

PRESSEMITTEILUNG

20/05/2015

NEUE SIDEL PACKAGING-SERVICES ERSCHLIESSEN DAS POTENZIAL DES PET-MATERIALS ÜBER DIE GESAMTE LIEFERKETTE



Sidel, der weltweit führende Anbieter von PET-Lösungen für die Verpackung von Flüssigkeiten, hat die Einrichtung neuer Services für die Verpackungsentwicklung angekündigt, die Getränkeherstellern weltweit dabei helfen, ihre Lieferketten in Wertschöpfungsketten umzuwandeln.

„Aus Untersuchungen des Käuferverhaltens geht hervor, dass Verbraucher nur drei bis sieben Sekunden brauchen, um ein Getränk auszuwählen. Eine attraktive und einladende Verpackung mit einem durchdachten Design kann einer Marke helfen, diesen entscheidenden Moment für sich zu gewinnen“, erklärt Vincent Le Guen, Sidel Vice President für Packaging. „Auch wenn Attraktivität und Konsumerlebnis sehr wichtig sind, sind sie nicht der einzige Wert, den ein gutes Verpackungsdesign schaffen kann. Lange bevor das Produkt den Point of Sale erreicht, kann das Flaschendesign in der Lieferkette Werte schöpfen. Weitere Wertschöpfungsbereiche sind z. B. verbesserte Anlageneffizienz, erhöhte Produktsicherheit, mehr Nachhaltigkeit, gesenkte Energiekosten, schnellere Serienfertigung und Markteinführung sowie reduzierte Kosten. Ein gutes Verpackungsdesign kann in jedem Abschnitt der Lieferkette, von den Rohstoffen bis zum Recycling, echte und signifikante Vorteile bringen.“

Um dieses Potenzial auszuschöpfen, muss zu Beginn jedes Entwicklungsprojekts ein ganzheitlicher Verpackungsdesign-Ansatz stehen, der neben anderen kritischen Faktoren die Ziele der Marke, die Produktionskapazitäten, die Vertriebs- und die Lagerbedingungen berücksichtigt. Sidel hat neue Packaging-Services eingerichtet, die Getränkeherstellern jeder Größe helfen, dieses Ziel zu erreichen. Die vier neuen Services sind: Verpackungs- und Preformdesign, Verpackungsoptimierung, Analyse der Produkt-Verpackungs-Wechselwirkung und Verpackungsqualifizierung.

Kontakt:

Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Verpackungs- und Preformdesign

Verbraucher werden von kreativen und attraktiven Verpackungsgestaltungen, interessanten Formen und Formaten angesprochen, die zu ihrem Lebensstil passen. Als Verpackungsmaterial bietet PET viel Gestaltungsfreiheit und kann für die Schaffung einer Marke der Spitzenklasse einen wichtigen Beitrag leisten. Aus PET entstehen Single-Serve-, Multi-Serve- oder große Familienformate, die praktisch, wiederverschließbar und recyclingfähig sind, wie es Verbraucher von heute wünschen.

Von den künstlerischen und technischen Entwürfen bis zur Herstellung der Preformen, Blasformmodelle und Prototypen unterstützt Sidel die Hersteller bei der Entwicklung einer Verpackung oder Verpackungsreihe, die ihrer Marke entspricht und Verbraucher anspricht. Mit Computermodellen, technischen Zeichnungen und Mustern in 3D-Druck beschleunigt Sidel den kreativen Teil des Prozesses, um innovative Entwürfe industriell umzusetzen und das neue Kundenprodukt schneller auf den Markt zu bringen.

Verpackungsoptimierung

Ob in der Zusammenarbeit für ein völlig neues Produkt oder für die einfache Umgestaltung der Flasche einer etablierten Marke - Sidel kann ein Design optimieren, den Verbrauch von PET-Material, Energie und anderen Ressourcen reduzieren und die Festigkeit gegenüber Vertriebs- und Transportbelastungen verbessern, damit es am Point of Sale gut aussieht und ein interessantes Konsumerlebnis bietet. Zu einem positiven Konsumerlebnis gehören auch das problemlose Öffnen und Schließen der Flasche, ihr Look & Feel, die Gießeigenschaften und die Eliminierung des Risikos, Flüssigkeit zu verschütten, wenn die Flasche wegen exzessiver Gewichtsreduzierung versehentlich zusammengedrückt wird. Sidel erreicht eine optimale Reduzierung des Flaschengewichts mit einem einzigartigen „Rightweighting“ genannten Konzept. Ein Sidel-Flaschendesign, das mit diesem Prozess entwickelt wurde, wiegt weniger, reduziert die Produktionskosten und den Energieverbrauch, stellt eine optimale Anlagenleistung und ein positives Konsumerlebnis sicher und schützt die Produktqualität über die gesamte Lieferkette.

Produkt-Verpackungs-Wechselwirkung (PPI)

Die Qualität von in Flaschen abgefüllten Getränken und Lebensmitteln kann durch Licht, Sauerstoff und ungünstige Temperaturen beeinträchtigt werden. Sidel betreibt zwei Labors für PPI und aseptische Analyse in Octeville, Frankreich, und zwei Labors für die Abfüllung und Analyse mikrobiologischer Verunreinigungen in Parma, Italien. Daneben gibt es fünf Sidel Packaging Center auf der ganzen Welt (China, Europa, Indien, Lateinamerika und Nordamerika). Das Unternehmen arbeitet außerdem in Partnerschaftsprogrammen mit Universitäten und Labors auf der ganzen Welt zusammen. Um die Produktintegrität und -qualität zu schützen, ermitteln Sidels Verpackungsexperten in Labortests unter simulierten Lieferkettenbedingungen die wirksamsten und sichersten Verpackungskombinationen und -lösungen einschließlich geeigneter Verpackungsformate, -formen, Verschlüsse und PET-Harze.

