

ARTICLE DE PRESSE

08/09/2015

LA PREMIÈRE LIGNE ASEPTIQUE SÈCHE SIDEL INSTALLÉE EN INDONÉSIE POUR RÉPONDRE À L'ESSOR DE LA DEMANDE DE BOISSONS SAINES



C'est chez PT.Hokkan qu'a été installée la première ligne aseptique sèche Sidel en Indonésie. Ce conditionneur à façon a pu ainsi renforcer sa capacité de production de boissons saines non gazeuses pour un marché indonésien en plein essor. Cet investissement fait suite au succès rencontré par la première ligne Sidel installée sur le site, une ligne Combi aseptique humide. Les deux lignes fonctionnent actuellement en parallèle pour offrir à la société une plus grande flexibilité de production.

L'Indonésie fait partie des pays émergents les plus dynamiques avec un PIB en croissance de 5,8 % en 2013¹. Grâce au développement économique et à la croissance démographique enregistrés dans le pays, la consommation de boissons a beaucoup progressé en Indonésie ces dernières années. Ainsi, pour la période 2012-2017, la prévision de taux de croissance annuel moyen des boissons asiatiques est de 8,4 %, ce qui représente une croissance de près de 50 % sur l'ensemble de cette période. En effet, la classe moyenne, qui est de plus en plus nombreuse et qui dispose d'un revenu disponible plus important, est en quête de nouvelles expériences et saveurs. Par ailleurs, la tendance mondiale à l'urbanisation, qui conduit un nombre croissant de personnes à vivre dans les mégapoles, influe sur les modes de consommation du pays, qui devraient continuer à se multiplier.

PT.Hokkan Indonesia, qui fait partie du groupe japonais Hokkan Group, est un conditionneur à façon pour l'industrie des boissons spécialisé dans les bouteilles en PET de format inférieur ou égal à 500 ml. L'usine d'embouteillage de la société se trouve à Bogor, dans la province indonésienne de Java occidentale, à environ 50 kilomètres au sud de Jakarta. Bénéficiant de ressources en eau naturelle tirée de plusieurs puits, elle se situe à proximité de la ville de Sukabumi, avec un réseau de distribution établi à Jakarta. Grâce à la mise en route de sa deuxième ligne Sidel Combi en mars 2015, l'usine a plus que doublé sa capacité de production. Le processus aseptique permet de fabriquer des produits de haute qualité ayant une longue durée de

¹ Source : Banque mondiale

ARTICLE DE PRESSE

vie, conditionnés dans des bouteilles légères et flexibles. PT.Hokkan Indonesia continue à investir dans ses services de laboratoire de recherche et développement (R&D) pour étendre son offre à des clients potentiels de la région.

Prêt à faire face à la nouvelle demande de boissons saines en PET des consommateurs

PT.Hokkan Indonesia a su déceler l'essor potentiel du marché indonésien des boissons saines. Conformément à la tendance mondiale actuelle, les consommateurs indonésiens sont de plus en plus soucieux de leur santé – tendance qui ne devrait pas se démentir. Les jeunes, notamment, demandent déjà des boissons saines conditionnées dans un format fonctionnel. Le secteur des produits laitiers, tels que les yaourts à boire, bénéficie déjà de cette tendance émergente : les formats plastiques rigides « nomades » à usage unique se vendent particulièrement bien. PT.Hokkan Indonesia axe donc son développement commercial sur les produits contenant du lait, notamment le thé au lait, le café au lait et le thé matcha, une boisson populaire en Indonésie, produite à partir de feuilles de thé vert réduites en poudre très fine ayant fait l'objet d'une culture et d'un traitement spécifiques. Le thé matcha, qui fait partie des boissons actuellement produites sur la ligne Sidel Combi aseptique humide, constitue un excellent exemple de produit qui répond à l'essor de la demande d'alternatives saines. Les feuilles du thé matcha poussent à l'ombre pour avoir une teneur en théine plus élevée, ce qui accroît la capacité de concentration, tandis que la catéchine, riche en antioxydant, contenue dans les feuilles de thé vert s'avère bénéfique pour la santé.

