

## ARTICLE DE PRESSE

20/08/2015

### UN PRODUCTEUR MALTAIS TIRE LES PREMIERS BÉNÉFICES DE SA NOUVELLE ÉTIQUETEUSE AU BOUT DE CINQ JOURS



**General Soft Drinks Co Ltd (GSD), seul embouteilleur maltais à avoir la licence Coca-Cola, a pu bénéficier de l'installation d'une nouvelle étiqueteuse à bobine Rollquattro en seulement cinq jours. Ce projet a permis de démontrer qu'il est possible d'ajouter une nouvelle technologie à une ligne existante sans provoquer de perturbation majeure.**

Après avoir envisagé un retrofit sur une étiqueteuse à rouleau existante, GSD a finalement pris la décision d'acquérir la nouvelle étiqueteuse Rollquattro de Sidel, grand fournisseur mondial de solutions en PET pour le conditionnement des liquides. « Nous avons consulté Sidel juste avant la haute saison pour équiper notre étiqueteuse à bobine Rollquattro des améliorations nécessaires, » commente Brian Galea, directeur technique de GSD. « Sidel a soigneusement évalué pour nous l'ensemble de la situation. Quand ils nous ont présenté les résultats de cette analyse approfondie et les améliorations dont nous bénéficierions en investissant dans la nouvelle machine, nous avons vite perçu la pertinence de leur proposition, notamment lorsque nous avons compris les avantages potentiels d'une installation aussi rapide. »

#### **Rester compétitif sur un marché axé sur les coûts**

Sur le marché local de l'eau embouteillée, Malte concurrence efficacement l'Italie voisine, dont la consommation annuelle d'eau embouteillée s'élève à 176 litres par habitant. Sur l'ensemble de l'Italie, qui est l'un des plus grands producteurs mondiaux d'eau embouteillée, les ventes d'eau ont atteint 11 milliards de litres en 2014, selon les analyses de marché d'Euromonitor. Pour les Italiens et les Maltais, l'eau minérale fait généralement figure de boisson quotidienne, et non d'article de luxe. Néanmoins, le grand nombre de marques entraîne inévitablement une concurrence effrénée sur le marché, où les prix sont tirés vers le bas et où il est difficile d'enregistrer une forte rentabilité. La gestion de GSD s'appuie donc sur des indicateurs de performance mesurables qui sont régulièrement surveillés pour veiller à la compétitivité et la rentabilité de chaque aspect de la production. Les performances des équipements d'étiquetage sont bien évidemment intégrées dans ce processus.

## ARTICLE DE PRESSE

### **Sidel consulté pour améliorer le TCO**

C'est en 2002 que GSD commence à collaborer avec Sidel, avec l'achat d'une ligne Sidel dédiée à la production d'eau en bouteilles en PET et en verre. Une deuxième ligne vient s'ajouter à la première en 2007 pour embouteiller des boissons gazeuses en PET dans une toute nouvelle usine, où l'ancienne ligne est également réinstallée. Les deux lignes d'origine sont déplacées avant de bénéficier d'une conversion de ligne en 2012. Puis la société décide d'améliorer le rendement et le coût total de possession (TCO) de la première ligne achetée 12 ans plus tôt, et c'est donc tout naturellement que la société fait appel à Sidel. Dédiée à la production d'eau plate, d'eau pétillante et d'eau aromatisée dans des bouteilles en verre et en PET de 0,5 l, 1 l et 2 l, la ligne flexible est équipée de machines sèches : une seule souffleuse et différentes remplisseuses et étiqueteuses pour chaque matériau d'emballage.

### **Une configuration qui accélère et simplifie l'installation**

L'étiqueteuse pour PET d'origine, qui avait fourni sept ans de service fiable et efficace sur la ligne, était une Sidel Rollquattro. Après avoir examiné les différentes solutions, la société a décidé de la remplacer par la nouvelle étiqueteuse afin de bénéficier d'avantages supplémentaires. Comme la précédente machine, la nouvelle Rollquattro de Sidel est destinée à l'application d'étiquettes à bobine. La nouvelle étiqueteuse de GSD présente les mêmes dimensions hors tout que la précédente machine, avec une cadence pouvant atteindre 25 000 bouteilles par heure ; par ailleurs, les pièces de changement de format sont identiques sur les deux machines – autant de caractéristiques qui contribuent à la baisse du coût global de l'investissement de GSD.

