

ARTÍCULO DE PRENSA

08/09/2015

LA PRIMERA LÍNEA ASÉPTICA SECA DE SIDEL EN INDONESIA PARA RESPONDER A LA CRECIENTE DEMANDA DE BEBIDAS MÁS SALUDABLES



PT.Hokkan instaló la primera línea aséptica seca de Sidel en Indonesia, lo que le permitió ampliar su capacidad de producción como coenvasador de refrescos saludables sin gas para el mercado indonesio de las bebidas, en plena expansión. Esta inversión se produjo luego del éxito cosechado con la primera línea Sidel —una línea Combi aséptica húmeda— instalada en la empresa. En la actualidad, ambas líneas funcionan en paralelo para brindar a la compañía una mayor flexibilidad de producción.

Indonesia, uno de los países emergentes con mejor desempeño, registró un crecimiento del 5,8 % de su PIB en el año 2013.¹ Este crecimiento sostenido de la economía, combinado con una población en aumento, ha tenido como resultado un salto significativo en el consumo de bebidas en los últimos años. Por ejemplo, entre 2012 y 2017 se prevé que el sector de las bebidas especiales asiáticas presente una tasa de crecimiento compuesto anual (CAGR, por sus siglas en inglés) de un 8,4 %, lo que supone un incremento de casi un 50 % en todo ese periodo. A medida que la creciente «clase media» de Indonesia, que goza de un mayor poder adquisitivo, busca nuevas experiencias y sabores, la tendencia global hacia la urbanización (una mayor cantidad de habitantes en las principales áreas urbanas de las ciudades más importantes) se refleja en los patrones de consumo del país, que, según se espera, continuarán en aumento.

PT.Hokkan Indonesia, que forma parte del Grupo Hokkan, de Japón, es un coenvasador de la industria de las bebidas, especializado en botellas de PET de hasta 500 ml. La planta de producción de botellas de la empresa se encuentra en Bogor, en la provincia indonesia de Java Occidental, a unos 50 kilómetros al sur de Yakarta. Goza de un suministro de agua natural fresca proveniente de pozos. Además, está cerca de la ciudad de Sukabumi, con su red de distribución establecida en la vecina Yakarta. Luego de la puesta en servicio de su segunda línea Combi de Sidel, en marzo de 2015, la planta multiplicó por más de dos su capacidad potencial de producción. El proceso aséptico posibilita la fabricación de productos de alta calidad, con una larga vida

¹ Fuente: Banco Mundial

ARTÍCULO DE PRENSA

útil y embotellados en envases flexibles y ligeros. En la actualidad, PT.Hokkan Indonesia está invirtiendo en mayor medida en los servicios de su laboratorio de investigación y desarrollo (I+D), con el fin de ampliar su oferta para clientes potenciales de la región.

Preparados para que los clientes se pasen a las bebidas saludables en PET

PT.Hokkan Indonesia supo ver el potencial que el mercado indonesio representa para el crecimiento de las bebidas saludables. Al igual que ocurre actualmente en todo el mundo, los consumidores en Indonesia se preocupan cada vez más por su salud; una tendencia que probablemente continuará, dado que los más jóvenes, en especial, ya demandan productos sanos en envases más prácticos. Los productos lácteos, como por ejemplo los yogures para beber, son un área en la cual esta tendencia emergente ha tenido un efecto favorable, y donde los formatos individuales en plástico rígido para el consumo sobre la marcha presentan un excelente desempeño. Por eso, PT.Hokkan Indonesia está centrando el desarrollo de sus negocios en los productos a base de leche, entre ellos el té con leche, el café con leche y el «matcha», una bebida muy popular en el país, elaborada con hojas de té verde especialmente cultivadas, procesadas y finamente molidas hasta convertirlas en polvo. El matcha, una de las bebidas que se fabrican en la actualidad en la línea Combi aséptica húmeda de Sidel, es un magnífico ejemplo de un producto que responde a la creciente demanda de alternativas más saludables. Dado que la planta utilizada para el matcha crece en lugares sombríos, su contenido de teanina —sustancia que mejora la concentración mental— es mayor. Por otra parte, la catequina de las hojas de té verde, con propiedades antioxidantes, también aporta beneficios para la salud.