Unter Berücksichtigung von Rezeptur, Verarbeitungsparametern und Produktionsbedingungen führen Sidel-Wissenschaftler Langzeittests der Verpackungen durch. Verwendet werden vor allem zwei Testarten: objektive physikalische und chemische Tests und subjektive sensorische

Kontakt:

Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Analysetechniken wie Geruchs- und Geschmackstests. Die Erfassung derart detaillierter Informationen und die Untersuchung der verschiedenen Produkt-Verpackungs-Wechselwirkungen machen es möglich, dass Sidel Verpackungsmaschinen anbieten und liefern kann, die die Qualität und Haltbarkeit der verpackten Produkte maximieren.

Verpackungsqualifizierung

Um ein kreatives Design für die industrielle Produktion zu qualifizieren, führt Sidel umfassende Durchführbarkeitsstudien und Leistungstest mit Pilot-Blasformen und Sidel-Maschinen durch, die die Stabilität, Festigkeit und Qualität der Flasche vor der Serienfertigung bewerten. Dabei werden die technischen Spezifikationen des Getränkeherstellers oder Sidels interne Spezifikationen zugrunde gelegt.

Im Vergleich mit den angestrebten Spezifikationen bezüglich Flaschengewicht, Produktionsleistung und Energieverbrauch beurteilt Sidel die Komplexität jedes Designs. Dann erfährt der Kunde, was er benötigt, um die gewünschte Qualifizierung zu erreichen. Diese Zusammenarbeit bei der Verpackungsvalidierung hilft Kunden, neue Produkte schneller und kostengünstiger auf den Markt zu bringen und Produktionsprobleme vor der Serienfertigung zu lösen.

Vom Entwurf zur Realisierung

Sobald eine neue Verpackung entworfen, getestet und für die Produktion qualifiziert wurde, kann Sidel auch angeben, mit welchen Qualitätsmaschinen und kompletten Produktionsanlagen die gewünschten Produktionsspezifikationen für dieses Produkt erzielt werden. Sidel kann neue Anlagen vorschlagen, die die neuesten Sidel Matrix™-Maschinen für die Getränkeproduktion integrieren, oder eine vorhandene Anlage schnell und effizient mit hochwertigen Originalblasformen umrüsten, die für eine schnelle Produktion intelligent konzipiert und zum Schutz der Produktqualität sorgfältig getestet wurden. Kombiniert mit dem Leistungsangebot der Produktentwicklung kann Sidel Getränkeherstellern, die hochwertige Produkte schneller, effizienter und kostengünstiger auf den Markt bringen möchten, eine komplette Lösung vom Design bis zur industriellen Umsetzung anbieten.

Weitere Einzelheiten zu den Packaging-Services, die wie die Angebote Wartung, Anlagenoptimierung, Schulung, Anlagenumrüstungen & Blasformen sowie Ersatzteile & Logistik Teil des Sidel Services-Portfolios sind, erhalten Sie auf der Website sidel.com/packaging oder auf Anfrage per E-Mail an services@sidel.com.

Kontakt:

Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG



Vincent Le Guen, Sidel Vice President für Packaging



Kontakt:
Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

PRESSEMITTEILUNG

Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

Für Anfragen zu Redaktion und Anzeigen wenden Sie sich an:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Direktor
Tel.: +44 121 454 5584/Cell: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Über Sidel

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Getränkemarken beim Schutz des verpackten Produkts, der Umwelt und bei der Bereicherung des Alltags von Millionen von Menschen zu unterstützen.

Das gelingt uns durch unser Angebot kompletter und modularer PET-Verpackungslösungen und durch unsere Mitarbeiter, unsere Serviceleistungen und Maschinen.

Sidel greift auf 165 Jahre Branchenerfahrung zurück. Mit 30.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern helfen wir Getränkeherstellern seit über 80 Jahren bei der Getränkeabfüllung, seit über 50 Jahren beim Blasen der Flaschen und seit über 35 Jahren bei der Etikettierung. Wir haben 40 Jahre Erfahrung in aseptischer Abfüllung und gehören zu den Ersten, die vor 30 Jahren PET-Flaschen in der Getränkeindustrie eingeführt haben.

Sidel ist eine Tochtergesellschaft der Tetra Laval Group mit Hauptsitz in der Schweiz und verfügt über 50 Niederlassungen, 13 Produktionsstandorte und 7 Schulungszentren weltweit. Wir beschäftigen über 3.400 Mitarbeiter, die sich auf allen fünf Kontinenten für die Verwirklichung der optimalen Verpackungslösung für Flüssigkeiten einsetzen.

Wir nennen das: **A Better Match** für unsere Welt, unsere Kunden und uns selbst.

Mehr Infos unter www.sidel.de und setzen Sie sich mit uns Verbindung



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Kontakt:

Public Relations
Tel: +41 41 785 23 60
press@sidel.com