

## ARTICLE DE PRESSE

06/09/2018

### Plate-forme d'apprentissage mixte de Sidel : renforcement des compétences pour des performances commerciales durables



**Aujourd'hui, le secteur des boissons s'appuie sur deux facteurs clés : une culture d'entreprise proactive et inspirée et la formation continue. L'évolution de la démographie, l'essor de l'urbanisation, la mondialisation et le numérique sont autant d'éléments qui influencent les habitudes des consommateurs. En effet, ces derniers se tournent davantage vers des produits plus fonctionnels et plus sains, qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable. Pour aider les producteurs à suivre le rythme imposé par ce marché très exigeant, Sidel lance son nouveau portail d'e-learning, qui a été conçu pour former les employés de l'entreprise et les équipes des clients via une approche très personnalisée. L'outil fait partie intégrante de la plate-forme d'apprentissage mixte de Sidel, qui propose un enseignement composé de sessions numériques et de sessions pratiques en présentiel. Ce processus permet d'améliorer sensiblement les compétences des employés, les conditions de sécurité et la productivité, tout en favorisant la réduction des coûts à long terme.**

Les producteurs très présents sur les marchés de l'agroalimentaire, des boissons, de l'hygiène du corps et de la maison investissent en permanence dans la formation de leurs équipes, ce qui leur est bénéfique à plus d'un titre : réactivité renforcée, baisse des arrêts de production, meilleur rendement global, niveau de sécurité accru sur le lieu de travail, etc. En outre, les opérateurs sont plus motivés, impliqués et engagés quand ils suivent régulièrement des formations.

**Contact :**

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

### Une expérience d'apprentissage intégrée

C'est dans cette optique que Sidel forme plus de 5 500 personnes par an pour qu'elles perfectionnent leur savoir-faire et s'adaptent aux changements de l'environnement de production. Ce parcours personnalisé comprend des cours en ligne, des formations pratiques, des sessions en classe et sur le terrain, ainsi qu'une simulation de production au moyen de la réalité virtuelle, en associant des équipements à la pointe de la technologie aux compétences des équipes pour obtenir le meilleur retour sur investissement possible.

La formation mixte – l'expérience d'apprentissage intégrée de Sidel – combine les sessions d'apprentissage en présentiel et en ligne : tandis que la formation classique en salle est centrée exclusivement sur le développement des stagiaires, les connaissances de base s'acquièrent en ligne sur des portails d'e-learning. Cette approche a permis d'enregistrer des taux de satisfaction impressionnants auprès des participants.

### Matrice des compétences : une formation sur mesure pour des besoins spécifiques

Le processus d'apprentissage commence par un audit de compétences mené par l'équipe de formation Sidel. Les conclusions de cet audit permettent aux clients d'effectuer des investissements ciblés et de proposer des formations à leurs employés dans les domaines où ils en ont le plus besoin, en définissant les fonctions de ces derniers et en évaluant leurs capacités. C'est là qu'intervient la « Matrice des compétences » : cette feuille de route évolutive détaille les compétences nécessaires à la gestion des lignes sur tout le cycle de vie.

Cette méthode offre un aperçu clair du niveau de compétences actuel de chaque opérateur et des lacunes potentielles à combler. Une fois la cartographie effectuée, un parcours de formation multicanal est proposé en associant des sessions spécifiques du catalogue. Enfin, les performances sont réévaluées afin de garantir le succès de la formation.

### Des compétences mondiales au niveau local

Ce programme ultra-personnalisé permet de répondre aux besoins spécifiques des opérateurs. En outre, il est déployé en fonction des impératifs du planning de production afin de ne pas compromettre la productivité de la ligne du client. Grâce aux comptes personnalisés de la plateforme, les stagiaires reçoivent une offre de formation personnalisée. L'équipe de formation de Sidel guide chaque utilisateur en fonction de ses besoins pour mettre au point un plan de formation individuel. Personnalisé et optimisé, le tableau de bord est configurable selon les différents profils en fonction du type de client : les stagiaires bénéficient ainsi d'une expérience utilisateur simplifiée sur le portail et d'une formation plus efficace et agréable.

#### Contact :

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

La personnalisation des programmes n'est pas seulement une spécificité des formations en ligne : c'est aussi une caractéristique clé des sessions sur site. L'enseignement sur site, qui fait partie intégrante du process, peut être proposé soit directement sur le site du client, avec ses propres lignes, soit dans l'un des 13 centres de formation technique de Sidel Group à l'international. Avec cette expérience d'apprentissage en présentiel, les experts Sidel offriront aux clients un complément pratique aux notions acquises sur le portail e-learning.

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :  
F&H Porter Novelli  
Katherina Riesner, Consultante junior  
Tél. +49 (89) 12175-180  
E-mail : [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Pour toute autre question, veuillez contacter :  
Sidel Group  
Lucia Freschi, Responsable des relations publiques  
Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237  
E-mail : [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

## ARTICLE DE PRESSE

### À propos de Sidel Group

Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.com/fr](http://www.sidel.com/fr) et connectez-vous



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)

### Contact :

Relations publiques  
Tél. : +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)