Una producción aséptica segura para una calidad óptima

La filosofía que impulsa a PT.Hokkan Indonesia es la búsqueda de la mejor calidad posible para sus clientes. La transferencia de experiencia y conocimiento en producción aséptica que el Grupo Hokkan obtuvo en Japón fue clave en el suministro de una tecnología de envasado segura y una calidad de producto óptima en la nueva planta de Indonesia. La visión del Grupo Hokkan es intentar generar un nuevo mercado aséptico —en el que cree firmemente— para el consumidor local, más que ganar cuotas de mercado a los proveedores actuales del mercado indonesio. «A partir de nuestra experiencia en Japón, sabemos que la tecnología aséptica es capaz de ofrecer botellas aligeradas, un diseño flexible de los envases y un largo periodo de almacenamiento. La tecnología aséptica nos brinda numerosas oportunidades de fabricar productos de calidad», señaló Masaaki Ikezawa, presidente y director de PT.Hokkan Indonesia.

Al Grupo Hokkan le reconfortó comprobar que Sidel comprendía perfectamente su objetivo de calidad del producto y que las líneas asépticas de PET de Sidel podían responder a sus necesidades en materia de seguridad alimentaria. Por supuesto, el costo era importante para el Grupo, aunque no era su prioridad, ya que estaba resuelto a lograr una puesta en marcha rápida y de calidad para la instalación. Al ser un coenvasador, la flexibilidad de la línea —en especial en el diseño y formato de las botellas fabricadas— también era una consideración importante.

La descontaminación seca de preformas aporta ventajas adicionales

Cuando en un principio PT.Hokkan Indonesia pensó en ampliar su capacidad de producción en el mercado aséptico, recurrió a Sidel y seleccionó una de sus líneas asépticas para PET en la que se

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

incluía una Combi Sensofill FMa aséptica húmeda, que combinaba el soplado, el llenado y el tapado en un único sistema integrado. A partir del éxito de esa línea, la empresa se planteó aumentar aún más su capacidad de producción y en 2014 volvió a dirigirse a Sidel para solicitarle su asesoramiento. Consciente del potencial que la tecnología de descontaminación seca de preformas representa en términos de ahorro de costos, así como de las ventajas que ofrece para el medio ambiente, Sidel propuso su sistema de descontaminación seca Predis™, que sustituye la esterilización húmeda de botellas. Sidel Predis descontamina al cien por cien todas las preformas mediante vapor de peróxido de hidrógeno, por lo que se elimina la necesidad de usar agua y solo se requieren pequeñas cantidades de productos químicos. Protege la integridad y la seguridad de cualquier bebida distribuida a temperatura ambiente para niveles de acidez altos o bajos.

La Combi Predis FMa de Sidel reúne las funciones de descontaminación de las preformas, soplado, llenado y tapado en un solo recinto de producción. Predis aumenta la flexibilidad de la producción, ayuda a proteger el envasado de líquidos frente a los microorganismos, conserva la integridad de las bebidas sensibles y alarga sus periodos de almacenamiento.

Sidel mostró las ventajas del sistema Predis a PT.Hokkan Indonesia, que, tras haber analizado en profundidad las opciones disponibles, decidió incorporar esta tecnología a su segunda línea aséptica de Sidel. Esa línea ya se instaló con éxito y se validó de acuerdo con los estándares microbiológicos exactos que indicó el Grupo Hokkan. Ikezawa agrega: «En la actualidad, nuestra línea aséptica húmeda produce café con leche, té con leche, matcha, bebidas isotónicas y tés en seis formas diferentes de botellas, con tamaños de entre 250 ml y 500 ml (en total, 15 unidades de referencia de inventario). La línea aséptica seca fabricará la misma gama de productos. El objetivo final es manejar todos los tamaños de botella en ambas líneas con el fin de maximizar la flexibilidad de la producción. Las dos líneas pueden alcanzar velocidades de hasta 40 000 botellas por hora en cualquier formato, lo que ha multiplicado por más de dos nuestra capacidad total de producción anual».

Diseños de botellas en PET adaptados a la cultura indonesia

PT.Hokkan Indonesia también trabajó estrechamente con el equipo de Sidel en el diseño y el desarrollo de las nuevas botellas. En ese proceso, se prestó una especial atención a las oportunidades de aligeramiento, con una colaboración continua para reducir el peso de la botella de 500 ml. «Dejamos el diseño de la botella en manos de los profesionales. En PT.Hokkan Indonesia nos comunicamos con nuestros clientes para identificar sus necesidades y saber qué esperan de la botella, y después trabajamos con Sidel para asegurarnos de responder a estas demandas mediante una solución optimizada para el diseño final del envase», explicó Ikezawa.

El cliente solo no hubiera podido investigar las tendencias del mercado local y los diseños más prácticos para satisfacer la demanda de consumo, debido al tiempo y al costo que habría implicado dicha búsqueda. Sin embargo, Sidel tenía la experiencia y el conocimiento para realizar la investigación de manera rápida y entregar los diseños en tiempos relativamente cortos. Y lo hizo como proveedor, con gran éxito, a través del cumplimiento de los diferentes enfoques y necesidades culturales del mercado, para brindar una solución profesional. Los diseños finales se evaluaron y probaron mucho antes de comenzar la producción.

