

ARTICLE DE PRESSE

19/11/2015

DES BOUTEILLES EN PET GAGE DE DIFFÉRENCIATION POUR L'HUILE ALIMENTAIRE DU PLUS GRAND PRODUCTEUR INDIEN



Le plus grand producteur d'huile de moutarde d'Inde est sur le point de différencier ses produits sur le marché suite à l'installation d'une ligne complète d'embouteillage en PET de Sidel pour huile alimentaire – une première dans la région de l'Asie du Sud-Est et Pacifique. Composée d'un système Combi, la ligne Sidel produit des bouteilles pour B L Agro Oils. En effet, cette société a perçu les avantages qu'offre le PET en termes de différenciation de marque, d'expérience client, de performances et de développement durable.

Une production nationale soutenue par le gouvernement

L'Inde est l'un des plus gros consommateurs mondiaux d'huile alimentaire, avec une consommation d'environ 14,4 kg par personne et par an en 2013 et 2014. Durant cette même période, les fabricants nationaux ont produit 7,6 millions de tonnes d'huiles alimentaires issues de sources primaires et secondaires. Parmi ces fabricants, B L Agro Oils est une société basée à Bareilly, dans l'Uttar Pradesh (État du nord de l'Inde), qui est à l'origine de 50 % à 60 % de la production totale d'huile de moutarde du pays. Sa capacité totale de production atteint 250 000 tonnes par an sur les deux principaux sites de la société : l'un à Parsakhera, doté de trois lignes de production, et l'autre à Jauharpur qui compte une seule ligne.

Environ 80 à 85 % des producteurs d'huiles alimentaires en Inde conditionnent leurs produits en sachets. B L Agro Oils est le producteur d'huile alimentaire qui connaît l'essor le plus rapide du pays. Il s'est engagé à développer son activité et à accroître la production nationale : la société s'est donc décidée à passer au PET pour l'embouteillage de ses huiles. Conscient des opportunités qu'offre l'embouteillage en PET pour différencier les produits de la société, accroître la production et renforcer la flexibilité de ses processus de conditionnement, B L Agro Oils s'est tourné vers Sidel, grand fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides. « Nous connaissions l'excellente réputation de Sidel pour le conditionnement des

Contact :

Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

liquides ; nous nous sommes donc naturellement tournés vers eux quand nous avons décidé de développer nos capacités d'embouteillage d'huile alimentaire en PET », affirme Ashish Khandelwal, directeur exécutif de B L Agro.

L'essor du PET, un matériau de conditionnement sûr pour l'huile

Depuis de nombreuses années, le PET est le matériau de conditionnement de prédilection pour l'embouteillage de l'eau et des boissons gazeuses non alcoolisées. Actuellement, il est aussi de plus en plus utilisé pour l'emballage des produits laitiers liquides, de la bière et d'autres produits alimentaires comme le ketchup. Ses atouts sont aussi reconnus par les producteurs d'huiles alimentaires : en effet, il garantit l'intégrité du produit, préserve la qualité du goût, présente un design haut de gamme, offre une fonctionnalité accrue pour le consommateur, sans parler des avantages non négligeables en termes de coût et d'environnement pour le processus d'approvisionnement et de production. Le PET garantit la sécurité, la fonctionnalité, la refermabilité et la recyclabilité que les consommateurs recherchent. À l'inverse du verre souvent utilisé pour le conditionnement des huiles alimentaires, il est aussi incassable. C'est pour toutes ces raisons que le passage du verre et d'autres matériaux au PET est amené à continuer : les producteurs et les consommateurs sont en effet conscients de tous ces avantages.

Et comme pour tous les produits destinés à la consommation humaine, la sécurité est primordiale. « La sécurité alimentaire n'est pas négociable : c'est l'élément le plus important de l'activité de notre entreprise, continue M. Khandelwal. De l'approvisionnement en matières premières au contrôle qualité en passant par le raffinage, le mélange et le conditionnement, la sécurité de nos produits est toujours notre priorité. » Lorsqu'il est en contact direct avec son contenu, l'emballage doit être conforme aux exigences législatives et aux normes les plus exigeantes de qualité et de sécurité du produit. Le choix de matériau est tout aussi important et dépend généralement de la durée de vie requise et des attentes du consommateur en matière de produit fini. Utilisé avec succès depuis plus de 40 ans dans le conditionnement des boissons et des produits alimentaires, le PET est homologué pour le contact alimentaire et pharmaceutique par toutes les organisations officielles de la sécurité alimentaire, notamment l'agence américaine Food and Drug Administration (FDA) et l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA). Il s'agit en effet d'un plastique biologiquement inerte, avec des matériaux de composition bien définis, mais sans additif nécessaire à l'amélioration des performances.