La machine fait l'objet d'essais exhaustifs de la part des techniciens Sidel avant d'être expédiée. L'objectif est en effet de garantir la simplicité du remplacement de la machine existante, de limiter le plus possible les temps d'arrêt et de réduire l'impact sur la production. Pour GSD, la totalité du processus n'a pris que cinq jours, du démontage de l'ancienne étiqueteuse à la production des premières bouteilles commercialisables sur la nouvelle Rollquattro. « La nouvelle machine a été installée en quelques jours, et la validation a nécessité moins de trois semaines, comme nous l'avions demandé. Nous avons donc pu attaquer la production pour la haute saison avec un rendement de l'étiquetage encore accru. Nous avons aussi pu optimiser le TCO de l'étiquetage des bouteilles en PET sur la ligne », commente Brian Galea.

### **Efficacité et grande précision**

Sur la nouvelle Rollquattro, des étiquettes en plastique de grande qualité sont appliquées avec soin sur tous les formats de bouteille d'eau de la marque Kristal, ce qui assure ainsi son positionnement sur le marché. Le tambour de transfert des étiquettes, et les modules de colle et de découpe de la nouvelle machine sont conçus pour garantir un niveau élevé de précision et de qualité à chaque bouteille. Le tambour de transfert des étiquettes breveté garantit la pose d'étiquettes de grande qualité sur les bouteilles. Doté de réglages faciles et programmables, le vide automatisé renforce la tension des étiquettes et le contrôle de la stabilité. L'application des étiquettes et l'alignement du chevauchement sont précis à toutes les cadences, même pour les bouteilles de forme particulière, sans système de lissage supplémentaire pour le chevauchement des étiquettes. Les quatre lames de coupe rotatives uniques intégrées sont très résistantes et

## ARTICLE DE PRESSE

conçues pour fonctionner jusqu'à 5 000 heures chacune. L'usinage du rouleau d'application permet de réaliser des économies de colle non négligeables et l'unité du rouleau garantit l'excellent état de la colle, tout en assurant la simplicité et la précision du processus, pour une application toujours optimale.

### **Une solution d'étiquetage flexible et une maintenance minimale**

Brian Galea ajoute : « GSD change de production environ trois fois par jour. La flexibilité de la production est donc primordiale pour nous, que ce soit en termes de changement de matériau, de format ou d'étiquette. Avec son faible encombrement au sol, le poste linéaire de la nouvelle Rollquattro facilite l'accès aux modules de la machine, ce qui permet d'effectuer plus rapidement les changements de format. En effectuant les réglages pour les configurations de bouteille et d'étiquette sur l'interface homme-machine (IHM), nous n'avons plus besoin que de trente minutes pour faire les changements de format. »

La conception ergonomique linéaire de la nouvelle Rollquattro permet à l'opérateur de contrôler tous les processus d'étiquetage et simplifie les procédures de maintenance. Les modules peuvent être démontés du poste et manipulés séparément. La maintenance est réduite en raison de l'absence de graissage et d'une usure limitée entre la colle, le tambour d'aspiration et le rouleau de découpe. L'opérateur peut accéder facilement et en toute sécurité au réservoir de colle, situé sous la base de la machine et le vide empêche les étiquettes d'entrer dans la zone du rouleau à colle, ce qui limite le nettoyage.

### **General Soft Drinks**

GSD produit et embouteille une large gamme de boissons non alcoolisées vendues dans toute l'île de Malte et dans l'île voisine de Gozo. GSD appartient à la holding de Mizzi Organisation, conglomérat doté d'un portefeuille d'unités commerciales dans divers secteurs. La société compte 225 employés sur son site de production, dans les bureaux et son centre de distribution sur l'île. Cet embouteilleur indépendant est le seul producteur à détenir la licence de The Coca-Cola Company sur l'île.

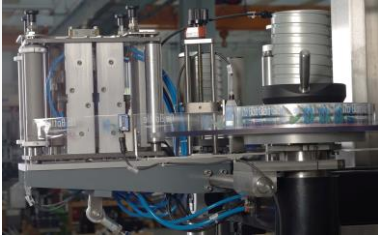


*Le support de bobine de la Rollquattro Evolution a été intégré structurellement au poste d'étiquetage pour réduire l'encombrement.*

### **Contact :**

Public Relations  
Tél. : +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE



*Rouleau d'alimentation en film de la Rollquattro Evolution : l'espacement plus important entre le rouleau et le module de découpe facilite l'opération d'étiquetage*

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Director  
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

## ARTICLE DE PRESSE

### À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons **A Better Match** - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr) et connectez-vous



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)

### Contact :

Public Relations  
Tél. : +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)