

## ARTÍCULO DE PRENSA

28/02/2018

### EL GRUPO SIDEL TRASLADA SU OFICINA IBÉRICA PARA MEJORAR AÚN MÁS LA PROXIMIDAD CON LOS CLIENTES



**El Grupo Sidel ha trasladado su sede ibérica a Barcelona para ofrecer un servicio aún mejor a alrededor de 200 clientes con los que cuenta en España y Portugal. Hace más de 25 años que el Grupo Sidel trabaja con actores fundamentales en los mercados de los alimentos, las bebidas y los productos para el hogar y el cuidado personal de la región. El traslado, que forma parte de la estrategia del Grupo para ubicarse en oficinas específicas cercanas a sus clientes, ofrece una experiencia global combinada con ventas y asistencia verdaderamente locales.**

Al comentar la mudanza de la sede ibérica, Enrico Pinazzi, director ejecutivo de Sidel Ibérica y director posventa para Sidel en el Sur de Europa, expresó: «Luego de años de incertidumbre económica, es realmente importante para nuestro Grupo acompañar la recuperación de España y Portugal. Esto se refleja de manera especial en las categorías de las bebidas, los alimentos y los productos para el hogar y el cuidado personal, en las cuales los principales industriales están desarrollando activamente sus negocios para respaldar las expectativas siempre cambiantes de sus consumidores».

En 2016, la economía española regresó a niveles de actividad semejantes a los del año 2008, y las empresas han aumentado su inversión, impulsadas, sobre todo, por una creciente demanda local. El volumen de ventas para el envasado de refrescos aumentó un 2 %, y alcanzó así los

**Contacto:**

Relaciones Públicas  
Tel.: +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

17 000 millones de unidades<sup>1</sup>. Según Euromonitor International, España se encuentra en el tercer lugar<sup>2</sup> en la categoría de refrescos para Europa y Asia Central y su incremento previsto se ubica en el primer puesto de este sector<sup>3</sup>. Además, se anticipa un 3 % de tasa estimada de crecimiento compuesto anual del volumen total en el envasado de refrescos para el periodo pronosticado, con ventas que llegarán a los 19 500 millones de unidades para 2021. Esta trayectoria positiva tendrá un impacto especial en los segmentos del agua y en el de los jugos, néctares, refrescos, bebidas isotónicas y té, donde la innovación y el desarrollo de nuevos productos siguen impulsando el rendimiento.

También se registró una tendencia positiva en las ventas de bebidas alcohólicas, donde se vio un 3 % de aumento del valor total actual durante el transcurso de 2016, con una tasa estimada de crecimiento compuesto anual del 2 % para 2017<sup>4</sup>. Además de una economía en expansión y de la subida en el poder adquisitivo, la categoría sigue recibiendo el beneficio del retorno de los consumidores españoles a los bares y restaurantes, así como de la mayor cantidad de turistas que visitan el país. Por otra parte, diversas tendencias de consumo ayudaron al desempeño de las bebidas espirituosas durante 2016, por ejemplo, la creciente popularidad de los cócteles y las mezclas de tragos, los nuevos momentos de consumo gracias al retorno de los aperitivos y la disponibilidad de bebidas espirituosas de alta gama, todo ello propiciado por las iniciativas de los principales actores. Asimismo, se espera un aumento en el volumen de ventas de envasado para los productos de belleza y cuidado personal, que alcanzaría los 2200 millones de unidades para el año 2020<sup>5</sup>.

Debido a la recuperación económica reciente, el mercado local del envasado ha experimentado cambios en los hábitos de consumo. En la categoría de los refrescos, tras años de austeridad, los formatos de envases más pequeños, que incluyen el desarrollo de soluciones de envasado novedosas y más sofisticadas, están remplazando a los que se utilizan en la actualidad. Los consumidores españoles pueden acceder a productos de mayor calidad y valor agregado y cada vez más eligen artículos como el agua embotellada, el té listo para beber, las bebidas deportivas y los jugos. En el segmento de las bebidas alcohólicas, los fabricantes que brindan novedades en materia de tamaños, envasado y diseños, fórmulas nuevas y más sofisticadas y reformulaciones más saludables son los que cuentan con mayores probabilidades de éxito. Tanto la respuesta a las tendencias cambiantes entre las generaciones más jóvenes de consumidores como la incorporación de nuevas tecnologías para enriquecer las experiencias de los usuarios representan elementos clave en los intentos de las empresas por prosperar en este mercado.

