

## PRESSEMITTEILUNG

10/03/2015

### **MEHRWERT DURCH SCHULUNG: SIDELS NEUER SCHULUNGSKATALOG**



**Sidel, der weltweit führende Anbieter von PET-Lösungen für die Verpackung von Flüssigkeiten, hat den neuen Katalog seiner technischer Schulungen veröffentlicht, denn das Unternehmen weiß, wie wichtig geschulte Mitarbeiter für den Erfolg der Getränkeproduktion sind.**

Automatisierte Lösungen sind unerlässlich für Sidels Eigenverpflichtung, Mehrwert für die Getränkeproduktion zu schaffen. Aber das Unternehmen weiß auch, welche wichtige Rolle die Mitarbeiter bei der Optimierung einer Abfüllanlage spielen. Mit der richtigen Schulung erhalten sie die Fähigkeit, potenzielle Probleme schneller zu erfassen, Stillstandszeiten zu minimieren, höhere Produktqualität, Effizienz und vieles mehr zu erreichen.

#### **Aktuelle und künftige Herausforderungen meistern**

Globale Trends stellen die Getränkehersteller vor neue Herausforderungen. Flexiblere Produktion, konstant sichere Qualitätsprodukte, zuverlässige Maschinen, höhere Integrität der Getränke und Marken über die gesamte Lieferkette, sparsamerer Verbrauch und Kostensenkung: Die Erwartungen an moderne Hersteller sind hoch. Effiziente Schulungen, die die Kompetenzen erweitern und dadurch die Leistung steigern, sind ein grundlegendes Mittel, um diese Ziele zu erreichen.

Der neue Schulungskatalog 2015 informiert über Sidels umfangreiche technische Schulungsprogramme. Von der Maschinenbedienung - Streckblasen und Beschichten, Abfüllen (inklusive der aseptischen Abfüllung und der Abfüllung empfindlicher Produkte), Combi-Systeme, Etikettieren, Wrapping-Systeme, End-of-line-Lösungen und Palettieren - bis zu Packaging-Prozessen, Diagnosen und technischem Management: der Katalog umfasst über 350 Kurse. Er informiert außerdem über Sidels Kompetenzaudits, ein Mittel von unschätzbarem Wert, um den Wissensstand und die technische Kompetenz des Personals zu beurteilen und ausgehend davon einen maßgeschneiderten Schulungsplan für jeden Mitarbeiter zu erarbeiten.

Luigi Armani, Technical Training Director bei Sidel, kommentiert: „Bei unseren Schulungsprogrammen geht es um die Ausstattung der Mitarbeiter unserer Kunden mit exzellenten Fähigkeiten und Kompetenzen. Wir arbeiten mit flexiblen Methoden und innovativen Tools, die

#### **Kontakt:**

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## PRESSEMITTEILUNG

sowohl echte Maschinen als auch virtuelle Systeme umfassen, damit unser Training in unmittelbarem Zusammenhang mit der Arbeitsumgebung steht. Die erworbenen Fähigkeiten sind auf den Produktionsanlagen der Kunden direkt umsetzbar und ermöglichen einen effizienten Anlagenbetrieb mit maximaler Leistung.“

### **Wissensvermittlung und praktische Erfahrung**

Sidels Schulungsprogramme haben das Ziel, den Kunden zum Experten der eigenen Produktionsanlage zu machen. Daher ist praktisches Training ein besonderer Schwerpunkt. Alle Sidel-Trainer verfügen über langjährige Erfahrungen als Sidel Services™-Techniker im Außendienst, wo sie umfassendes Wissen über die tatsächlichen Produktionsprobleme von Getränkeunternehmen erworben haben. Im Einklang mit diesem praktischen Ansatz beruhen die Kurse auf aktiven Unterrichtsmethoden, die das Training grundlegender Fertigkeiten mit Multimedia-Tools und praktischen Übungen einschließen.

