

ARTICLE DE PRESSE

22/04/2015

À CHENGDU, KNOWLEDGESHARE LIVE 2015 A DONNÉ UN APERÇU DU MARCHÉ DES BOISSONS CHINOIS À PRÈS DE 500 PARTICIPANTS



Le forum KNOWLEDGESHARE LIVE 2015 organisé à Chengdu, en Chine, constituait une formidable opportunité de discuter des dernières avancées de l'industrie des boissons en Chine. Cet événement a également donné un aperçu de l'avenir de l'industrie des boissons et des défis et opportunités auxquels celle-ci sera confrontée à l'avenir. Près de 500 personnes ont assisté à cet événement qui s'est déroulé les 24 et 25 mars et a couvert un grand éventail de sujets.

Cet événement, accessible sur invitation seulement et présenté en association avec Sidel, a réuni des leaders et des acteurs de premier plan représentant toute l'industrie des boissons au Ritz Carlton Hotel de Chengdu. Fan Li Dong, Vice President de Sidel Grande Chine, a déclaré à propos du KNOWLEDGEshare Live, organisé pour la seconde fois en Chine : « La Chine est le marché des boissons connaissant la croissance la plus rapide au monde. Les entreprises de l'industrie des boissons recherchent en permanence de nouvelles idées d'emballage pour se démarquer de la concurrence, ainsi que de nouvelles solutions d'embouteillage pour réduire les coûts. La plateforme KNOWLEDGEshare réunit les acteurs clés de toute la Chine pour échanger sur ces questions. Nous avons organisé cet événement en Chine pour la deuxième année consécutive et nous sommes ravis de constater une hausse de 75 % du taux de participation par rapport à l'année dernière. »

Après l'accueil des délégués, le décor a été planté avec une présentation portant sur l'avenir de la demande, en soulevant des questions comme l'augmentation démographique, un facteur capital en Chine, et les défis que cela engendrera. Ensuite, des sessions individuelles ont permis d'aborder tout un éventail de sujets propres au secteur. La session d'ouverture portait sur la bouteille et sur la valeur ajoutée offerte par le PET, notamment la possibilité de réinventer les emballages et les adaptations permises par les innovations au niveau de l'étiquetage. La deuxième session portait sur le liquide et a présenté un examen des tendances de l'industrie des boissons dans le monde entier, proposé des façons d'innover pour s'adapter à l'évolution de la demande, plus particulièrement pour les produits laitiers, notamment le marché du

Contact :

Public Relations
Tel : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

conditionnement en PET des produits laitiers liquides et les exigences en matière de production et de traitement pour le lait.

La deuxième journée a été consacrée à la ligne et à la définition de la ligne de production de boissons de demain. Parmi les sujets traités, les technologies de remplissage à chaud, l'emballage d'eaux de première qualité et la façon d'améliorer la productivité par l'automatisation et le rendement d'un site de production de boissons. Le soir de la journée d'ouverture, un dîner de gala offrait de nouvelles opportunités de networking aux participants, qui ont par ailleurs pu se détendre lors de cette excellente soirée.

KNOWLEDGEshare est un forum en ligne destiné à l'industrie mondiale des boissons, ponctué d'événements live organisés dans le monde entier et permettant de poursuivre en personne les discussions en cours. Pendant le forum KNOWLEDGEshare Live 2015 à Chengdu, l'attention s'est portée sur une approche collaborative afin de mieux relever les défis communs à toute production de boisson. Les discussions ont notamment porté sur les matières premières, la conception des emballages, des méthodes de production durable, le transport, les points de vente ou encore, les clients.

Pour reprendre le format des événements KNOWLEDGEshare Live, qui avait fait ses preuves, à Chengdu, on a vivement incité les délégués à participer. Autre évolution intéressante par rapport à l'édition précédente de Chengdu, l'introduction d'iPads que les délégués ont utilisés pour poser des questions sur les sujets abordés au cours de sessions et pour voter un certain nombre de points. Cela a permis de mieux recueillir les différents points de vue des participants, car les questions posées sur les iPads ont fait l'objet d'une session de questions-réponses spécifique.

C'était la quatrième édition de KNOWLEDGEshare Live après l'Allemagne, Dubaï et la précédente édition en Chine en mars 2014. Les commentaires recueillis auprès des participants ont clairement démontré les avantages de l'événement KNOWLEDGEshare Live 2015 à Chengdu :

« L'organisation professionnelle et le concept novateur de cet événement me laisseront une impression durable. J'ai hâte de poursuivre les discussions lancées par Sidel à l'avenir. »

M. Yi Deping, General Manager, Zijiang Enterprises

« À KNOWLEDGEshare Chengdu, les discussions portant sur les innovations et technologies étaient de haut niveau. Des innovations sur les emballages aux solutions de traitement, les solutions présentées au cours de cet événement répondent parfaitement aux besoins actuels de l'industrie des boissons. Les discussions et les solutions présentées nous ont beaucoup aidés. »

M. Wang Jie, Chief of Lean Department, Wahaha Beverages

Contact :

Public Relations
Tel : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
Email: christwigger@shawandunderwood.co.uk

Contact :
Public Relations
Tel : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons **A Better Match** - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl

Contact :

Public Relations
Tel : +41 41 785 23 60
press@sidel.com