuses SBO Universal et SBO Sidel Matrix™, remplissage par contact et débitmétrique, application d'étiquettes en bobine et de manchons. Toutes les lignes configurées pour la solution BoostPRIME peuvent également produire des bouteilles résistantes à chaud standard avec ou sans panneaux, ce qui renforce la polyvalence de cette solution de conditionnement.

Pour plus d'informations sur Sidel BoostPRIME : sidel.com/fr/boostprime.



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

² Les économies de 32 % ont été calculées sur une bouteille de 237 ml.

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Consultante junior

Tél. +49 (89) 12175-180

E-mail: sidel@fundh.de

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Sidel Group

Lucia Freschi, Public Relations Manager

Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237

E-mail : lucia.freschi@sidel.com

À propos de Sidel Group

Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational

Contact :

Relations publiques

Tél. : +39 0521 999 452

press@sidel.com