

ARTICLE DE PRESSE

15/01/2015

SIDEL SERVICES RÉCOMPENSÉ POUR SES PERFORMANCES



Sidel, grand fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides, a reçu deux prix récompensant les niveaux de services proposés à ses clients. Cette remise de prix fait suite à une étude indépendante menée par une grande université allemande sur les performances des services dans le secteur des boissons.

Commandée par la maison d'édition internationale HB Media, cette étude a été menée par le professeur Michael Koch, directeur de l'équipe des technologies plastiques de l'université technique d'Ilmenau, en Allemagne. L'objectif était d'évaluer la qualité des services fournis par les fabricants de machines dans le secteur des technologies de conditionnement en PET ; un questionnaire a donc été distribué en sept langues à environ 1 000 participants dans 334 entreprises.

Sur la base des réponses à ces questionnaires, c'est Sidel qui a été jugé le meilleur fabricant d'équipements de soufflage et de remplissage dans deux catégories : sa capacité à se rendre rapidement sur les sites des clients et la proximité de ses techniciens.

Étude indépendante du marché du conditionnement des boissons

Alexander Büchler, éditeur et directeur général du magazine *PETplanet Insider*, a remis le prix à Sid Johari, EVP Industrial Operations de Sidel, qui a déclaré : « Nous sommes ravis de recevoir ce prix, qui est le fruit d'une évaluation indépendante des niveaux de services sur le secteur des boissons. »

Dag Gronevik, VP Services, a ajouté : « Nous réalisons nous aussi chaque année une enquête à grande échelle auprès de nos clients, et nous en tirons toujours des informations très utiles. Selon les conclusions de l'enquête que nous avons menée en 2014, il est primordial de proposer des équipements de production en mesure d'offrir des performances durables et un coût total de possession réduit. Pour accompagner cette offre, il est essentiel de proposer des services efficaces. Il a été aussi reconnu que pour satisfaire les clients d'aujourd'hui, plus exigeants, il est essentiel de rester flexible. Ainsi, si votre ligne flexible bénéficie de l'accompagnement d'une

ARTICLE DE PRESSE

équipe de services flexible, vous pouvez plus facilement adapter votre production à un nouveau design de bouteille pour dynamiser la marque, ou à un nouveau liquide pour exploiter une nouvelle tendance de croissance locale ; vous pouvez également mettre en place une nouvelle technologie pour limiter la consommation d'énergie. Nous sommes particulièrement heureux de remporter un prix dans ces catégories, car Sidel a toujours eu pour priorité d'offrir une expérience mondiale doublée d'un accompagnement local au niveau des ventes et des services. Il est très gratifiant de voir notre démarche récompensée par les nombreuses sociétés qui ont pris le temps de répondre à ce questionnaire, qui a servi de base pour la remise des prix. »

Une entité dédiée

Sidel a récemment prouvé l'importance qu'elle accorde aux services en créant Sidel Services™ : cette nouvelle entité dédiée vise à donner une valeur ajoutée aux boissons, au parc d'équipements de Sidel et à la rentabilité des producteurs de boissons à l'échelle mondiale. Sa création fait suite à l'étude de commentaires de plus de 1 000 personnes parmi les centaines de clients Sidel du monde entier. Dans le cadre de ce processus, de nouvelles initiatives en matière d'assistance technique et de logistique de pièces de rechange ont été lancées en 2014, afin d'offrir aux clients un meilleur accès aux interlocuteurs et aux pièces dont ils ont besoin.

Intitulé « Service Performance – Key Measure for Equipment Servicing » (« Performances des services : une mesure clé pour l'entretien des équipements »), le rapport du professeur Koch met en évidence le rôle primordial joué par les services dans le processus décisionnel des producteurs de boissons. À la question « Quelle importance relative accordez-vous aux performances globales du service après-vente d'un fournisseur d'équipements pour vos décisions d'achats futurs ? », plus de 60 % des personnes interrogées répondent que les « performances globales du service » constituent le critère le plus important. S'appuyant sur ses résultats et sur certaines pistes d'amélioration potentielles, le professeur Koch est également parvenu à la conclusion suivante : « ... [Ce rapport] souligne de toute évidence la nécessité d'une présence locale sur des marchés en plein essor et très diversifiés. »

Sidel Services se compose des six équipes suivantes : maintenance, amélioration de ligne, formation, pièces de rechange et logistique, conversions de ligne et moules et emballage. Composées d'experts basés dans le monde entier, ces équipes ont pour priorité d'accroître la valeur pour les clients du secteur des boissons dans cinq domaines clés : qualité du produit, rendement, flexibilité, optimisation des coûts et support de marque.



ARTICLE DE PRESSE



Sid Johari, EVP Industrial Operations, Sidel



Dag Gronevik, Vice President for Services, Sidel



Contact :
Public Relations
Tél. +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 160 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons A Better Match - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel Intl

Contact :

Public Relations
Tél. +41 41 785 23 60
press@sidel.com