

## PRESSEMITTEILUNG

22/04/2015

### **KNOWLEDGESHARE LIVE 2015 IN CHENGDU HAT DEN FAST 500 TEILNEHMERN EINBLICKE IN DEN CHINESISCHEN GETRÄNKEMARKT ERMÖGLICHT**



**KNOWLEDGEshare Live 2015 in Chengdu, China, hat sich als ausgezeichnetes Diskussionsforum zu den neuesten Entwicklungen der chinesischen Getränkebranche erwiesen. Die Veranstaltung bot Einblicke in die Zukunft der Getränkebranche und ihre künftigen Herausforderungen und Chancen. Fast 500 Personen haben an der Veranstaltung am 24. und 25. März teilgenommen, die ein breites Themenspektrum abdeckte.**

Die Veranstaltung, die in Zusammenarbeit mit Sidel organisiert wurde und nur für eingeladene Teilnehmer bestimmt war, hat Vordenker und erfahrene Akteure der Getränkebranche im Ritz Carlton Hotel in Chengdu versammelt. Fan Li Dong, Vice President von Sidel Greater China, kommentiert diese zweite KNOWLEDGEshare Live-Veranstaltung in China mit folgenden Worten: „China ist einer der am schnellsten wachsenden Getränkemarkte weltweit. Getränkeunternehmen suchen nach immer neuen Verpackungsideen, um sich von den Mitbewerbern abzuheben, und nach neuen Fülltechnologien, um die Kosten zu senken. KNOWLEDGEshare hat wichtige Akteure aus ganz China zu diesen Themen an einen Tisch gebracht. China war bereits letztes Jahr Gastgeber des Forums und wir freuen uns, dass die Teilnahme verglichen mit dem letzten Jahr um 75 % gestiegen ist.“

Nach der Begrüßung der Teilnehmer wurde mit einer Präsentation der Nachfrage von morgen, die auch Fragen wie das Bevölkerungswachstum - ein wichtiger Faktor in China - und die damit verbundenen Herausforderungen einbezog, der Rahmen der Veranstaltung abgesteckt. Anschließend wurden in Einzelsitzungen spezifische Themen der Getränkebranche behandelt. Im Zentrum der Eröffnungssitzung stand die PET-Flasche: Wie können das Potenzial von PET erschlossen, Verpackungen neu erfunden und Innovationen anhand der Etikettierung einbezogen werden. Die zweite Sitzung beschäftigte sich mit der Flüssigkeit und bot einen Überblick über die weltweiten Trends der Getränkebranche und die Frage, wie man mit Innovationen einer sich wandelnden Nachfrage gerecht wird. Besondere Beachtung fanden Milchgetränke, der Markt für PET-Verpackungen bei flüssigen Molkereiprodukten sowie die Anforderungen an die Produktion und Verarbeitung von Milchgetränken.

**Kontakt:**

Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## PRESSEMITTEILUNG

Schwerpunkte des zweiten Tages waren die Anlagen und mögliche Definitionen einer Produktionsanlage von morgen. Besprochen wurden u.a. Heißabfülltechnologien, Verpackungen für Premium-Wasser, die Erhöhung der Produktivität durch

Automatisierung sowie mögliche Verbesserungen der Betriebseffizienz. Am Abend des Eröffnungstags bot ein Galadinner den Teilnehmern nicht nur Networking-Gelegenheiten, sondern auch ein unterhaltsames Abendprogramm.

KNOWLEDGEshare ist ein Online-Forum für die weltweite Getränkebranche, unterstützt von Live-Veranstaltungen, die die laufenden Diskussionen aus dem Netz auf ein Podium bringen. Bei KNOWLEDGEshare Live 2015 in Chengdu stand der kollaborative Ansatz im Vordergrund, mit dem die globalen Herausforderungen der Getränkeproduktion sehr viel effizienter gemeistert werden. Die Bandbreite der Diskussionen reichte von Rohstoffen und Verpackungsentwürfen über nachhaltige Produktionsmethoden, Transport und Verkaufsstellen bis zum Verbraucher und darüber hinaus.

Das erfolgreiche Format der KNOWLEDGEshare Live-Veranstaltungen mit aktiver Beteiligung der Delegierten wurde auch in Chengdu beibehalten. Eine interessante Entwicklung seit der letzten Veranstaltung in China war die Einführung von iPads, über die die Delegierten während der Sitzungen Fragen stellen und an Abstimmungen zu einer Reihe von Fragen teilnehmen konnten. So wurde das gesamte Meinungsspektrum der anwesenden Personen erfasst und die per iPad gestellten Fragen konnten in einer Qualitätssicherungssitzung beantwortet werden.

KNOWLEDGEshare Live in Chengdu war die vierte Live-Veranstaltung des Forums, das sich in Deutschland, Dubai und 2014 schon einmal in China versammelt hat. Die Einschätzungen der Teilnehmer bestätigen den hohen Nutzen von KNOWLEDGEshare Live 2015 in Chengdu:

„Die professionelle Organisation und das innovative Konzept der Veranstaltung haben mich nachhaltig beeindruckt. Ich freue mich auf die nächsten anhaltenden Diskussionen, die von Sidel angestoßen werden.“

***Yi Deping, Generaldirektor, Zijiang Enterprises***

„Beim KNOWLEDGEshare-Forum in Chengdu wurden Innovationen und Technologien auf hohem Niveau diskutiert. Von Packaging-Innovationen bis zu Prozesslösungen - die präsentierten Technologien entsprechen den hohen Ansprüchen der modernen Getränkebranche. Die Diskussionen und vorgestellten Lösungen waren für uns von großem Nutzen.“

***Wang Jie, Leiter des Lean Department, Wahaha Beverages***

### **Kontakt:**

Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## PRESSEMITTEILUNG



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Redaktion und Anzeigen wenden Sie sich an:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Direktor  
Tel: +44 121 454 5584/Cell: +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

**Kontakt:**  
Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## PRESSEMITTEILUNG

### Über Sidel

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Getränkemarken beim Schutz des verpackten Produkts, des Planeten Erde und bei der Bereicherung des täglichen Lebens von Millionen von Menschen zu unterstützen.

Das gelingt uns durch unser Angebot kompletter und modularer PET-Verpackungslösungen und durch unsere Mitarbeiter, unsere Serviceleistungen und Maschinen.

Sidel kann auf 165 Jahre Branchenerfahrung zurückgreifen. Mit 30.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern helfen wir Getränkeherstellern seit über 80 Jahren bei der Getränkeabfüllung, seit über 50 Jahren beim Blasen der Flaschen und seit über 35 Jahren bei der Etikettierung. Wir haben 40 Jahre Erfahrung in aseptischer Abfüllung und gehören zu den Ersten, die vor 30 Jahren PET-Flaschen in der Getränkeindustrie eingeführt haben.

Sidel ist eine Tochtergesellschaft der Tetra Laval Group mit Hauptsitz in der Schweiz und verfügt über 50 Niederlassungen, 13 Produktionsstandorte und 7 Schulungszentren weltweit. Wir beschäftigen über 3.400 Mitarbeiter, die sich auf allen fünf Kontinenten für die Verwirklichung der optimalen Verpackungslösung für Flüssigkeiten einsetzen.

Wir nennen das: **A Better Match** für unsere Welt, unsere Kunden und uns selbst.

Mehr Infos unter [www.sidel.de](http://www.sidel.de) und setzen Sie sich mit uns Verbindung



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel Intl](https://twitter.com/Sidel Intl)

### Kontakt:

Public Relations  
Tel: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)