

ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

02/03/2016

GRÂCE À SIDEL, NESTLÉ WATERS RÉALISE DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE AU NIVEAU MONDIAL ÉQUIVALENTES À L'EXTINCTION DE 20 FOURS



The Healthy Hydration Company™



En appliquant un programme d'économies d'énergie à l'échelle mondiale, Sidel a permis à Nestlé Waters de réduire la consommation dans ses usines situées dans des pays du monde entier. Le grand producteur mondial d'eau embouteillée a économisé l'équivalent de la consommation de plus de 20 fours, soit plus d'un million d'euros par an.

Nestlé Waters a lancé son premier programme d'économies d'énergie en 2010 en demandant à son fournisseur historique, Sidel, de rationaliser la consommation de tous ses équipements de production. Comptant plus de 96 sites de production dans 35 pays du monde, Nestlé Waters accorde naturellement une très grande priorité à l'amélioration des performances environnementales de ses process et à l'optimisation des coûts d'exploitation.

Grand fournisseur d'équipements de production et de services dédiés aux liquides conditionnés en PET, Sidel travaille avec Nestlé Waters depuis plus de 50 ans. Les entreprises ont récemment fêté l'anniversaire de cette longue collaboration, qui est à l'origine de nombreuses évolutions importantes dont a bénéficié l'industrie des boissons.

ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

Des économies d'énergie importantes sur les souffleuses

Les deux sociétés savaient déjà que les souffleuses représentent généralement 70 % de la consommation d'énergie totale d'une ligne complète d'embouteillage de boissons. Ayant pour mission d'analyser l'efficacité de la consommation électrique de la société, Sidel a commencé par réaliser un ECO Audit pilote sur deux des souffleuses de Nestlé Waters.

Après avoir contrôlé et mesuré la consommation électrique des souffleuses, Sidel a identifié les mesures correctives d'économie d'énergie dont pouvait bénéficier Nestlé Waters. Parmi ces recommandations figurait l'installation de lampes à réflecteur supérieures de four pour préserver l'énergie dans les fours des souffleuses. Grâce à ces lampes, la baisse de la consommation d'électricité nécessaire au processus de chauffe des préformes équivaut à l'extinction de 20 fours de préformes – sans transiger sur les performances.

Nestlé Waters a été particulièrement satisfait des résultats obtenus grâce aux solutions recommandées. « Avec environ 20 % d'économies d'énergie, nous étions vraiment satisfaits des performances réalisées par les améliorations apportées aux deux premières souffleuses, explique M. Stéphane Bosshart, Responsable de l'ingénierie chez Nestlé Waters. Sur la base de ces résultats, nous avons donc décidé de mettre en place un ECO programme intégral pour appliquer ces bonnes pratiques sur toutes nos souffleuses au niveau mondial », continue-t-il.

Déploiement mondial du programme d'économies d'énergie

En étroite collaboration avec Sidel, le programme d'économies d'énergie a été déployé dans toutes les usines Nestlé Waters du monde. Les équipes locales Sidel Services™ ont planifié et fourni toutes les ressources nécessaires pour les différentes interventions sur site dans plus de 30 pays. Elles ont aussi apporté leur assistance technique sur le projet. À la fin 2015, des lampes à réflecteur supérieures de four ont été installées sur près de 130 souffleuses Sidel. Toutes ces lampes seront rentabilisées en 6 à 24 mois.

« Les lampes à réflecteur supérieures de four sont d'excellentes améliorations techniques, commente M. Eric Baronnet de Nestlé Waters. Dans les usines américaines, la consommation d'énergie des souffleuses a enregistré une baisse pouvant atteindre 25 % ». Grâce aux progrès tels que ceux enregistrés aux États-Unis, Nestlé Waters économise plus d'un million d'euros par an à l'échelle mondiale sur ses sites.

Contact :

Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

Une approche durable

Nestlé Waters et Sidel s'engagent pleinement à réaliser des économies d'énergie exceptionnelles et à contribuer aux améliorations des performances environnementales des produits. Travaillant sur un plan d'amélioration continue en matière de développement durable, Sidel classe ses lignes de production selon leur consommation d'énergie. La société analyse également les raisons des gaspillages potentiels d'énergie dans toute la souffleuse : le four, le compresseur et le refroidisseur. Sidel a de nouveau collaboré avec Nestlé Waters pour développer un simulateur d'économies d'énergie en vue de classer les souffleuses selon leur consommation et de proposer des solutions qui optimisent les performances.

Une longue relation fructueuse

L'histoire de la société Nestlé commence en 1866, lorsque la société Anglo-Swiss Condensed Milk Company ouvre la première usine de lait concentré d'Europe à Cham, en Suisse. L'année suivante, Henri Nestlé fait une percée révolutionnaire dans la nutrition infantile et c'est en 1905 que la société qu'il a créée fusionne avec Anglo-Swiss pour fonder le groupe Nestlé. Créée en 1992, Nestlé Waters est devenue la société d'eau embouteillée la plus importante du monde en 2008. Elle compte actuellement 52 marques, dont Nestlé Pure Life, Perrier et S.Pellegrino qui figurent parmi les nombreuses marques à bénéficier des plus de 50 années de relation privilégiée entre Nestlé Waters et Sidel. Ainsi, Sidel a été impliqué à chaque étape du développement de Vittel depuis sa production commerciale, notamment pour le nouveau design de sa bouteille emblématique qui est passée d'une forme carrée à une forme ronde. Sidel a également collaboré avec Perrier pour valider le design de sa toute première bouteille en PET et lui a fourni toute une gamme de machines toujours utilisées pour la marque emblématique, qui est largement exportée dans le monde entier.



ARTICLE DE PRESSE

Étude de cas

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :

Shaw & Underwood PR

Chris Twigger, Director

Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796

christwigger@shawandunderwood.co.uk

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires, personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 85 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 40 ans. Nous bénéficions de plus de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 35 ans.

Membre du groupe Tetra Laval, Sidel dispose de bureaux à travers le monde, dont 8 sites de production et 8 centres de formation. Tous nos experts s'engagent à créer la solution optimale de conditionnement des liquides.

Nous l'appelons **A Better Match** – pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel Intl

Contact :

Public Relations

Tél. : +41 41 785 23 60

press@sidel.com