

## 新闻稿

### 大中华区

2015 年 09 月 08 日

## 印尼首条西得乐干式无菌生产线助力客户满足市场对健康饮料日益增长的需求



印尼非碳酸健康软饮料代加工厂商 PT.Hokkan，安装印尼首条西得乐干式无菌生产线来拓展生产能力，以满足印尼饮料市场不断增长的需求。这是该公司继成功安装其首条西得乐生产线（湿式无菌 Combi 生产线）后，投资引进的第二条西得乐生产线。目前，两条生产线同时投入生产，提高了该公司的生产灵活性。

印尼是经济表现最好的新兴国家之一，2013 年国内生产总值增长达 5.8%<sup>1</sup>。随着经济持续强劲发展，以及人口不断增加，印尼的饮料消费量在最近几年大幅攀升。预计 2012 年至 2017 年，亚洲风味饮料的年复合增长率（CAGR）达到 8.4%，相当于整个这一时期的增长率接近 50%。与日俱增的中产阶级消费者拥有越来越高的可消费收入，他们追求新体验和新口味；伴随全球城市化的趋势，越来越多的人居住在人口密集的大城市，可以预料，印尼的这种消费模式将愈演愈烈。

---

<sup>1</sup> 资料来源 - 世界银行

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

蔡美如、季瑶、卢薇平

电话：010-8722 3689

communications.gc@sidel.com



## 新闻稿

### 大中华区

PT.Hokkan 印度尼西亚公司是日本 Hokkan 集团旗下公司，作为饮料行业的代加工商，专门生产 500ml 及以下规格的 PET 包装瓶。该公司的包装瓶生产工厂位于印度尼西亚西爪哇省茂物县，距首府雅加达南部大约 50 公里。这里得天独厚，即可获得充沛的天然井水资源，又毗邻苏加武眉市，在附近的雅加达拥有成熟的分销网络。随着第二条西得乐 Combi 生产线于 2015 年 3 月成功试运行，该工厂的潜在产能提高一倍以上。这种干式杀菌工艺使该公司能够采用灵活轻质的包装瓶设计，生产更长货架期的高质量产品。目前，PT.Hokkan 印度尼西亚公司在研发实验室服务上进一步投入，以向该地区的潜在客户提供更多的服务。

#### 为消费者转向 PET 瓶装健康饮料做足准备

PT.Hokkan 印度尼西亚公司意识到印尼市场在健康饮料领域的增长潜力。印尼消费者紧随当前的全球大趋势，健康意识逐渐增强，而且这种趋势将长期延续，尤其是年轻人，他们对包装便利的健康产品的需求越来越大。这种新兴趋势已在瓶装酸奶等乳制品市场产生积极的影响，便携式单人饮用硬质塑料包装备受青睐。因此，PT.Hokkan 印度尼西亚公司将业务开发重心放在奶茶、牛奶咖啡和“抹茶”等乳制品上。“抹茶”是印尼颇受欢迎的饮料，由专门种植的绿茶树叶的细磨粉末为原料制作而成。该厂安装的西得乐湿式无菌 Combi 生产线生产的产品之一就是抹茶，这种饮料满足了市场对更多健康饮料不断增长的需求，是顺应健康饮品市场潮流的一个极佳的例子。制作抹茶的茶树生长在阴凉处，赋予抹茶更高的茶氨酸含量，有助于提神醒脑，同时绿茶产生的抗氧化儿茶素还有益于健康。

#### 安全无菌生产，打造最佳品质

PT.Hokkan 印度尼西亚公司奉行为客户提供最佳质量的经营理念。Hokkan 集团希望充分利用在日本积累的专业知识和经验，帮助印尼新工厂为其客户提供安全包装技术和最优产品品质。Hokkan 集团志存高远，其目标并非是从印尼市场现有的供应商手中夺得市场份额，而是为印尼消费者开创新的无菌市场，他们坚信，无菌市场有广阔的发展前景。PT.Hokkan 印度尼西亚公司总裁 Masaaki Ikezawa 表示：“从我们在日本的经验看来，我们相信无菌技术能实现包装瓶轻量化的目的，使包装设计灵活多变，延长产品保质期。无菌技术对生产优质产品大有裨益。”

