

## ARTÍCULO DE PRENSA

22/04/2015

### KNOWLEDGESHARE LIVE 2015 EN CHENGDU: UNA PERSPECTIVA DENTRO DEL MERCADO CHINO DE LAS BEBIDAS PARA CASI 500 PARTICIPANTES



**KNOWLEDGEshare Live 2015, celebrado en Chengdu, China, fue un excelente foro para debatir acerca de los desarrollos más recientes de la industria de las bebidas de este país asiático. Además, proporcionó una perspectiva sobre el rumbo que ha tomado el sector y sobre los retos y oportunidades que se le plantean. Casi 500 participantes acudieron a este evento de dos días de duración (24 y 25 de marzo), en el que se cubrió una gran variedad de temas.**

El encuentro, exclusivo para invitados y presentado en colaboración con Sidel, reunió en el hotel Ritz Carlton de Chengdu a autoridades en la materia y ejecutivos de todos los sectores de la industria de las bebidas. Al comentar el evento, que se celebró por segunda vez en China, Fan Li Dong, *Vice President of Sidel Greater China*, afirmó: «China es uno de los mercados de bebidas de más rápido crecimiento en el mundo. Las empresas del sector buscan constantemente nuevas ideas de envasado para destacar entre sus competidores, así como soluciones de embotellado que reduzcan costos. La plataforma KNOWLEDGEshare reúne a actores fundamentales de toda China para abordar estas cuestiones. Es el segundo año consecutivo que este evento se celebra en China. Estamos encantados de que el nivel de participación se haya incrementado en un 75 % con respecto al año pasado».

Tras el acto de bienvenida a los delegados, se realizó una presentación sobre las demandas del futuro, en la que se reconocieron temas como el aumento de la población mundial —un factor particular en China— y los desafíos que entraña. A continuación, se celebraron sesiones individuales sobre una amplia gama de temas específicos de la industria de las bebidas. La sesión de apertura se centró en la botella y en cómo se puede liberar el valor del PET, e incluyó cuestiones como la forma de reinventar los envases y el modo en que es posible adoptar la innovación a través del etiquetado. La segunda sesión se dedicó al líquido. En ella se revisaron las tendencias de la industria de las bebidas en todo el mundo y el modo de innovar para responder a las cambiantes demandas; asimismo, se analizaron específicamente las bebidas

**Contacto:**

Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

lácteas, sobre todo el mercado del envasado en PET para los productos lácteos líquidos y los requerimientos de la producción y el procesamiento de las bebidas a base de leche.

El segundo día se puso el foco en la línea y en cómo definir las líneas de producción de bebidas del futuro. Entre los temas tratados se incluyeron las tecnologías de llenado en caliente, el envasado para el agua alta gama, la forma de impulsar una mayor productividad a través de la automatización y el modo de mejorar la eficiencia de las plantas de bebidas. En la noche de la jornada de apertura se realizó una cena de gala que proporcionó oportunidades de establecer relaciones, además de una velada muy entretenida para los concurrentes.

KNOWLEDGEshare es un foro en línea para la industria global de las bebidas, que se complementa con eventos en vivo organizados en todo el mundo, con los que se brinda la oportunidad de llevar los debates en desarrollo al mundo real. En la edición de KNOWLEDGEshare Live 2015 en Chengdu, la atención se centró en un enfoque colaborativo para responder de un modo mucho más eficaz a los retos comunes de la producción de bebidas. Los temas debatidos incluían desde las materias primas hasta el diseño del envase, pasando por métodos sostenibles de producción, transporte, puntos de venta, consumidores y muchos otros.

Continuando el exitoso formato de los eventos KNOWLEDGEshare Live, en Chengdu se animó activamente a los delegados para que participaran. Una evolución interesante con respecto al evento anterior de China fue la introducción de iPads, que los delegados utilizaron para contribuir a través de preguntas sobre los temas debatidos durante las sesiones y para votar sobre una amplia variedad de asuntos. De este modo, se consiguió recabar opiniones desde las diferentes perspectivas de los asistentes. Las consultas que se plantearon a través de los iPads se contestaron en una sesión específica de preguntas y respuestas.

Esta ha sido la cuarta edición de KNOWLEDGEshare Live, que ha pasado ya por Alemania y Dubái, así como por China, en marzo de 2014. Los comentarios de los asistentes demuestran claramente el valor de KNOWLEDGEshare Live 2015 en Chengdu:

«La profesionalidad en la organización y el concepto innovador del evento dejaron una impresión muy intensa y duradera. Espero participar en los debates continuos que Sidel impulsará en el futuro».

***Sr. Yi Deping, gerente general, Zijiang Enterprises***

«Las innovaciones y tecnologías debatidas en KNOWLEDGEshare Chengdu fueron de alto nivel. Desde las innovaciones en materia de envasado hasta las soluciones de procesamiento, las tecnologías que se presentaron en la reunión responden exactamente a las necesidades de la industria actual de las bebidas. Nos beneficiamos enormemente de los debates y de las soluciones presentadas».

***Sr. Wang Jie, jefe del Departamento Lean, Wahaha Beverages***

### Contacto:

Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

-----  
Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, director  
Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

**Contacto:**  
Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

### Acerca de Sidel

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a proteger el producto en el interior del envase, preservar el planeta y tocar las vidas de millones de personas todos los días.

Para conseguirlo, ofrecemos soluciones completas y modulares para el envasado en PET, que incluyen personal, servicios y equipos

Sidel tiene más de 165 años de experiencia en la industria. Con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 países, llevamos más de 80 años ayudando a los productores en el llenado de sus botellas de bebidas, más de 50 años en el soplado y más de 35 años en el etiquetado. Contamos con una experiencia de 40 años en el envasado aséptico y fuimos una de las primeras empresas en introducir las botellas en PET a la industria de las bebidas, hace más de 30 años.

Con sede en Suiza, Sidel forma parte del Grupo Tetra Laval y dispone de más de 50 oficinas, 13 plantas de producción y 7 centros de formación en todo el mundo. Cada uno de nuestros más de 3400 empleados, presentes en los cinco continentes, está firmemente comprometido a crear la solución óptima para el envasado de líquidos.

A esto lo denominamos «**A Better Match**»: para nuestro planeta, para nuestros clientes y para nosotros mismos.

Obtenga más información en [www.sidel.es](http://www.sidel.es) y conéctese con nosotros



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel Intl](https://twitter.com/Sidel Intl)

### Contacto:

Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)