

## ARTÍCULO DE PRENSA

10/03/2015

### VALOR AGREGADO GRACIAS A LA CAPACITACIÓN: EL NUEVO CATÁLOGO DE SIDEL



**Consciente de la importancia de contar con empleados bien formados para lograr el éxito en cualquier producción de bebidas, Sidel, el líder en el suministro de soluciones PET para el envasado de líquidos, ha publicado un nuevo catálogo de capacitación técnica.**

Si bien las soluciones automatizadas son esenciales para que Sidel cumpla su compromiso de agregar valor a las operaciones de producción de bebidas, la empresa también reconoce el papel fundamental que desempeñan las personas a la hora de optimizar el rendimiento de una línea de embotellado, con una capacitación adecuada que les permita detectar con mayor rapidez los problemas potenciales, minimizar las paradas de la producción, mejorar la calidad del producto, aumentar la eficiencia y mucho más.

#### **Responder a los retos actuales y futuros**

Las tendencias globales plantean nuevos desafíos a los productores de bebidas. Una fabricación cada vez más flexible, productos de seguridad y calidad uniformes, equipos confiables, mayor integridad de las bebidas y las marcas en toda la cadena de suministro, reducción del consumo y menores costos: todo esto es lo que esperan hoy los productores. Una capacitación efectiva, diseñada para mejorar las habilidades y aumentar así el desempeño, es un requisito básico para alcanzar estos objetivos.

El nuevo «Catálogo de capacitación técnica de Sidel 2015» presenta la gama completa de nuestros programas de formación. Contiene más de 350 cursos, desde formaciones sobre el equipo —soplado y revestimiento; llenado, incluidos el llenado aséptico y el de productos sensibles; Combi; etiquetado; sistemas de embalaje; fin de línea; paletizado— hasta capacitaciones sobre procesos de envasado, diagnóstico y gestión técnica. También proporciona información detallada acerca de las auditorías de competencia, un instrumento inestimable para identificar la situación actual en cuanto al conocimiento y las habilidades técnicas de los empleados, y que proporciona la referencia a partir de la cual se puede elaborar un plan de capacitación adaptado a cada persona.

Luigi Armani, *Technical Training Director* de Sidel, comentó: «El objetivo de nuestros programas de capacitación es proporcionar a los empleados de nuestros clientes las habilidades y

#### **Contacto:**

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

competencias necesarias para destacar. Adoptamos métodos flexibles y herramientas innovadoras, que incluyen equipos reales y sistemas virtuales, para garantizar que nuestra formación tenga un efecto directo en el entorno de trabajo. Esto significa que las habilidades aprendidas pueden transferirse de forma directa a las instalaciones de producción del cliente, lo que brinda un funcionamiento eficiente para un máximo rendimiento».

### **Una transferencia de conocimientos respaldada por la experiencia práctica**

El objetivo de los programas de capacitación de Sidel es permitir que el cliente se convierta en un experto en su propia línea de producción. En consecuencia, la capacitación práctica constituye un punto esencial. Todos los formadores de Sidel cuentan con muchos años de experiencia sobre el terreno como técnicos de Sidel Services™, lo que les ha permitido adquirir un profundo conocimiento de los problemas de la producción en la vida real que están directamente relacionados con el negocio de las bebidas. Para respaldar este enfoque práctico, los cursos se basan en métodos de enseñanza activos, que incluyen capacitación sobre habilidades básicas mediante herramientas multimedia y actividades prácticas.

Muchos de los cursos se imparten en los Centros de Capacitación Técnica de Sidel, específicamente diseñados para esta actividad. En total, hay siete, distribuidos por todo el mundo (EE. UU., Francia, Italia, México, Brasil, Malasia y China), lo que demuestra la importancia que Sidel otorga a la capacitación, así como a la transferencia de su conocimiento global a los productores locales. Todos los centros disponen de máquinas, simuladores, equipos de laboratorio, subconjuntos y bancos de ensamblado para la enseñanza de habilidades prácticas. Hace poco tiempo se instaló una línea completa de producción de bebidas en PET en el nuevo centro de capacitación en China. Gracias a ello, es posible obtener una experiencia integral acerca del proceso de embotellado en este material. Los programas de capacitación también pueden adaptarse a las exigencias concretas del cliente e, incluso, proporcionar la formación en su planta de producción, si así lo solicita.

Luigi Armani agrega: «Se trata de maximizar el potencial del personal y de los equipos. El enfoque modular que adoptamos a la hora de desarrollar nuestros cursos implica que existe algo para adaptarse a todas las funciones, independientemente del nivel de competencias, desde la capacitación técnica y la gestión de la línea hasta la gestión del producto, la seguridad y el medio ambiente».

### **Bases sólidas para el desarrollo futuro**

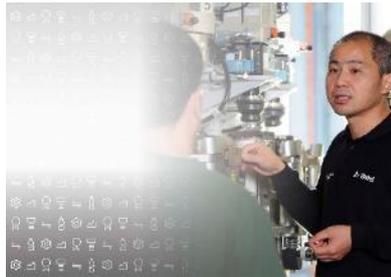
Sidel lleva más de 40 años ofreciendo programas de capacitación y, en la actualidad, forma a más de 5000 personas cada año, ha impartido más de 20 000 jornadas de capacitación en múltiples idiomas, emplea diversas técnicas y el 96 % de los participantes califican sus cursos como «muy buenos». Las sesiones de capacitación se adaptan a cada etapa del ciclo de vida del equipo del cliente y proporcionan las herramientas necesarias para evaluar e innovar, a través de un personal que entiende de verdad las capacidades de la línea de embotellado y que es capaz de gestionarla de manera segura y eficiente.

#### **Contacto:**

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTÍCULO DE PRENSA

La formación forma parte de la cartera de Sidel Services™, que también incluye Mantenimiento, Mejoras en la línea, Repuestos & logística, Conversión de líneas & moldes y Envasado. En [sidel.es/servicios/training](http://sidel.es/servicios/training) encontrará una copia del nuevo Catálogo de capacitación técnica de Sidel 2015.



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

-----  
Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, director  
Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

**Contacto:**  
Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTÍCULO DE PRENSA

### Acerca de Sidel

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a proteger el producto en el interior del envase, preservar el planeta y tocar las vidas de millones de personas todos los días.

Para conseguirlo, ofrecemos soluciones completas y modulares para el envasado en PET, que incluyen personal, servicios y equipos

Sidel tiene más de 165 años de experiencia en la industria. Con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 países, llevamos más de 80 años ayudando a los productores en el llenado de sus botellas de bebidas, más de 50 años en el soplado y más de 35 años en el etiquetado. Contamos con una experiencia de 40 años en el envasado aséptico y fuimos una de las primeras empresas en introducir las botellas en PET a la industria de las bebidas, hace más de 30 años.

Con sede en Suiza, Sidel forma parte del Grupo Tetra Laval y dispone de más de 50 oficinas, 13 plantas de producción y 7 centros de formación en todo el mundo. Cada uno de nuestros más de 3400 empleados, presentes en los cinco continentes, está firmemente comprometido a crear la solución óptima para el envasado de líquidos.

A esto lo denominamos «**A Better Match**»: para nuestro planeta, para nuestros clientes y para nosotros mismos.

Obtenga más información en [www.sidel.es](http://www.sidel.es) y conéctese con nosotros



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)

### Contacto:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)