Une production aseptique et sûre pour une qualité optimale

PT.Hokkan Indonesia a pour ambition de proposer la meilleure qualité possible à ses clients. Grâce au transfert de l'expérience et du savoir-faire acquis en matière de production aseptique par Hokkan Group au Japon, la nouvelle usine indonésienne bénéficie d'une technologie de conditionnement sûre et d'une qualité optimale du produit. L'objectif d'Hokkan Group n'est pas de prendre des parts de marché aux fournisseurs existants sur le marché national, mais d'essayer de proposer aux consommateurs indonésiens un nouveau marché aseptique, dont il est convaincu du potentiel. « Notre expérience au Japon nous a appris que la technologie aseptique permet d'alléger les bouteilles, de rendre la conception de la bouteille plus flexible et d'allonger la durée de vie du produit, affirme Masaaki Ikezawa, président de PT.Hokkan Indonesia. La technologie aseptique nous offre de nombreuses opportunités en matière de qualité. »

Hokkan Group savait que Sidel comprendrait parfaitement la priorité accordée à la qualité du produit et était convaincu que les lignes PET aseptiques de Sidel seraient conformes à ses exigences de sécurité alimentaire. Le coût était bien entendu un facteur important, mais pas primordial, car le Groupe a privilégié la qualité et le démarrage rapide de l'installation. En tant que conditionneur à façon, Hokkan Group faisait de la flexibilité de la ligne, en particulier pour le design et le format des bouteilles, une dimension essentielle du projet.

ARTICLE DE PRESSE

Des bénéfices accrus grâce à la décontamination sèche des préformes

Lorsque PT.Hokkan Indonesia s'est penché sur le renforcement de sa capacité de production aseptique, la société a choisi Sidel et sélectionné une ligne aseptique PET composée d'un Combi Sensofill FMa aseptique humide regroupant le soufflage, le remplissage et le bouchage dans un seul système intégré. Forte du succès de cette ligne, la société a ensuite cherché à accroître encore davantage sa capacité de production. Elle a donc de nouveau sollicité l'avis de Sidel en 2014. Ayant décelé les avantages économiques et environnementaux qu'offre la technologie de décontamination sèche des préformes, Sidel a proposé son système Sidel Predis™ qui remplace la stérilisation humide des bouteilles. Sidel Predis offre une décontamination intégrale de toutes les préformes grâce à la vapeur d'eau oxygénée, sans eau et avec très peu de produits chimiques. Il garantit l'intégrité et la sécurité des boissons distribuées à température ambiante, quelle que soit leur acidité.

Le Combi Predis FMa de Sidel intègre la décontamination des préformes, le soufflage, le remplissage et le bouchage dans une seule et même enceinte de production. Predis renforce la flexibilité de la protection et protège le conditionnement des liquides des micro-organismes, préservant ainsi l'intégrité des boissons sensibles et prolongeant leur durée de vie.

Sidel a prouvé les avantages du système Predis. Après avoir soigneusement examiné les différentes solutions, PT.Hokkan Indonesia a décidé d'adopter cette technologie pour sa deuxième ligne aseptique Sidel, qui a été installée et validée conformément aux strictes normes biologiques requises par Hokkan Group. Ikezawa continue : « Notre ligne aseptique humide produit actuellement du café au lait, du thé au lait, du thé matcha, des boissons isotoniques et des thés dans six formes différentes de bouteille et dans des formats entre 250 ml et 500 ml (pour un total de 15 unités de stock). La ligne aseptique sèche fabriquera la même gamme de produits : l'objectif est de parvenir à produire tous les formats de bouteille sur les deux lignes pour optimiser la flexibilité de la production. La cadence des deux lignes pouvant atteindre 40 000 bouteilles par heure sur tous les formats, notre capacité totale de production annuelle a plus que doublé. »

Des designs de bouteille en PET adaptés à la culture indonésienne

PT.Hokkan Indonesia a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe Sidel sur le design et le développement des nouvelles bouteilles. Les deux partenaires se sont donc penchés sur les possibilités d'allègement, avec une collaboration qui suit son cours pour réduire encore le poids de la bouteille de 500 ml. « Nous avons confié le design de la bouteille à des professionnels, souligne M. Ikezawa. PT.Hokkan Indonesia a consulté ses clients pour identifier leurs attentes en termes de bouteille, puis a collaboré avec Sidel pour répondre à leurs demandes grâce à une solution optimisée pour le design final de la bouteille. »

