

ARTÍCULO DE PRENSA

06/01/2015

KNOWLEDGESHARE LIVE EN DUBÁI: UN FORO INTERNACIONAL PARA RESPONDER A LOS RETOS GLOBALES DE LA INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS



KNOWLEDGEshare es un foro del sector de las bebidas que reúne a una comunidad digital de ejecutivos de la industria y autoridades en la materia. KNOWLEDGEshare Live, que cuenta con la colaboración de Sidel, llevará los debates del mundo virtual al real. El evento tendrá lugar en Dubái los días 10 y 11 de febrero de 2015; se trata de un escenario neutral que permitirá analizar la dirección que está tomando la industria de las bebidas y cómo se manejarán los desafíos y las oportunidades, tanto hoy como en el futuro.

Un foro para responder a los retos globales de las bebidas

Los productores de bebidas de todo el mundo operan en mercados de diferentes países, a menudo en circunstancias muy diversas. Sin embargo, existe una cierta similitud en muchas de las cuestiones a las que deben hacer frente: la seguridad del producto, los estándares nacionales e internacionales, los avances tecnológicos, la sostenibilidad y la evolución de las demandas de los consumidores son algunos de los retos comunes de los productores y embotelladores de bebidas.

La edición de KNOWLEDGEshare Live 2015 en Dubái será la tercera de este exitoso evento, que cobra cada vez más importancia y que pretende fomentar el debate dentro de la industria. El objetivo de este diálogo es compartir conocimientos, experiencias, opiniones e ideas acerca de cómo aborda la industria de las bebidas sus retos comunes. En calidad de anfitrión, Sidel considera que es más efectivo que toda la industria responda a estos retos de manera colaborativa, en lugar de hacerlo de forma aislada. Los asistentes se beneficiarán del conocimiento colectivo de oradores de primer nivel, expertos de la industria e invitados del sector.

El formato elegido es muy diferente de los formatos tipo conferencia o presentación más convencionales, donde los delegados simplemente se sientan a escuchar comunicaciones unidireccionales. El objetivo es crear un foro de cooperación mutua en el que sea posible debatir de forma abierta y sincera los problemas reales a los que se enfrenta la industria.

La interactividad es clave

En las dos jornadas que se celebrarán en Dubái, en el céntrico hotel Conrad, se ofrecerán ponencias magistrales, debates que invitan a la reflexión y, lo que es más importante, la oportunidad de que todos los delegados se impliquen en el diálogo y contribuyan activamente a él. Antes y después del evento de Dubái, los expertos compartirán sus conocimientos y opiniones en

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

línea, a través de blog.knowledgeshare.com, un blog con debates abiertos a todos. Esta plataforma brinda la posibilidad de continuar las conversaciones entre un evento KNOWLEDGEshare y el siguiente.

La edición de Dubái tendrá como base el éxito de los anteriores eventos KNOWLEDGEshare Live, celebrados en Fráncfort (Alemania) y Sanya (China) en 2013 y 2014, respectivamente. Como en las ediciones precedentes, se requerirá una invitación para asistir a este foro de dos días, que reunirá a los responsables de la toma de decisiones y a las personas influyentes de todos los sectores de la cadena de suministro con el fin de debatir cuestiones comunes a las que todos hacen frente.

Según Mart Tiismann, *President and CEO* del Grupo Sidel: «Los productores del Gran Oriente Medio y de África se encuentran con los mismos retos fundamentales a los que se enfrentan los productores de muchas otras partes del mundo. Estas cuestiones son demasiado importantes como para abordarlas desde una perspectiva individual o local. Por eso resulta crucial que toda la industria disponga de la posibilidad de reunirse para debatir los apremiantes problemas actuales en un foro colaborativo. La edición 2015 de KNOWLEDGEshare Live se celebrará en Dubái, será la más reciente en esta serie de eventos y proporcionará ese foro».

Continuar los debates en línea

Para más detalles acerca de KNOWLEDGEshare Live en Dubái y una amplia información sobre asuntos relativos a la industria de las bebidas, se puede consultar blog.knowledgeshare.com. Algunos de los temas que se han debatido recientemente en el blog han sido el análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP, por sus siglas en inglés), la ausencia de variaciones en la fabricación de bebidas, el mercado internacional del agua y la fabricación con «luces apagadas» (del inglés «lights out») en las plantas electrónicas de embotellado.



ARTÍCULO DE PRENSA



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, director
Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

ARTÍCULO DE PRENSA

Acerca de Sidel

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a proteger el producto en el interior del envase, preservar el planeta y tocar las vidas de millones de personas todos los días.

Para conseguirlo, ofrecemos soluciones completas y modulares para el envasado en PET, que incluyen personal, servicios y equipos

Sidel tiene más de 160 años de experiencia en la industria. Con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 países, llevamos más de 80 años ayudando a los productores en el llenado de sus botellas de bebidas, más de 50 años en el soplado y más de 35 años en el etiquetado. Contamos con una experiencia de 40 años en el envasado aséptico y fuimos una de las primeras empresas en introducir las botellas en PET a la industria de las bebidas, hace más de 30 años.

Con sede en Suiza, Sidel forma parte del Grupo Tetra Laval y dispone de más de 50 oficinas, 13 plantas de producción y 7 centros de formación en todo el mundo. Cada uno de nuestros más de 3400 empleados, presentes en los cinco continentes, está firmemente comprometido a crear la solución óptima para el envasado de líquidos.

A esto lo denominamos «**A Better Match**»: para nuestro planeta, para nuestros clientes y para nosotros mismos.

Obtenga más información en www.sidel.es y conéctese con nosotros



blog.sidel.com



blog.knowledgeshare.com



linkedin.com/company/sidel



youtube.com/user/sidel



facebook.com/SidelInternational



twitter.com/Sidel_Intl

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com