

ARTICLE DE PRESSE

04/02/2016

NONGFU SPRING INVESTIT DANS UNE DEUXIÈME LIGNE SIDEL APRÈS AVOIR OPTÉ POUR LA SOLUTION D'EMBOUTEILLAGE PET LA PLUS RAPIDE POUR UN FORMAT 4 L



C'est en 2014 que Nongfu Spring s'est procuré la ligne Combi PET Sidel la plus rapide jamais construite pour des bouteilles d'eau de 4 l. Suite au succès de cette solution, ce grand producteur chinois d'eau embouteillée a donc investi dans une deuxième ligne Sidel afin d'accroître sa capacité de production.

Nongfu Spring Water est l'une des marques phares d'eau minérale naturelle en Chine. Issue de sources d'eau naturelle de plusieurs régions chinoises, l'eau embouteillée Nongfu Spring est aujourd'hui l'une des plus réputées à l'échelle nationale ; à ce titre, elle a absorbé 22 % des parts de marché de l'eau embouteillée en 2013, un segment concurrentiel en Chine. Outre les formats standard de 380 ml, 550 ml et 1,5 l, l'eau embouteillée de la société est désormais aussi disponible dans le format familial de 4 l, qui n'était proposé qu'en PEHD (polyéthylène haute densité) jusqu'à récemment. Nongfu Spring s'est donc lancé un nouveau défi : harmoniser la production de ses bouteilles sur toute sa gamme en passant du PEHD au PET pour son grand format. La société s'est tournée vers Sidel, grand fournisseur d'équipements de production et de services dédiés aux liquides conditionnés en PET, afin de bénéficier d'une solution d'emballage optimale avec la mise en place d'une nouvelle ligne Combi. Début 2014, Sidel a livré à Nongfu Spring la ligne Combi la plus rapide jamais construite pour des bouteilles d'eau en PET de 4 litres, avec une cadence de 14 000 bouteilles par heure (bph).

Une bouteille en PET de 4 litres attractive et économique

Lorsque Nongfu Spring a décidé de passer du PEHD au PET pour ses bouteilles de 4 litres, c'était dans l'optique de créer une bouteille à même de se démarquer dans les rayons. Nongfu Spring voulait également créer un processus de production plus économique et durable pour le format familial. En effet, les propriétés inhérentes au PEHD posent certaines contraintes à la conception des bouteilles, et diminuent leur attrait et leur valeur aux yeux des consommateurs. Entièrement transparente et légère, la bouteille en PET nécessite moins de matériau pour sa production et

ARTICLE DE PRESSE

engendre moins de déchets par rapport à une bouteille en PEHD plus opaque et moins économe en matériau. La ligne d'embouteillage en PET offre également un coût total de possession moindre grâce à sa capacité à assurer une cadence de production supérieure à celle d'une ligne PEHD.

Un Combi dédié pour renforcer la productivité

Une fois la décision prise de passer au PET, Nongfu Spring a donné à Sidel un cahier des charges très précis et spécifique pour la ligne d'embouteillage. La société souhaitait renforcer sa capacité de production et son rendement afin de répondre à l'essor de la demande pour la bouteille de 4 litres, tout en réduisant ses coûts de production. Sa demande portait donc spécifiquement sur une ligne à grande cadence et au rendement élevé. Les ingénieurs Sidel ont écouté et compris les besoins de Nongfu Spring, puis conçu une solution unique sur mesure pour répondre à ses attentes. En effet, Sidel a proposé une ligne d'embouteillage à la cadence requise de 14 000 bph, intégrant les fonctions de soufflage, remplissage et bouchage dans une seule machine.

Le Combi se caractérise par sa fiabilité de fonctionnement, qui permet à Nongfu de renforcer sa productivité globale et de maintenir sa compétitivité sur le segment des bouteilles d'eau de 4 litres. Fabriqué sur le site Sidel de Pékin, le Combi a fait l'objet de tests exhaustifs en interne pour garantir la rapidité de l'installation et de la montée en cadence sur le site de Nongfu Spring. Tous les composants et options spécifiquement conçus pour Nongfu Spring ont ainsi pu être validés.

Dédiée au format familial, la ligne Combi offre un niveau élevé de productivité. La solide gestion de projet de Sidel a joué un rôle clé dans la réussite de l'installation, malgré la complexité du process. Plusieurs sociétés tierces, comme les fournisseurs des systèmes de convoyage, de l'étiqueteuse et des encartonneuses, étaient impliquées dans la nouvelle ligne : toutes ces technologies devaient être intégrées à la ligne au niveau de rendement et à la cadence souhaités.

Une deuxième ligne Combi PET

Lancées sur le marché chinois en 2014, les premières bouteilles en PET de 4 l de Nongfu Spring ont reçu un bon accueil des consommateurs. Elles ont répondu à l'essor de la demande chinoise en faveur d'un emballage familial, avec une croissance des ventes de 53 % pour les bouteilles d'eau embouteillée de 4 l en 2013. Depuis le lancement de ces bouteilles en PET, Nongfu a vu ses ventes augmenter considérablement sur ce segment de marché. Fort du succès de cette première ligne sur son principal site de production du « lac des mille îles », Qiandaohu en chinois, à 350 km au sud-ouest de Shanghai, Nongfu Spring a de nouveau fait confiance à Sidel pour une deuxième ligne basée sur la même technologie Combi 14. D'une cadence de 14 000 bouteilles par heure, ce deuxième Sidel Combi renforce les capacités de production de Nongfu Spring tout en assurant d'excellentes performances.

Nongfu Spring Water

Créée en 1996, Nongfu Spring est très connue pour son eau de source naturelle du « lac des mille îles ». D'une superficie de 573 km² et regroupant 1 079 îles, le lac est l'une des destinations touristiques phares de la Chine. Bien que Nongfu Spring ait développé plusieurs autres sources naturelles par la suite, son site du « lac des mille îles » reste le plus grand et le plus réputé.

ARTICLE DE PRESSE

Des sources d'eau de grande qualité associées aux solutions d'embouteillage à la pointe de la technologie : c'est l'une des propositions les plus fortes de Nongfu Spring en termes de valeur. Pour chacun de ses sites de production, la société dispose de grandes usines dédiées à l'embouteillage de l'eau de source naturelle. L'eau arrive jusqu'à la ligne de production dans son état naturel, ce qui permet de préserver le goût et la pureté originels de la source.



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contact :
Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires, personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 85 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 40 ans. Nous bénéficions de plus de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 35 ans.

Membre du groupe Tetra Laval, Sidel dispose de bureaux à travers le monde, dont 8 sites de production et 8 centres de formation. Tous nos experts s'engagent à créer la solution optimale de conditionnement des liquides.

Nous l'appelons **A Better Match** – pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Contact :

Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com