Le client n'aurait pas pu étudier seul les tendances du marché local et les designs les plus adaptés à la demande du consommateur, en raison des coûts et du temps que cela aurait nécessité. Cependant, Sidel disposait de l'expérience et du savoir-faire pour réaliser cette étude et proposer des designs dans un délai relativement court. Le fournisseur a donc mené à bien cette mission, en se conformant aux différentes approches culturelles et aux besoins du marché pour offrir une solution professionnelle. Les designs ont été évalués et testés bien avant le début de la production.

ARTICLE DE PRESSE

Support de formation à des phases clés

La formation est aussi un pan important de l'optimisation du rendement d'une ligne d'embouteillage. Sidel continue à travailler en étroite collaboration avec PT.Hokkan Indonesia pour que les employés de la société disposent des compétences nécessaires pour exceller. Des formations sur site pour la fourniture et la mise en route des équipements, conjuguées à des formations en classe sur les technologies de soufflage et de remplissage, ont déjà été dispensées. Une formation de perfectionnement est prévue sur le site de production de PT.Hokkan Indonesia à Bogor.

Évolution du marché

Bien que les consommateurs indonésiens plus âgés ne se ruent pas encore sur les boissons saines (boissons au lait fermenté, isotoniques ou énergétiques), la sensibilisation accrue aux problèmes de santé, conjuguée à la hausse du revenu disponible, les incite à changer leurs habitudes. PT.Hokkan Indonesia table sur une hausse sensible des ventes des produits naturellement sains, comme les boissons asiatiques, les concentrés en poudre, les jus de fruits et de légumes, les boissons fonctionnelles et les thés dans les années à venir. Les emballages proposés dans le pays sont de plus en plus à usage unique, car la plupart des boissons sont conditionnées en bouteilles PET. La demande de bouteilles en verre consignées a ainsi fortement baissé ces dernières années, ce qui s'explique en grande partie par le changement de stratégie d'un producteur, qui est passé des bouteilles en verre aux bouteilles PET. Le recours accru au PET est dû à plusieurs facteurs : sa recyclabilité à 100 %, ses excellentes propriétés barrières qui allongent la durée de vie du produit, la liberté qu'il donne en matière de design de bouteille et les plus grandes possibilités de reconnaissance de marque offertes par la transparence de l'emballage. Refermables, légères et compactes, les bouteilles PET sont aussi plus pratiques pour le client, qui n'a pas besoin de consommer toute la boisson en une seule fois : elles sont nettement plus adaptées au mode de vie urbain et dynamique des jeunes consommateurs indonésiens. Grâce à la deuxième ligne d'embouteillage aseptique en PET de son site de production, PT.Hokkan Indonesia tirera profit des opportunités offertes par ces tendances.

Des solutions adaptées

Les coûts financiers et environnementaux que représentent les matières premières et la consommation d'énergie sont une préoccupation de plus en plus importante à l'échelle mondiale. À l'instar d'autres producteurs de boissons et conditionneurs à façon, Hokkan Group se tourne donc vers Sidel pour des solutions dans ce domaine : réduction de la consommation de matériaux et d'énergie, économies plus importantes, possibilités d'allègement accrues, maintien de la qualité et prolongation de la durée de vie des produits sensibles. « Nous estimons que Sidel est une société à la pointe en matière d'innovation, de design de bouteilles, de flexibilité et de services. Nous continuerons à travailler avec le groupe pour trouver de nouvelles manières de réduire la consommation d'énergie. Il nous a d'ailleurs présenté une solution ultra-innovante pour l'utilisation de PET recyclé. PT.Hokkan Indonesia apprécie ce partenariat », conclut M. Ikezawa.

ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :

Shaw & Underwood PR

Chris Twigger, Director

Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796 christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contact :

Public Relations

Tél. : +41 41 785 23 60

press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons **A Better Match** - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Contact :

Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com