---

<sup>1</sup> Euromonitor International

<sup>2</sup> Volumen del mercado

<sup>3</sup> 2017-2020

<sup>4</sup> Euromonitor International

<sup>5</sup> Euromonitor International

### Contacto:

Relaciones Públicas  
Tel.: +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

Tras 25 años de presencia local en España, con una oficina de ventas y posventa en Granollers, una localidad ubicada 25 km al noreste del centro de Barcelona, el Grupo Sidel mudó sus instalaciones a Barcelona, una ciudad de importancia mundial y un eje comercial, financiero y cultural de Europa Occidental. El nuevo establecimiento, de 200 metros cuadrados, está ubicado en un moderno núcleo comercial cerca del centro de la ciudad, que ofrece un emplazamiento más estratégico con un fácil acceso al transporte terrestre, ferroviario y aéreo, con el fin de estar más cerca de los clientes actuales y potenciales. Las nuevas oficinas albergan las funciones de ventas, posventa, atención al cliente y servicios de campo para Sidel, y las funciones de ventas y posventa para Gebo Cermex bajo el mismo techo, todas dedicadas en exclusividad a España y Portugal. Esta conjunción reforzará la sinergia entre ambas marcas para el suministro de soluciones completas de envasado, que incluyen equipos, ingeniería de línea y conocimientos y servicios de datos inteligentes para la producción de líquidos, alimentos y artículos para el cuidado personal, principalmente en PET, latas y vidrio. Esta mudanza consolidará las relaciones comerciales con los clientes existentes al tiempo que establecerá estrechos vínculos con los nuevos. La iniciativa ya obtuvo la aprobación de muchos clientes, desde los principales fabricantes y dueños de marcas internacionales hasta coenvasadores, convertidores y productores de artículos especializados.

Enrico Pinazzi continúa: «El traslado a Barcelona nos permitirá proporcionar un respaldo personalizado a los clientes que tenemos en España y Portugal. Entre ellos, alrededor de un 8 % son marcas independientes, con cuentas clave globales que dominan la región. Los asistimos con aproximadamente 1000 equipos de Sidel y Gebo Cermex». Todo ello, en un mercado de rápidos cambios y de una competitividad que va en aumento. «Los fabricantes de bebidas, de alimentos y de productos para el hogar y el cuidado personal necesitan contar con rendimiento en todas sus cadenas de suministro, un rendimiento que proporcione calidad, fiabilidad, previsibilidad y flexibilidad de los productos, además de un bajo impacto medioambiental, una disminución en el uso de los recursos y un costo total reducido. Este nivel de rendimiento requiere una amplia comprensión de las necesidades de nuestros clientes, sus mercados y las exigencias de sus consumidores. Como entendemos todos estos requisitos, podemos suministrar el nivel de rendimiento que esperan, no solo con nuestras soluciones innovadoras, sino también con el respaldo que les proporcionamos durante y, quizás lo que es más importante, después del proceso de venta». Pinazzi termina: «A eso se refiere la promesa de nuestro Grupo, "*Performance through understanding*", que es crucial para alcanzar los objetivos de los clientes y para mantener y, en definitiva, mejorar el rendimiento de sus operaciones».

**Contacto:**

Relaciones Públicas  
Tel.: +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Katherina Riesner en F&H Porter Novelli para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

-----  
Para consultas editoriales, de publicidad y de patrocinio, por favor, comuníquese con:

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, consultora auxiliar

Tel.: +49 (89) 121 75-180

Correo electrónico: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Para cualquier otra consulta, por favor, comuníquese con:

Grupo Sidel

Lucia Freschi, gerente de Relaciones Públicas

Tel.: +39 0521 999452/Cel.: +39 3472632237

Correo electrónico: [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

**Contacto:**

Relaciones Públicas

Tel.: +39 0521 999 452

[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTÍCULO DE PRENSA

### Acerca del Grupo Sidel

El Grupo Sidel está constituido por la unión de dos sólidas marcas: Sidel y Gebo Cermex. Juntos, somos un proveedor líder de equipos y servicios para el envasado de líquidos, alimentos sólidos y productos para el hogar o el cuidado personal en PET, latas, vidrio y otros materiales.

Con más de 37 000 máquinas instaladas en más 190 países, contamos con una experiencia probada de casi 170 años y prestamos especial atención a los sistemas de avanzada, la ingeniería de línea y la innovación. Nuestros más de 5000 empleados distribuidos por todo el mundo sienten una verdadera pasión por suministrar soluciones completas que respondan a las necesidades del cliente e impulsen el **desempeño** de sus líneas, productos y negocios.

Para brindar este nivel de rendimiento, tenemos que **comprender** constantemente los retos de nuestros clientes y comprometernos a alcanzar sus objetivos específicos. Lo hacemos mediante el diálogo y el entendimiento de las necesidades de sus mercados, su producción y sus cadenas de valor, y lo complementamos aplicando nuestro sólido conocimiento técnico y análisis de datos inteligentes para contribuir a que la productividad alcance todo su potencial con una máxima vida útil.

A esto lo denominamos **Performance through Understanding**.

Obtenga más información en [www.sidel.es](http://www.sidel.es) y [www.gebocermex.es](http://www.gebocermex.es), comuníquese con nosotros y reciba las novedades más recientes en Twitter.



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[twitter.com/Gebo\\_Cermex](https://twitter.com/Gebo_Cermex)

### Contacto:

Relaciones Públicas  
Tel.: +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)