Dans le cadre du processus de développement d'emballage, les scientifiques internes de Sidel ont analysé l'impact du conditionnement PET sur les huiles dans les laboratoires de la société, en simulant les conditions environnementales auxquelles le produit serait soumis dans la chaîne logistique. Cette analyse des interactions entre le liquide et l'emballage était axée sur les effets de la lumière, de l'oxygène et de la température sur les huiles de B L Agro Oils. Les facteurs tels que la viscosité, la densité et la tension superficielle ont tous été étudiés, ainsi que les conséquences de la température de remplissage sur la variation du volume des huiles alimentaires. « Grâce aux essais réalisés pour étudier le comportement de nos huiles dans un emballage PET et dans

ARTICLE DE PRESSE

différentes conditions environnementales, nous avons obtenu une solution d'emballage optimale pour nos produits, commente M. Khandelwal. Le PET nous permet de préserver le goût de nos huiles, ce qui est essentiel pour notre huile de moutarde Bail Kolhu Kacchhi Ghani, qui a un goût particulièrement distinctif. Il protège aussi leurs propriétés nutritionnelles et leur teneur en vitamine et minéraux. »

Une ligne complète qui offre une solution de conditionnement intégrée

Convaincu du potentiel du PET pour son activité, B L Agro Oils a fait appel à Sidel pour évaluer la solution de conditionnement la plus adaptée à l'embouteillage de son huile alimentaire. « Sidel dispose d'une très grande expérience en termes de fourniture de solutions pour toute une gamme de produits liquides, huiles alimentaires comprises, continue M. Khandelwal. Nous voulions bénéficier de ce savoir-faire et de cette expérience. Nous nous sommes rendu compte qu'une ligne complète équipée du Sidel Combi constituait la meilleure solution, avec le soufflage, le remplissage et le bouchage de bouteilles intégrés dans un seul système. On nous a expliqué que les systèmes Combi pouvaient réduire les coûts de 12 % et offrir des niveaux de rendement jusqu'à 4 % supérieurs à ceux des machines sèches. »

L'un des atouts du Combi est que la suppression du convoyage, de la manutention de bouteilles vides, de l'accumulation et du stockage a permis à B L Agro Oils d'optimiser l'implantation de sa ligne et de bénéficier d'une empreinte au sol réduite – une considération importante pour l'ingénierie de la ligne complète et de l'implantation finale. La nouvelle ligne a été installée dans une usine construite à cette fin, sur un terrain acheté à proximité du site existant de B L Agro Oils à Parsakhera, l'une des deux usines de raffinage gérées par B L Agro Oils à Bareilly. La société a donc pu veiller à ce que la construction du nouveau bâtiment respecte strictement les exigences de la ligne, en étroite collaboration avec Sidel.

La ligne Sidel a une cadence de 400 bouteilles par minutes, soit 24 000 bouteilles par heure, ce qui représente une hausse pouvant atteindre 120 % par rapport aux lignes existantes de B L Agro Oils. Elle comprend un Combi, une étiqueteuse, un convoyeur de bouteilles et de packs, une formeuse de caisses, une scelleuse de caisses, une encaisseuse et un palettiseur. Un mois après l'installation, elle atteignait un rendement de 90 %. La ligne conditionne actuellement des emballages aux formats 200 ml, 500 ml et 1 litre pour divers produits de la gamme B L Agro Oils, notamment sa marque phare d'huile de moutarde Bail Kolhu Kacchhi Ghani. Cette huile piquante au goût si caractéristique est très populaire chez les clients de B L Agro Oils, dans le nord de l'Inde.

