

ARTICLE DE PRESSE

08/12/2015

DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE PRIORITÉ POUR SIDEL, COMME LE PROUVE LE SUCCÈS DE L'AUDIT SEDEX



À l'instar des quatre grands sites de production de la société, le site Sidel d'Atlanta, aux États-Unis, a passé avec succès l'audit de Sedex. Il a en effet enregistré une conformité à 100 % dans les domaines clés des normes de travail, de la santé et de la sécurité, de l'environnement et de l'éthique commerciale. Ces résultats prouvent la priorité que Sidel accorde à l'amélioration continue en matière de développement durable. Cette démarche fait partie de son engagement à participer à des partenariats durables avec un échange transparent d'informations sur toute la chaîne logistique.

Un audit indépendant sur les bonnes pratiques

SEDEX (Échange des données à caractère éthique des fournisseurs) est une organisation à but non lucratif qui constitue la plus grande plate-forme collaborative de partage de données éthiques sur les chaînes logistiques. L'obtention de cette nouvelle note parfaite lors d'un audit Sedex (aucune non-conformité critique) souligne l'engagement continu de Sidel à prendre part à un dialogue ouvert et à partager des informations. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires afin de participer à la croissance d'une industrie durable.

« Des matières premières au recyclage et à chaque étape intermédiaire, nous recherchons en permanence des opportunités pour continuer à améliorer nos pratiques de développement durable qui soient bénéfiques à notre planète, à nos clients et à nous-mêmes, commente Nicholas Bloch, Executive Vice President Communications de Sidel. Grâce à des initiatives comme Sedex, nous sommes en mesure de partager facilement des informations avec nos partenaires de la chaîne logistique pour participer à la création d'une démarche plus durable de production des boissons. »

Le site Sidel d'Atlanta a fait l'objet d'un audit indépendant mené par Bureau Veritas. Le leader mondial dans les services d'essais, d'inspection et de certification s'est basé sur la méthodologie des quatre piliers SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit* ou audit de commerce éthique pour les adhérents de Sedex) qui couvre les quatre domaines clés des normes de travail, de la santé et de la sécurité, de l'environnement et de l'éthique commerciale. L'audit du site Sidel d'Atlanta fait suite à ceux passés avec succès par Parme (Italie) et Pékin (Chine) en 2013, Octeville (France) en 2014 et Mantoue (Italie) plus tôt cette année.

Contact:

Public Relations
Tél : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Les membres de Sedex sont répartis dans 150 pays et 30 secteurs industriels et comprennent un grand nombre de sociétés mondiales de l'industrie de l'agroalimentaire et des boissons, comme PepsiCo et Danone.

Développer des relations grâce à des partenariats durables

En collaboration avec ses clients, ses fournisseurs, d'autres partenaires externes et les collectivités auprès desquelles la société travaille, Sidel souhaite créer une valeur commune en mettant en place des partenariats durables. Le programme BioHub® est un exemple récent de ce type de partenariat : Sidel a en effet été consulté pour son expertise en matière de PET dans le cadre d'un projet de recherche sur un polymère à base de plantes. Sidel a également créé une plate-forme neutre pour favoriser le dialogue entre les entreprises : KNOWLEDGEshare™ permet aux grands acteurs de l'industrie des boissons et aux leaders d'opinion de discuter ensemble des objectifs et des défis communs et de l'orientation que prend le marché.

Le développement durable est au cœur de ces partenariats. L'engagement de Sidel envers le développement durable a récemment fait l'objet d'une évaluation indépendante : en termes de responsabilité sociétale des entreprises, la société s'est classée dans le premier tiers des 20 000 entreprises évaluées en 2015. En tant que plate-forme de classification de la durabilité qui permet de comprendre, suivre et améliorer les performances environnementales, éthiques et sociales dans le monde entier, EcoVadis a remis à Sidel un certificat Silver pour ses bonnes pratiques en matière de développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur sidel.fr/developpement-durable



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons **A Better Match** - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Contact:

Public Relations
Tél : +41 41 785 23 60
press@sidel.com