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

蔡美如、季瑶、卢薇平

电话：010-8722 3689

communications.gc@sidel.com



## 新闻稿

### 大中华区

Hokkan 集团相信西得乐完全理解其对产品质量的重视，认为西得乐无菌 PET 生产线能够满足他们的食品安全要求。该集团更注重设备的质量和快速投产，成本固然重要，但并非其首要考虑因素。另外，作为代加工商，生产线灵活性（尤其在包装瓶设计和容量方面）也是重要的考虑因素。

#### 干式瓶胚杀菌技术带来更多优势

在 PT.Hokkan 印度尼西亚公司有意面向无菌市场扩大产能之初，他们就寻求西得乐提供帮助，并选择引进了西得乐 PET 无菌生产线。这条生产线配备湿式无菌 Combi Sensofill FMa，将吹塑、灌装和旋盖功能融合到一个集成化系统内。2014 年，该公司寻求进一步扩大产能，有了上一生产线的成功经验，他们再次向西得乐征求建议。鉴于干式瓶胚杀菌技术具有进一步节省成本和提高环境效益的潜力，西得乐向该公司推荐取代湿式成瓶杀菌工艺的西得乐 Predis™ 干式系统。西得乐 Predis 利用过氧化氢喷雾对所有瓶胚进行 100% 杀菌处理，无需用水，仅需少量的化学制剂。它可以保护常温下配送的任何高酸或低酸饮料的品质和安全。

西得乐 Combi Predis FMa 系统将瓶胚杀菌、吹瓶、灌装和旋盖功能融为一体，可提高生产灵活性，并有助于保护液体包装免受微生物侵扰，保持敏感性饮料产品的品质，延长保质期。

西得乐向 PT.Hokkan 印度尼西亚公司介绍了 Predis 系统的诸多优势。该公司对各种方案进行全面研究后，决定在引进的第二条西得乐无菌生产线上采用这项技术。这条生产线现已完成安装，经验证完全符合 Hokkan 集团规定的微生物标准。Ikezawa 继续说道：“目前，我们的湿式无菌生产线可生产牛奶咖啡、奶茶、抹茶、运动饮料和茶，提供六种不同的瓶型包装，产品容量从 250ml 到 500ml 不等（共计 15 种不同规格的单品）。新引进的干式无菌生产线将生产与湿式无菌生产线相同的产品系列，我们的最终目标是能够在两条生产线上生产所有瓶型容量的产品，将生产灵活性发挥到极致。两条生产线能够以每小时高达 4 万瓶的速度生产所有瓶型，我们的总年产量将提高一倍以上。”

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

蔡美如、季瑶、卢薇平

电话：010-8722 3689

communications.gc@sidel.com



## 新闻稿

### 大中华区

#### 契合印尼文化的 PET 包装瓶设计

PT.Hokkan 印度尼西亚公司还与西得乐团队联手设计和开发新瓶。双方重视轻量化带来的市场商机，目前正合作设计开发 500ml 包装瓶，以进一步降低重量。Ikezawa 表示：“我们聘请专家来完成包装瓶的设计工作。我们联系客户，确认他们对包装瓶的需求，然后，与西得乐合作，确保以最佳的包装瓶设计解决方案来满足客户的要求。”

该公司自己无法通过市场调查，明确当地市场发展趋势和最符合消费者需求的实用设计，因为时间和成本开销让他们望而却步。而西得乐却能凭借专业技术和丰富的经验，迅速响应，在相对较短的时间内，提交了市场调查报告和设计方案。作为供应商，西得乐成功实现了客户的目标，满足不同市场文化和需求，为客户提供了专业化的解决方案。正式投产前，西得乐还对最终设计方案做了充分的评估和测试。

#### 关键阶段的培训支持

此外，培训也是最大程度发挥瓶装生产线效率的重要因素。西得乐将紧密协助 PT.Hokkan 印度尼西亚公司，确保其员工具备熟练的操作技能和岗位胜任力，实现卓越生产。现已提供的培训采用理论与实践相结合的方式，一边通过现场培训让学员了解所有运抵的设备及试运行过程，一边通过课堂教学使学员掌握灌装和吹瓶技术。在 PT.Hokkan 印度尼西亚公司茂物工厂开展的高级培训，目前正在筹备中。