Zahlreiche Kurse werden in Sidels eigenen Technical Training Centres angeboten. Es gibt sieben dieser Schulungszentren weltweit (USA, Frankreich, Italien, Mexiko, Brasilien, Malaysia und China). Eine Zahl, die zeigt, wie viel Bedeutung Sidel der Mitarbeiterschulung und der Weitergabe des Sidel-Wissens an die Hersteller vor Ort beimisst. Alle Schulungszentren sind mit Maschinen, Simulatoren, Laborausüstung, Anlagenelementen und Werkbänken für das praktische Training ausgestattet. Im neuen Schulungszentrum in China wurde vor Kurzem eine komplette PET-Getränkeproduktionslinie installiert, um den PET-Abfüllprozess wirklichkeitsgetreu zu vermitteln. Schulungsprogramme können auch auf einen spezifischen Kundenbedarf zugeschnitten werden. Dies schließt die Möglichkeit ein, die Schulung im Werk des Kunden durchzuführen.

Luigi Armani, Technical Training Director bei Sidel, fährt fort: „Es geht darum, das Potenzial der Belegschaft und der Maschinen auszuschöpfen. Das Baukastenprinzip, das wir für die Entwicklung unserer Kurse verwendet haben, berücksichtigt, dass es Inhalte gibt, die unabhängig vom Vorwissen für alle Funktionen wichtig sind, vom technischen Training und Anlagenmanagement bis hin zu Produktmanagement, Sicherheit und Umweltschutz.“

### **Solide Grundlagen für die künftige Entwicklung**

Sidel bietet seit über 40 Jahren Schulungsprogramme an und schult derzeit jährlich über 5.000 Personen in mehr als 20.000 Teilnehmertagen. Die Schulungen werden in verschiedenen Sprachen und Techniken angeboten und 96 % der Teilnehmer geben uns die Note „sehr gut“. Die Schulungseinheiten werden an die einzelnen Schritte des Lebenszyklus einer Kundenanlage angepasst und eine Belegschaft, die die Möglichkeiten der Abfüllanlage wirklich kennt und sie sicher und effizient betreiben kann, hat das Handwerkszeug für Entwicklungen und Innovationen.

Schulungen sind Teil des Sidel Services™-Angebots, das außerdem die Leistungen Wartung, Anlagenoptimierung, Ersatzteile & Logistik, Anlagenumrüstungen & Blasformen sowie Packaging umfasst. Ein Exemplar des neuen Sidel-Schulungskatalogs für 2015 finden Sie auf unserer Website [sidel.de/services/training](http://sidel.de/services/training).

#### **Kontakt:**

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## PRESSEMITTEILUNG



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen und Anzeigen wenden Sie sich an:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Direktor  
Tel.: +44 121 454 5584/Cell: +44 7795 423796  
[christwigger@shawandunderwood.co.uk](mailto:christwigger@shawandunderwood.co.uk)

## PRESSEMITTEILUNG

### Über Sidel

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Getränkemarken beim Schutz des verpackten Produkts, des Planeten Erde und bei der Bereicherung des täglichen Lebens von Millionen von Menschen zu unterstützen.

Das gelingt uns durch unser Angebot kompletter und modularer PET-Verpackungslösungen und durch unsere Mitarbeiter, unsere Serviceleistungen und Maschinen.

Sidel kann auf 165 Jahre Branchenerfahrung zurückgreifen. Mit 30.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern helfen wir Getränkeherstellern seit über 80 Jahren bei der Getränkeabfüllung, seit über 50 Jahren beim Blasen der Flaschen und seit über 35 Jahren bei der Etikettierung. Wir haben 40 Jahre Erfahrung in aseptischer Abfüllung und gehören zu den Ersten, die vor 30 Jahren PET-Flaschen in der Getränkeindustrie eingeführt haben.

Sidel ist eine Tochtergesellschaft der Tetra Laval Group mit Hauptsitz in der Schweiz und verfügt über 50 Niederlassungen, 13 Produktionsstandorte und 7 Schulungszentren weltweit. Wir beschäftigen über 3.400 Mitarbeiter, die sich auf allen fünf Kontinenten für die Verwirklichung der optimalen Verpackungslösung für Flüssigkeiten einsetzen.

Wir nennen das: **A Better Match** für unsere Welt, unsere Kunden und uns selbst.

Mehr Infos unter [www.sidel.de](http://www.sidel.de) und setzen Sie sich mit uns Verbindung



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)

### Kontakt:

Public Relations  
Tel.: +41 41 785 23 60  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)