

ARTÍCULO DE PRENSA

15/01/2015

SIDEL SERVICES, PREMIADOS POR SU DESEMPEÑO



Sidel, el líder global en el suministro de soluciones para el envasado de líquidos en PET, fue galardonado con dos premios por el nivel de sus servicios para clientes. Estos galardones se concedieron en función de un estudio independiente acerca del desempeño de los servicios en la industria de las bebidas que llevó a cabo una universidad alemana de primer orden.

El estudio se realizó por encargo de la editorial internacional HB Media. El profesor Michael Koch, jefe del equipo de Tecnología de Plásticos de la Universidad Técnica de Ilmenau (Alemania) fue el responsable de dirigir este estudio. El objetivo era evaluar la calidad de los servicios que proporcionan los fabricantes de máquinas de tecnología de envasado en PET a través de un cuestionario que se distribuyó, en siete idiomas, a unos 1000 participantes de 334 empresas.

Según las conclusiones de este cuestionario, Sidel es el mejor fabricante de equipos de llenado y de moldeado por soplado y estirado en dos categorías: «accesibilidad» desde las plantas de los clientes y «proximidad de los técnicos».

Un estudio independiente acerca del mercado del envasado de bebidas

Sid Johari, *Executive Vice President for Industrial Operations* de Sidel, recibió el galardón de manos de Alexander Büchler, editor y director general de la revista PETplanet Insider. Johari declaró en relación con este premio: «Estamos encantados de recibir el galardón, ya que es el fruto de una evaluación independiente del desempeño de los servicios en la industria de las bebidas».

A ello, Dag Gronevik, *Vice President for Services*, agregó: «Nosotros llevamos a cabo nuestra propia encuesta anual entre los clientes, un amplio estudio que siempre nos proporciona información muy útil. Una de sus conclusiones más importantes en 2014 fue que es importante contar con maquinaria de producción que mantenga el rendimiento con un costo total de propiedad (TCO, por sus siglas en inglés) reducido. Para ello, resulta fundamental que los servicios funcionen de manera eficaz. La flexibilidad también se identificó como un elemento clave

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

a la hora de responder a las demandas de un cliente nuevo y más exigente. Por ejemplo, si se dispone de una línea adaptable respaldada por un equipo de servicios adaptables, es más fácil cambiar la producción para adoptar un nuevo diseño de botella e impulsar así la marca, introducir un nuevo líquido para aprovechar una nueva tendencia de crecimiento del mercado local o implementar una nueva tecnología para reducir el consumo de energía. Nos sentimos especialmente satisfechos de haber ganado premios en estas categorías, ya que ofrecer a nuestros clientes una experiencia global respaldada por ventas y servicios locales ha sido y sigue siendo una verdadera prioridad para Sidel. Es muy gratificante que, gracias a las numerosas empresas que se tomaron el tiempo de completar el cuestionario que sirvió de base para los premios, se reconozca que este enfoque está funcionando bien».

Una unidad de negocios específica

La importancia que Sidel otorga a los servicios dentro de su actividad quedó reflejada recientemente en la creación de Sidel Services™, una nueva unidad de negocios específica para los servicios cuyo objetivo es brindar más valor para las bebidas, las máquinas Sidel ya instaladas y los resultados de los productores de bebidas de todo el planeta. Esta unidad se desarrolló a partir de las opiniones que expresaron más de mil personas, de entre los cientos de clientes con los que cuenta Sidel en todo el mundo. Parte de este proceso fue la introducción, en el año 2014, de nuevas iniciativas en materia de logística de repuestos y asistencia técnica, gracias a las cuales los clientes disfrutaban de un mejor acceso a los profesionales y a las piezas que necesitan.

El informe del profesor Koch, titulado «Service Performance – Key Measure for Equipment Servicing» («Desempeño en los servicios: medida clave para el mantenimiento de los equipos»), subraya claramente que los servicios desempeñan un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones por parte de los productores de bebidas. A la pregunta «¿En qué medida el desempeño general de los servicios posventa de un proveedor de equipos es importante para sus decisiones de compras futuras en comparación con otros aspectos?», más del 60 % de las personas que respondieron a la encuesta aseguraron que el «desempeño general de los servicios» era el elemento más importante. A partir de estos resultados y de algunas de las áreas de mejora potencial identificadas, el profesor Koch también concluyó que, «sin duda alguna, esto pone de relieve la necesidad de contar con una presencia local en mercados de rápido crecimiento y muy diversificados».

Dentro de Sidel Services, existen seis equipos: Mantenimiento, Mejoras en la línea, Capacitación, Repuestos & logística, Conversión de líneas & moldes y Envasado. Los equipos cuentan con expertos en todo el mundo y tienen como principal fin el aumento del valor para los clientes del sector de las bebidas en cinco áreas clave: calidad del producto, eficiencia, flexibilidad, optimización de costos y apoyo a la marca.

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com



ARTÍCULO DE PRENSA



Sid Johari, Executive Vice President for Industrial Operations de Sidel



Dag Gronevik, Vice President for Services de Sidel





ARTÍCULO DE PRENSA

Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, director
Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Acerca de Sidel

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a proteger el producto en el interior del envase, preservar el planeta y tocar las vidas de millones de personas todos los días.

Para conseguirlo, ofrecemos soluciones completas y modulares para el envasado en PET, que incluyen personal, servicios y equipos

Sidel tiene más de 160 años de experiencia en la industria. Con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 países, llevamos más de 80 años ayudando a los productores en el llenado de sus botellas de bebidas, más de 50 años en el soplado y más de 35 años en el etiquetado. Contamos con una experiencia de 40 años en el envasado aséptico y fuimos una de las primeras empresas en introducir las botellas en PET a la industria de las bebidas, hace más de 30 años.

Con sede en Suiza, Sidel forma parte del Grupo Tetra Laval y dispone de más de 50 oficinas, 13 plantas de producción y 7 centros de formación en todo el mundo. Cada uno de nuestros más de 3400 empleados, presentes en los cinco continentes, está firmemente comprometido a crear la solución óptima para el envasado de líquidos.

A esto lo denominamos «**A Better Match**»: para nuestro planeta, para nuestros clientes y para nosotros mismos.

Obtenga más información en www.sidel.es y conéctese con nosotros



blog.sidel.com



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational



blog.knowledgeshare.com



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel Intl

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com