#### 未来市场开发

除了年轻一代，印尼其他消费人群还不习惯购买酸奶、运动饮料和能量饮料等健康饮料，不过随着消费者对健康问题的日益关注及可支配收入的不断增加，消费习惯势将有所改变。PT.Hokkan 印度尼西亚公司预计，未来包括亚洲风味饮料在内的天然健康饮品、浓缩饮料粉、果汁和蔬菜汁、功能性饮料和茶的销量将显著增长。目前，印尼市场的饮料包装大部分是单人饮用的 PET 瓶。近年来，主要受生产商从玻璃瓶转向一次性 PET 瓶的影响，可回收玻璃瓶的市场需求已经大幅降低。PET 瓶

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

蔡美如、季瑶、卢薇平

电话：010-8722 3689

communications.gc@sidel.com



## 新闻稿

### 大中华区

用量的增加源于多种因素：100%可回收利用、极佳的材料阻隔性可延长保质期、瓶型设计自由、包装透明化提升品牌识别度。PET 瓶可重复封盖、重量轻、体积小，不必一次喝完，对消费者而言非常方便，尤其适合印尼年轻消费者活跃的都市生活方式。PT.Hokkan 印度尼西亚公司工厂新增的第二条无菌 PET 瓶装生产线，将使该公司能够牢牢把握当前市场发展趋势带来的商机。

#### 提供契合的解决方案

全球各地的厂商越来越重视原材料和能耗成本，不仅是经济成本，还有环境成本。与所有的饮料生产商和代加工商一样，Hokkan 集团希望西得乐提供的解决方案，能够减少原材料和能源消耗，节约成本，拓宽轻量化的可能性，保证产品品质，同时延长敏感性产品的保质期。Masaaki Ikezawa 表示：“在我们看来，西得乐在创新、包装瓶设计、灵活性及服务等领域，均属于业内领军企业。我们会继续与西得乐开展合作，寻求进一步降低能耗的方法。同时，西得乐也针对使用可回收的 PET 材料，提出了一个更具创新性的解决方案。PT.Hokkan 印度尼西亚非常赞赏这一合作伙伴关系”。

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

蔡美如、季瑶、卢薇平

电话：010-8722 3689

communications.gc@sidel.com

## 新闻稿

## 大中华区



编辑注：本档中的图片仅用作文章插图，请勿复制。如果文档没有附带高清图片，请向 Shaw & Underwood 索取，联系方式如下。

-----  
编辑和广告事宜，请联系：

Shaw & Underwood 公共关系部

总监 Chris Twigger

电话：+44 121 454 5584 / 手机：+44 7795 423796

[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

蔡美如、季瑶、卢薇平

电话：010-8722 3689

[communications.gc@sidel.com](mailto:communications.gc@sidel.com)



## 新闻稿

### 大中华区

#### 关于西得乐

我们的企业宗旨是保护饮料产品，保护地球环境，使我们的产品和服务造福于千家万户。

为此，我们提供整线和模块化 PET 包装解决方案，涵盖人员、服务和设备等各个方面。

西得乐拥有 160 多年的行业经验。我们的设备遍布全球 190 多个国家/地区，装机数量达 30000 台。凭借 80 多年的饮料灌装经验、50 多年的吹瓶经验、35 余年的贴标经验，我们竭诚为饮料生产商提供有价值的帮助。另外，我们在无菌包装领域也拥有 40 年的丰富经验；30 年前，我们是全球首批向饮料行业推出 PET 瓶的公司之一。

西得乐隶属总部位于瑞士的利乐拉伐集团，在全球各地拥有 50 多家分部、13 个生产基地和 7 座培训中心。我们的 3400 多名员工遍布五大洲，每名员工都恪守职责，致力于打造最佳的液体包装解决方案。

我们努力成为环境、客户和自身的最佳契合伙伴：**与我同塑，依你而型。**

要了解更多信息，敬请访问 [www.sidel.cn](http://www.sidel.cn)，也可联系我们。



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](http://linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](http://facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](http://youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](http://twitter.com/Sidel_Intl)

联系方式：

西得乐大中华区市场传播部

蔡美如、季瑶、卢薇平

电话：010-8722 3689

[communications.gc@sidel.com](mailto:communications.gc@sidel.com)