De nouveaux designs de bouteille avec des poignées pour les grands formats

Outre les petits formats déjà produits sur ses lignes existantes, B L Agro Oils souhaite également passer à des bouteilles en PET pour ses formats de 2 l et 5 l. La société travaille donc en étroite collaboration avec Sidel pour développer de tout nouveaux designs de bouteille, qui seront

ARTICLE DE PRESSE

produits sur une ligne Sidel dédiée et constitueront le haut de gamme des emballages de la gamme B L Agro Oils.

Pour créer un emballage efficace, il faut trouver l'équilibre entre attractivité et fonctionnalité. La différenciation des produits sur un marché très compétitif est l'une des principales raisons qui ont poussé B L Agro Oils à opter pour le PET : la société recherche donc un design d'emballage créatif et séduisant dans des formats et designs intéressants adaptés aux modes de vie des clients. Le PET est un matériau de conditionnement qui offre une grande liberté de forme et qui permet à la marque de se distinguer. Il peut servir à la production de toute une gamme de formats, y compris de grands formats familiaux, comme le démontrent les nouveaux grands emballages de 2 et 5 litres en cours de développement par B L Agro Oils. Les performances fonctionnelles de l'emballage doivent être également prises en compte, notamment pour les grands formats afin de garantir leur maniabilité. La flexibilité du design du PET permet de créer des bouteilles dotées d'une poignée soufflée qui facilite la prise.

Les performances de l'emballage sont aussi assurées grâce à la plus grande précision de la répartition du PET au cours de la production des bouteilles : tout écart est en effet éliminé, ce qui améliore la qualité. C'est particulièrement essentiel pour le conditionnement des huiles alimentaires, car les formes de bouteille sont souvent plus complexes et asymétriques que celles produites pour le marché des boissons. Le PET est un matériau transparent qui permet de voir l'huile, ce qui est aussi un facteur d'attraction pour le consommateur. Développée en collaboration avec Sidel, l'étiquette attire également le regard des consommateurs et construit l'identité de la marque.

Une production durable grâce aux économies de PET

Autre caractéristique importante de l'emballage en PET : son potentiel d'allègement. C'est l'une des principales raisons pour lesquelles les producteurs d'huiles alimentaires se détournent des matériaux classiques tels que le verre. En intégrant le Combi, la nouvelle ligne complète s'affranchit des limites du convoyage à air grâce au transfert positif des bouteilles par le col entre la souffleuse et la remplisseuse, ce qui augmente les possibilités d'allègement et de formes de bouteille. B L Agro Oils a pu ainsi alléger sensiblement tous les formats de bouteille produits jusqu'à présent. Le poids a baissé de presque 17 % pour les bouteilles de 200 ml (de 12 à 10 g), de plus de 20 % pour les bouteilles de 500 ml (de 18 à 14 g) et de 14 % pour les bouteilles de 1 litre (de 28 à 24 g). Grâce à l'analyse de l'impact de l'emballage du PET sur les huiles, une solution optimale est en cours de développement pour les nouveaux formats de 2 et 5 litres qui peuvent être aussi allégés sans compromettre la qualité du produit ni l'expérience de consommation.

En outre, B L Agro Oils bénéficie désormais d'un processus de production plus durable. L'entreprise a une politique forte de responsabilité sociétale des entreprises qui comprend l'engagement suivant : « Assurer un environnement durable grâce à la conservation des

ARTICLE DE PRESSE

ressources et la régénération des ressources naturelles. » Comme le souligne M. Khandelwal, « nous recherchons toujours des manières d'améliorer la durabilité de nos processus. L'utilisation du PET comme matériau de conditionnement s'inscrit dans cette démarche : comme il s'agit d'un matériau recyclable à 100 %, le PET a un rôle important à jouer pour inscrire notre activité dans une démarche durable. ». « En nécessitant moins de machines, le Combi a permis à B L Agro Oils de bénéficier de temps de changement de formats très rapides, de diminuer sa consommation d'énergie et de réduire ses coûts de main-d'œuvre, de matières premières et de pièces de rechange, affirme Pradeep Hada, Regional Commercial Manager de Sidel, qui travaille en étroite collaboration avec B L Agro Oils. Le Combi a également permis d'alléger les bouteilles en PET. »



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contact :
Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons **A Better Match** - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel Intl

Contact :

Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com