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

El apoyo de la capacitación en las etapas clave

La capacitación constituye un importante elemento a la hora de maximizar la eficiencia de una línea de embotellado y Sidel sigue colaborando estrechamente con PT.Hokkan Indonesia para asegurarse de que los empleados de esta empresa cuenten con las habilidades y competencias necesarias para destacar. Ya se ha brindado una combinación de capacitación en la fábrica para todo el suministro y la puesta en servicio de los equipos, con sesiones en el aula sobre las tecnologías de llenado y soplado. Ahora se está planificando impartir una formación avanzada en la planta de producción de PT.Hokkan Indonesia en Bogor.

El desarrollo del mercado en el futuro

A pesar de que la compra de bebidas saludables como la leche agria y las bebidas deportivas y energéticas todavía no es una práctica común entre los consumidores indonesios que no pertenecen a la generación más joven, la mayor sensibilización respecto de la salud, junto con un poder adquisitivo más elevado, está provocando un cambio de hábitos. PT.Hokkan Indonesia espera que las ventas de los productos saludables naturales, en los que se incluyen las bebidas especiales asiáticas, los concentrados en polvo, los jugos de frutas y de verduras, las bebidas funcionales y los té, crezcan de manera significativa en los próximos años. Ahora los formatos de envasado en el país tienden a ser individuales, con una mayoría de productos envasados en botellas PET. La demanda de botellas de vidrio retornables ha disminuido de manera sustancial en los últimos años, sobre todo debido al cambio de producción de uno de los fabricantes, que pasó de las botellas de vidrio a las botellas PET no retornables. El incremento del uso del PET se debe a varios factores: se trata de un material 100 % reciclable, que actúa como una eficaz barrera y, en consecuencia, aumenta la vida útil del producto. Además, deja margen para una gran libertad en el diseño y aumenta el reconocimiento de la marca gracias a la transparencia del envase. Al tener la posibilidad de volverse a cerrar, y al ser livianas y compactas, las botellas de PET son también más cómodas para el cliente, ya que no lo obligan a consumirlas en una sola vez, y se adaptan mucho mejor al estilo de vida urbano y dinámico de los jóvenes indonesios. Al agregar la segunda línea de embotellado aséptico en PET a su planta de producción, PT.Hokkan Indonesia podrá maximizar las oportunidades que ofrecen estas tendencias del mercado.

Brindar las soluciones correctas

En todo el mundo existe una creciente preocupación por los costos, tanto financieros como ecológicos, de la materia prima y del consumo de energía. Por lo tanto, la intención del Grupo Hokkan, al igual que la de otros productores y coenvasadores de bebidas, es que Sidel le brinde soluciones que reduzcan el uso de materiales y de energía, aumenten los ahorros, extiendan las posibilidades de aligeramiento, mantengan la calidad y alarguen la vida útil de sus productos sensibles. «Desde nuestro punto de vista, Sidel es una empresa que lidera el campo de la innovación, el diseño de botellas, la flexibilidad y los servicios. Seguiremos colaborando juntos para encontrar formas de reducir aún más el consumo de energía. Además, nos han presentado una solución muy innovadora para utilizar PET reciclado. PT.Hokkan Indonesia valora esta colaboración», dijo Ikezawa.

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, director
Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contacto:
Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

Acerca de Sidel

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a proteger el producto en el interior del envase, preservar el planeta y tocar las vidas de millones de personas todos los días.

Para conseguirlo, ofrecemos soluciones completas y modulares para el envasado en PET, que incluyen personal, servicios y equipos

Sidel tiene más de 165 años de experiencia en la industria. Con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 países, llevamos más de 80 años ayudando a los productores en el llenado de sus botellas de bebidas, más de 50 años en el soplado y más de 35 años en el etiquetado. Contamos con una experiencia de 40 años en el envasado aséptico y fuimos una de las primeras empresas en introducir las botellas en PET a la industria de las bebidas, hace más de 30 años.

Con sede en Suiza, Sidel forma parte del Grupo Tetra Laval y dispone de más de 50 oficinas, 13 plantas de producción y 7 centros de formación en todo el mundo. Cada uno de nuestros más de 3400 empleados, presentes en los cinco continentes, está firmemente comprometido a crear la solución óptima para el envasado de líquidos.

A esto lo denominamos «**A Better Match**»: para nuestro planeta, para nuestros clientes y para nosotros mismos.

Obtenga más información en www.sidel.es y conéctese con nosotros



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com