

12/04/2016

DJAZAGRO 2016 : SIDEL S'APPRÊTE À PRÉSENTER SES DERNIÈRES INNOVATIONS POUR LE CONDITIONNEMENT DES LIQUIDES EN PET



DjazAgro est l'un des principaux salons internationaux dédiés au secteur agroalimentaire et des boissons au Maghreb. Pour la 9e année consécutive, Sidel participera à cet événement, qui se tiendra en Algérie du 18 au 21 avril 2016, afin de présenter aux producteurs du premier marché d'Afrique du Nord ses innovations en matière d'équipements et de services pour le conditionnement des liquides en PET.

L'Algérie est un marché important pour les clients de Sidel. L'eau embouteillée est actuellement la boisson la plus consommée au Maghreb : un succès qui devrait durer et même aller croissant. Dans les trois années à venir, l'eau devrait représenter 70% de la croissance du marché, et 65% de cette augmentation est attribuée à l'Algérie. En 2015, les dépenses de consommation en eau minérale, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes en Algérie ont dépassé d'environ 27% la moyenne mondiale. Ces catégories devraient continuer à augmenter pour enregistrer un taux de croissance annuel moyen (CAGR) de 2,4% entre 2015 et 2020¹.

Les récents développements que Sidel présentera permettront ainsi aux clients du Maghreb de saisir les opportunités qu'offre cette demande croissante. Il s'agit entre autres du système Sidel Matrix™ pour l'eau, de solutions innovantes pour le conditionnement de l'eau et de jus en PET, ainsi que de services à forte valeur ajoutée pour maintenir et améliorer les performances des lignes. Sidel bénéficie d'une vaste expérience dans ces catégories de boissons. Parmi les dernières innovations de Sidel pour l'eau, on peut citer le développement de Sidel RightWeight™, une bouteille d'eau en PET de 0,5 litre qui ne pèse que 7,95 grammes, soit un allègement de 34% par rapport à la moyenne des bouteilles commercialisées. Les jus, thés et boissons isotoniques constituent l'un des plus

¹ Chiffres d'Euromonitor, février 2016



importants domaines de croissance à l'échelle mondiale, et Sidel est à la pointe de l'innovation avec ses solutions de conditionnement en PET sur mesure qui garantissent un traitement sûr de ces boissons sensibles. L'expertise de Sidel a contribué au succès de nombreux projets en Afrique : la première ligne PET aseptique de la région, dédiée à l'embouteillage d'eau aromatisée, une ligne Combi Ultraclean qui conditionne de l'eau minérale naturelle dans cinq formats de bouteille, et une ligne de conditionnement de boissons gazeuses en PET pour l'un des principaux embouteilleurs en Algérie.

« Notre participation à DjazAgro est pour nous l'occasion de rencontrer nos clients et d'aborder leurs difficultés, mais aussi de mettre en avant nos derniers développements pour le marché du conditionnement des liquides en PET. Le Maghreb offre des opportunités de croissance considérables pour les producteurs de boissons, et nous continuerons de soutenir nos clients en leur fournissant des solutions d'embouteillage en PET innovantes et adaptées aux tendances de consommation », commente Dominique Martin, Regional Commercial Director pour l'Afrique chez Sidel, à propos de la participation de Sidel à l'événement.

Sidel présentera également l'agent BSM (Beverage and Services – Maghreb) que l'entreprise vient de désigner pour l'Algérie et le Maroc. Cette initiative fait partie de l'engagement de Sidel à offrir une expérience globale doublée d'un accompagnement local au niveau commercial et des services. « Voilà plus de 40 ans que nous répondons aux besoins de nos clients au Maghreb, or près de la moitié est basée en Algérie, souligne Bassam Ousaffi, Regional Commercial Director pour le Maghreb chez Sidel. Ce pays reste un marché dynamique et en plein essor, et nous comptons sur BSM pour nous aider à étendre nos ressources et tirer parti de notre capacité à fournir rapidement des pièces de rechange et des techniciens d'intervention clientèle à l'échelle locale. Et c'est sans compter le support technique assuré 24h / 24 et 7j/ 7 par notre équipe mondiale via des lignes téléphoniques dédiées, et le dépannage d'urgence instantané grâce à l'accès à distance.

Sidel sera présent au Pavillon France (Stand 2C 035) du salon DjazAgro 2016, qui se tiendra au Palais des Expositions Safex d'Alger du 18 au 21 avril 2016. L'an dernier, durant cet événement organisé sur quatre jours, Sidel a accueilli non moins de 350 visiteurs. Avec 700 exposants venus de 31 pays, l'édition 2016 s'annonce prometteuse pour les entreprises du secteur agroalimentaire et des boissons.





Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires, personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 85 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 40 ans. Nous bénéficions de plus de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 35 ans.

Membre du groupe Tetra Laval, Sidel dispose de bureaux à travers le monde, dont 8 sites de production et 8 centres de formation. Tous nos experts s'engagent à créer la solution optimale de conditionnement des liquides.

Nous l'appelons **A Better Match** – pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl