

## ARTIGO DE IMPRENSA

08/09/2015

### IMPLANTADA NA INDONÉSIA A PRIMEIRA LINHA ASSÉPTICA A SECO DA SIDEL PARA ATENDER À CRESCENTE DEMANDA POR BEBIDAS MAIS SAUDÁVEIS



**A PT.Hokkan instalou a primeira linha asséptica a seco da Sidel na Indonésia, ampliando sua capacidade de produção como co-packer de bebidas saudáveis sem gás em um mercado de bebidas em expansão no país. O sucesso da primeira linha Sidel instalada na empresa — uma Combi asséptica úmida — precedeu o novo investimento e agora ambas operam lado a lado para aumentar a flexibilidade da produção.**

A Indonésia está entre os países emergentes com melhor desempenho: seu PIB registrou um crescimento de 5,8% em 2013<sup>1</sup>. A expansão contínua da economia e o aumento da população resultaram em uma alta significativa do consumo de bebidas no país durante os últimos anos. A título de exemplo, de 2012 a 2017, a Taxa Composta de Crescimento Anual (CAGR, na sigla em inglês) estimada para as bebidas asiáticas especiais é de 8,4%, o que representa um crescimento de quase 50% no período. A classe média indonésia, cada vez maior e com mais poder aquisitivo, está à procura de novas experiências e sabores. O aumento da população nas regiões metropolitanas das grandes cidades é uma tendência mundial de urbanização e se reflete nos hábitos de consumo do país, que devem continuar a se disseminar.

A PT.Hokkan Indonesia faz parte do grupo japonês Hokkan e é uma co-packer da indústria de bebidas especializada em garrafas PET de até 500 ml. A unidade de produção de garrafas da empresa fica em Bogor, na província de Java Ocidental, na Indonésia, cerca de 50 quilômetros ao sul de Jacarta. Essa unidade se beneficia do abastecimento de água doce natural extraída de poços e da proximidade da cidade de Sukabumi, que conta com uma rede de distribuição consolidada perto de Jacarta. Graças ao comissionamento de sua segunda linha Sidel Combi em março de 2015, a fábrica aumentou sua capacidade de produção em mais de 100%. O processo asséptico possibilita a fabricação de produtos de alta qualidade com prazo de validade longo, acondicionados em garrafas mais leves e com design flexível. A PT.Hokkan Indonesia está

---

<sup>1</sup> Fonte – Banco Mundial

## ARTIGO DE IMPRENSA

ampliando seus investimentos em serviços de laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento para aumentar seu leque de ofertas a novos clientes da região.

### **Pronta para a nova demanda dos clientes por bebidas saudáveis em PET**

A PT.Hokkan Indonesia percebeu o potencial que o mercado indonésio oferece para o crescimento do setor de bebidas saudáveis. Confirmando a atual tendência global, os consumidores indonésios estão mais sensíveis às questões de saúde, e essa tendência vem se fortalecendo, especialmente entre os jovens, que já buscam produtos saudáveis, acondicionados em embalagens práticas. O segmento de laticínios (iogurtes líquidos, por exemplo) é um dos que têm sido influenciados por essa nova tendência. Os produtos que têm tido um desempenho destacado são os acondicionados em embalagens com formatos de plástico rígido de porções individuais para “consumo em movimento”. Em consequência, a PT.Hokkan Indonesia vem orientando seu desenvolvimento comercial para a fabricação produtos à base de leite, como chá com leite, café com leite e o “Matchá”, uma bebida popular na Indonésia feita com um pó moído em grãos extremamente finos, produzido a partir de plantas de chá verde especialmente cultivadas e processadas. O Matchá figura entre as bebidas atualmente produzidas na Combi — linha asséptica de descontaminação úmida da Sidel —, sendo um excelente exemplo de um produto que atende às crescentes demandas por alternativas mais saudáveis. O cultivo das plantas à sombra aumenta o teor de teína do Matchá, substância que ajuda a melhorar a concentração, enquanto a catequina, antioxidante presente nas folhas do chá verde, também traz benefícios para a saúde.

### **Produção asséptica segura para garantir a mais alta qualidade**

A filosofia que norteia a PT.Hokkan Indonesia é a busca da melhor qualidade possível para seus clientes. A experiência e o conhecimento sobre produção asséptica acumulados pelo Grupo Hokkan no Japão foi fundamental para proporcionar uma tecnologia de embalagem segura e produtos de alta qualidade na nova fábrica da Indonésia. Em vez de conquistar uma fatia de mercado dos fornecedores já presentes no mercado indonésio, o Grupo Hokkan está convicto de que deve se posicionar como criador de um novo mercado asséptico para o consumidor indonésio. "Graças à nossa experiência no Japão, sabemos que a tecnologia asséptica favorece a redução de peso das garrafas, designs flexíveis e prazos de validade longos para os produtos. A tecnologia asséptica nos oferece inúmeras oportunidades para fazer produtos de qualidade", explica Masaaki Ikezawa, Diretor-Presidente da PT.Hokkan Indonesia.

O Grupo Hokkan ficou satisfeito de constatar que a Sidel havia entendido perfeitamente o enfoque na qualidade dos produtos e que as linhas PET assépticas da Sidel podiam atender aos requisitos de segurança dos alimentos. Naturalmente, o custo era um critério importante, mas não uma prioridade. O Grupo privilegiava a qualidade e o início rápido das operações. Na qualidade de co-packer, a flexibilidade da linha — especialmente no que se refere ao design e ao formato das garrafas produzidas — também era um fator importante.

### **Benefícios suplementares proporcionados pela descontaminação seca de preformas**

Quando a PT.Hokkan Indonesia começou a considerar a ampliação de sua capacidade de produção no setor asséptico, procurou a Sidel e selecionou a linha asséptica PET da Sidel,

#### **Contato:**

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTIGO DE IMPRENSA

equipada com um sistema Combi asséptico úmido Sensofill FMa combinando sopro, enchimento e fechamento em um único sistema integrado. Após o sucesso dessa linha, a empresa decidiu ampliar ainda mais sua capacidade de produção e para isso voltou a solicitar os serviços da Sidel em 2014. Ciente de que a tecnologia de descontaminação seca de preformas permite reduzir ainda mais os custos, além de proporcionar benefícios em termos ambientais, a Sidel propôs seu sistema de processo a seco Sidel Predis™, que substitui a esterilização úmida de garrafas. O Sidel Predis faz uso do vapor de peróxido de hidrogênio para realizar a descontaminação completa de todas as preformas, eliminando a necessidade de água, além de utilizar somente pequenas quantidades de produtos químicos. O sistema garante a integridade e a segurança de qualquer bebida — de alta ou baixa acidez — distribuída à temperatura ambiente.

Com o sistema Sidel Combi Predis FMa, as funções de descontaminação de preformas, sopro, enchimento e fechamento são executadas em um único compartimento de produção. O Predis aumenta a flexibilidade da produção e ajuda a proteger o envase de líquidos contra micro-organismos, preservando a integridade das bebidas sensíveis e prolongando seu prazo de validade.

A Sidel mostrou as vantagens do sistema Predis e, depois de uma análise criteriosa das opções, a PT.Hokkan Indonesia decidiu adotar essa tecnologia para sua segunda linha asséptica da Sidel. Atualmente, a linha está instalada e foi validada em conformidade com os padrões microbiológicos especificados pelo Grupo Hokkan. Ikezawa explica: “Nossa linha asséptica úmida vem produzindo café com leite, chá com leite, Matchá, bebidas isotônicas e chás em seis formatos de garrafas e em tamanhos que variam de 250 ml a 500 ml, totalizando 15 unidades de manutenção de estoque. A linha asséptica com processo a seco produzirá os mesmos produtos e nossa meta final é produzir todos os tamanhos de garrafas nas duas linhas para maximizar a flexibilidade da produção. Com as duas linhas operando em velocidades de até 40 mil garrafas por hora em todos os formatos, nossa capacidade de produção anual mais que dobrou.”

### **Design de garrafas PET adaptados à cultura indonésia**

A PT.Hokkan Indonesia também vem trabalhando em estreita colaboração com a equipe da Sidel no desenho e no desenvolvimento de novas garrafas. Um dos focos do trabalho é a criação de embalagens mais leves e atualmente a colaboração se concentra na redução do peso da garrafa de 500 ml. “Deixamos o design da garrafa nas mãos de profissionais. Na PT.Hokkan Indonesia, nos reunimos com nossos clientes para conhecer suas expectativas em relação à garrafa e em seguida, trabalhamos com a Sidel para garantir que essas expectativas sejam satisfeitas por meio de uma solução otimizada para o design final da garrafa”, explica Ikezawa.

Sozinho, o cliente não poderia pesquisar as tendências do mercado local e os designs mais práticos para atender à demanda dos consumidores devido ao tempo e aos custos envolvidos. No entanto, a Sidel dispunha da experiência e da expertise para realizar rapidamente as pesquisas e propor designs em um prazo relativamente curto. O fornecedor cumpriu seu papel, adaptando o produto às especificidades da cultura do país e às exigências do mercado para fornecer uma solução profissional. Os designs finais foram avaliados e testados bem antes do início da produção.

#### **Contato:**

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTIGO DE IMPRENSA

### Fornecimento de treinamento nos momentos cruciais

O treinamento também é um elemento importante para aumentar a eficiência de uma linha de envase. A Sidel continua trabalhando ao lado da PT.Hokkan Indonesia para garantir que os funcionários da empresa adquiram as qualificações e competências necessárias para alcançar a excelência. Já foi ministrada uma combinação de treinamento nas instalações para o abastecimento e comissionamento dos equipamentos e cursos em sala de aula sobre as tecnologias de enchimento e sopro. Agora está sendo planejado um treinamento avançado na unidade de produção da PT.Hokkan Indonesia, em Bogor.

### Perspectivas do mercado

Embora a compra de produtos saudáveis, como bebidas à base de leite fermentado, isotônicos e energéticos, ainda não faça parte dos hábitos dos consumidores indonésios — exceto dos mais jovens —, a crescente sensibilização às questões de saúde associada à alta do poder aquisitivo está estimulando mudanças de hábitos. Segundo previsões da PT.Hokkan Indonesia, as vendas de produtos naturalmente saudáveis, incluindo especialidades asiáticas, concentrados em pó, sucos de frutas e de legumes, bebidas funcionais e chás deverão ter um crescimento expressivo nos próximos anos. Atualmente as embalagens no país tendem a adotar o formato de “doses individuais”, e a maioria das bebidas são envasadas em garrafas PET. A demanda por garrafas de vidro retornáveis teve uma queda considerável nos últimos anos, principalmente devido a um produtor que deixou de fabricar garrafas de vidro para dedicar-se à produção de garrafas PET descartáveis. A intensificação do uso do PET se deve a vários fatores: é 100% reciclável, suas excelentes propriedades de barreira prolongam o prazo de validade, dá mais liberdade na concepção do design da garrafa e favorece o reconhecimento da marca graças à transparência da embalagem. Leves, compactas e podendo ser fechadas novamente, as garrafas PET são mais práticas para o cliente, já que o produto não precisa ser consumido de uma só vez, além de se adaptarem melhor ao dinamismo do estilo de vida urbano dos jovens consumidores indonésios. Com a segunda linha asséptica de envase em PET acrescentada a sua unidade de produção, a PT.Hokkan Indonesia poderá tirar o máximo proveito das oportunidades oferecidas pelas tendências do mercado.

### Oferecendo as soluções certas

A preocupação crescente em relação aos custos — tanto financeiros como ambientais — das matérias-primas e do consumo de energia é uma realidade no mundo inteiro. Portanto, não só o Grupo Hokkan mas também outros fabricantes e co-packers contam com a Sidel para obterem soluções que reduzam a quantidade de material utilizado e o consumo de energia, aumentando a economia, ampliando as possibilidades de criar embalagens mais leves, garantindo a qualidade e aumentando o prazo de validade de seus produtos sensíveis. “A nosso ver, a Sidel ocupa a posição de liderança nos campos de inovação, design de garrafas, flexibilidade e serviços. Continuaremos a trabalhar juntos para encontrar meios de reduzir ainda mais o consumo de energia. Além disso, eles apresentaram uma solução altamente inovadora para o uso de PET reciclado. Na PT.Hokkan Indonesia, nós damos muito valor a esta parceria”, conclui Ikezawa.

#### Contato:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTIGO DE IMPRENSA



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Chris Twigger da Shaw & Underwood PR para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

-----  
Para assuntos editoriais e de publicidade, fale com:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Diretor  
Tel.: +44 121 454 5584 / Celular: +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

**Contato:**  
Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTIGO DE IMPRENSA

### Sobre a Sidel

Nosso objetivo é ajudar as marcas a proteger seu produto, preservar o planeta e fazer parte da vida de milhões de pessoas todos os dias.

Fazemos isto através da oferta de soluções completas e modulares para embalagens PET, o que envolve pessoas, serviços e equipamentos.

A Sidel tem mais de 165 anos de experiência industrial. Com 30.000 máquinas instaladas em mais de 190 nações, temos ajudado produtores de bebidas no envase de suas garrafas há mais de 80 anos, no sopro delas há mais de 50 anos e na rotulagem delas há mais de 35 anos. Temos uma experiência de 40 anos no segmento de embalagens assépticas e fomos uma das primeiras empresas a introduzir garrafas PET na indústria de bebidas 30 anos atrás.

Parte do grupo Tetra Laval e com sede na Suíça, a Sidel tem mais de 50 escritórios, 13 locais de produção e 7 centros de treinamento no mundo todo. Cada um dos nossos mais de 3.400 colaboradores, espalhados por cinco continentes, está comprometido em criar a melhor solução de embalagem de líquidos.

Chamamos isso de **A Better Match** — para o nosso mundo, nossos clientes e nós mesmos

Saiba mais em [www.sidel.pt](http://www.sidel.pt) e se conecte com a gente



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)

### Contato:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)