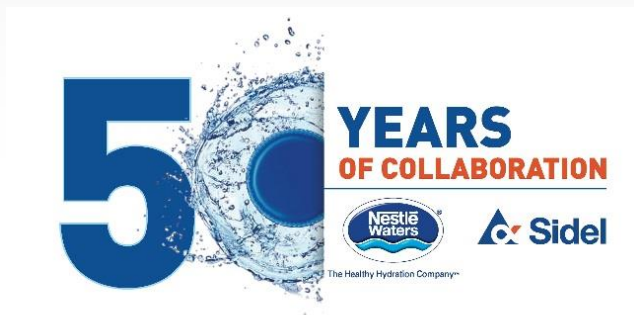


## ARTICLE DE PRESSE

02/02/2015

### CINQUANTIÈME ANNIVERSAIRE DE LA COLLABORATION SIDEL-NESTLÉ WATERS : LES ATOUTS DU PARTENARIAT



**Fêté en décembre 2014, le cinquantième anniversaire du partenariat entre Sidel et Nestlé Waters marque une étape importante de la collaboration des deux entreprises. Sidel est un grand fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides et Nestlé Waters, le numéro un mondial de l'eau embouteillée.**

Sociétés phares du secteur des boissons, Sidel et Nestlé Waters ont joué un rôle déterminant dans le développement d'un grand nombre de technologies : Nestlé Waters a été l'une des premières entreprises à passer du verre au plastique, avant que la révolution du PET n'en fasse le matériau privilégié des embouteilleurs d'eau du monde entier.

#### **Collaborer sur des marques mondiales**

Des représentants de Nestlé Waters et de la société mère Nestlé se sont rendus sur le site Sidel d'Octeville (France) pour célébrer cet anniversaire. À cette occasion, ils ont pu visiter le site et y découvrir nombreux développements récents de Sidel, comme le premier Sidel Matrix™ Combi Hotfill, le système de décontamination sèche des préformes Predis™ et deux souffleuses qui seront bientôt livrées sur les sites de Nestlé Waters : la première souffleuse Sidel Matrix Lab, qui produit des bouteilles pour Vittel, eau minérale naturelle plate des Vosges, et un Sidel Matrix Combi qui sera exploité pour l'embouteillage de l'eau naturelle gazeuse Perrier. Ces deux boissons font partie des nombreuses marques qui bénéficient du partenariat rapproché entre Sidel et Nestlé Waters.

C'est dans les années 60 que l'eau de Vittel a été pour la première fois commercialisée en bouteilles plastiques, lors du lancement des souffleuses extrudeuses. Sidel a depuis participé à chaque étape de l'évolution de Vittel, marque aujourd'hui vendue dans plus de cent pays, et a notamment contribué à la reconception de la bouteille ondulée caractéristique de la marque, qui est passée d'une forme carrée à une forme ronde, avec des motifs dynamiques en V sur les côtés. Sidel a collaboré avec Perrier pour valider le design de sa toute première bouteille PET et lui a fourni toute une gamme de machines toujours utilisées par une marque largement exportée dans le monde entier.



## ARTICLE DE PRESSE

### Les atouts du partenariat, gages de futurs succès

Une grande partie du succès de cette relation s'explique par la démarche de partenariat adoptée par les deux sociétés, qui dépasse la simple relation client-fournisseur. C'est un point que reconnaît volontiers David Findlay, Nestlé Waters Executive SVP Operations : « Cet événement est une reconnaissance de tous les efforts entrepris par Sidel pour comprendre les défis et les besoins de Nestlé Waters afin d'y apporter une réponse. Cette relation durable nous a permis d'être plus performants et concurrentiels dans notre activité. Je suis convaincu que nous avons bâti une excellente plateforme pour remporter des succès encore plus nombreux à l'avenir. »

Henri Attias, VP Global Key Accounts de Sidel, a lui aussi salué les opportunités que présente cette histoire commune, qui ouvre la voie vers de nouvelles réussites : « Cette année marque le cinquantième anniversaire de notre partenariat, de notre collaboration et des nombreux succès rencontrés dans le secteur de l'eau embouteillée. Depuis cinquante ans, les équipes de Nestlé Waters et Sidel travaillent ensemble pour accompagner le développement du portefeuille de marques internationales de Nestlé Waters et en garantir l'excellence opérationnelle. Et nous comptons bien continuer sur cette lancée. »

Les PDG des deux sociétés, Mart Tiismann (Sidel) et Marco Settembri (Nestlé Waters), ont également exprimé la continuité de leur engagement en faveur d'un partenariat fort d'une histoire bâtie sur des objectifs communs et de nombreuses convictions partagées. Cette histoire a été retracée dans un livre commémoratif : publié dans le cadre de cet anniversaire, celui-ci présente un grand nombre de projets et d'évolutions clés, tout en soulignant les opportunités futures. Ce partenariat qui a déjà offert au marché de nombreuses innovations qui ont amélioré la sécurité alimentaire, repoussé les limites des performances industrielles et contribué à protéger les ressources de la planète avec des initiatives de développement durable. C'est une base très solide sur laquelle s'appuyer pour construire l'avenir du secteur des boissons et y rester actif.

### Exemples de projets

Vous pouvez consulter des exemples de projets où le partenariat Sidel & Nestlé Waters a apporté une grande valeur ajoutée sur [www.sidel.fr/nestle-waters-france](http://www.sidel.fr/nestle-waters-france) et [www.sidel.fr/erikli-nestle](http://www.sidel.fr/erikli-nestle).

## ARTICLE DE PRESSE



*Mart Tiismann (à gauche), CEO de Sidel, et Marco Settembri, CEO de Nestlé Waters, lors de l'événement célébrant les 50 ans du partenariat.*



### **Nestlé Waters**

Nestlé Waters est la plus grande société d'eau embouteillée du monde, avec un chiffre d'affaires consolidé s'élevant à 7,2 milliards de CHF en 2013, soit 8 % du chiffre d'affaires total du Groupe Nestlé. Nestlé Waters emploie plus de 30 000 personnes. La société exploite 100 sites d'embouteillage dans 35 pays et gère un portefeuille de 59 marques.

Pour savoir plus, rendez-vous sur [www.nestle-waters.com](http://www.nestle-waters.com).



The Healthy Hydration Company™

## ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Director  
Tél. +44 121 454 5584 / Mob. +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

### À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 165 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons A Better Match - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr) et connectez-vous



[blog.sidel.com](http://blog.sidel.com)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



[blog.knowledgeshare.com](http://blog.knowledgeshare.com)



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)

### Contact :

Public Relations  
Tél. +41 41 785 23 60  
press@sidel.com