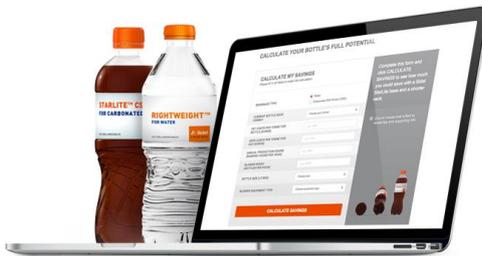


ARTICLE DE PRESSE

01/12/2014

LE PROCESSUS RIGHTWEIGHTING POUR LES BOUTEILLES PET POURRAIT PERMETTRE D'ÉCONOMISER 1,3 MILLIARD D'EUROS PAR AN

Un nouveau calculateur permet aux producteurs de boissons d'estimer les économies qu'ils peuvent réaliser



Sidel, grand fournisseur mondial de solutions PET pour le conditionnement des liquides, a annoncé le lancement d'une nouvelle initiative destinée à réduire la quantité de PET utilisé dans les bouteilles à travers le monde. Les producteurs pourront ainsi réaliser des économies tout en réduisant leur empreinte environnementale. Pour permettre aux producteurs de boissons et aux embouteilleurs de calculer eux-mêmes les économies réalisables en fonction de leurs propres paramètres de production, Sidel a lancé un outil en ligne de calcul des économies de PET.

« Les bénéfices de l'allègement des bouteilles PET sont bien connus dans l'industrie des boissons. Néanmoins, un grand nombre de producteurs ne profitent toujours pas des innovations proposées en conception de bouteilles, qui pourraient pourtant leur permettre de réaliser des économies substantielles, affirme Vincent Le Guen, Vice President of Packaging chez Sidel. Selon nos calculs, l'industrie des boissons dispose encore d'une grande marge de manœuvre pour réduire la consommation de matières premières, faire baisser les coûts et diminuer l'empreinte environnementale – il suffit d'adopter de nouveaux designs d'emballage, notamment pour l'eau et les boissons gazeuses. En outre, ces designs modernes ne sont souvent que de subtiles variations d'apparences de designs existants, qui peuvent être appliquées facilement aux lignes de production existantes sans modifier l'expérience du consommateur final. »

Vincent Le Guen dirige une équipe qui propose plusieurs services d'emballage aux clients Sidel du monde entier : conception d'emballage et de préforme, optimisation de l'emballage, qualification de l'emballage pour la production industrielle et analyse des interactions entre le liquide et l'emballage. Au cours des 18 derniers mois, l'équipe a lancé plusieurs innovations en matière de conception de bouteille, notamment le concept de bouteille RightWeight™, applicable à toutes les catégories de boissons, et sa gamme de fonds de bouteille Sidel StarLite™ pour l'eau et les boissons gazeuses. RightWeight est le processus de conception de bouteille propriétaire utilisé par Sidel pour que la bouteille soit à la fois légère et assez solide pour résister aux chaînes logistiques

Contact :

Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

mondiales, être attractive sur le point de vente et offrir une excellente expérience de consommation.

Des économies calculées

Les designs modernes des bouteilles peuvent générer d'importantes économies pour les producteurs de boissons du monde entier. Pour découvrir facilement le montant des économies réalisables, Sidel a lancé un outil de calcul des économies PET, disponible sur www.sidel.fr/PET-savings-calculator. Les producteurs de boissons gazeuses et d'eau peuvent ainsi calculer facilement le montant des économies réalisables avec un fond Sidel StarLite et un col court. Le calculateur permet aux producteurs de saisir leurs conditions de production actuelles pour l'eau et les boissons gazeuses, comme le format du col de bouteille actuel, les coûts des matières premières, les heures de production annuelle, la cadence de la souffreuse, pour une large gamme de formats de bouteille. Il calcule ensuite immédiatement le montant des économies réalisables par ligne si l'on adapte simplement le design de la bouteille pour utiliser le fond Sidel StarLite et un col court.

Selon les données Sidel, il est possible d'économiser entre 250 000 € et 850 000 € sur une ligne moyenne, et encore davantage sur des lignes plus rapides ou traitant de plus grands formats de bouteille. On arrive ainsi à une économie moyenne pouvant atteindre environ 0,004 € pour une bouteille de 0,5 l ou 0,006 € pour une bouteille de 2 l pour l'eau plate, et 0,004 € pour une bouteille de 0,5 l ou encore 0,005 € pour une bouteille de 2 l pour les boissons gazeuses.

Selon les prévisions Euromonitor pour 2014-2018 publiées en mars 2014, ce sont au total 216 milliards de bouteilles PET d'eau plate et 116 milliards de bouteilles PET de boissons gazeuses qui auront été produites cette année. En tablant sur une économie minimale de 0,004 € pour toutes ces bouteilles, l'industrie des boissons pourrait économiser 864 millions d'euros pour l'eau et 464 millions d'euros pour les boissons gazeuses.

En tout, cela revient à plus de 1,3 milliard d'euros d'économies potentielles pour l'industrie des boissons, sur les seules catégories de l'eau et des boissons gazeuses, c'est-à-dire sans prendre en compte les autres catégories comme les jus, les produits laitiers liquides et même la bière. En début d'année, Sidel a lancé une bouteille de bière innovante et adaptée à tous les types de bière, y compris la bière pasteurisée. Elle ne pèse que 28 grammes, soit un poids qui peut être jusqu'à 86 % inférieur à celui d'une bouteille en verre moyenne équivalente, selon les données de Sidel.

« Nous avons effectué le calcul pour montrer le potentiel offert par RightWeighting à l'échelle mondiale, poursuit Vincent. Néanmoins, nous avons aussi constaté qu'il était utile pour les producteurs d'estimer eux-mêmes les économies qu'ils pouvaient réaliser ; nous avons donc lancé le calculateur pour leur offrir cette possibilité. »

Des économies et une expérience de consommation exceptionnelle

« En termes d'allègement, il faut toujours trouver un équilibre entre les économies réalisables et l'expérience souhaitée pour le consommateur final, souligne Vincent. Nous avons vu par le passé des exemples d'allègement parfois trop extrêmes, qui risquaient de porter préjudice à la marque.

ARTICLE DE PRESSE

C'est pour cette raison que chez Sidel, nous préférons nous concentrer sur le RightWeighting, qui garantit une répartition optimale du poids et du PET dans la bouteille, pour réaliser des économies tout en disposant d'une bouteille performante. Une démarche de RightWeighting est donc primordiale pour libérer la valeur tout en protégeant les marques de boissons. »

Pour atteindre cet équilibre optimal entre la réduction du poids et la garantie d'une excellente expérience de consommation, il est nécessaire d'avoir des connaissances approfondies et une grande expérience, ainsi que les capacités et les installations adéquates afin que le produit puisse passer de l'idée à la réalité pour le consommateur. Sidel emploie plus de 300 experts en conditionnement, ingénieurs et concepteurs dans ses cinq centres d'emballage et quatre laboratoires scientifiques à travers le monde. La société travaille aussi beaucoup dans le cadre de programmes de partenariat avec des universités et d'autres laboratoires du monde entier.

Grâce à ses services de qualification de l'emballage, Sidel utilise la modélisation virtuelle de la bouteille pour en évaluer la stabilité, la rigidité et la qualité – tous ces éléments sont importants pour bénéficier d'une approche RightWeight en matière de design de bouteille. La base de données Sidel comprend plus de 70 000 plans de bouteille, et ce sont quelque 8 000 nouveaux designs et plans de bouteilles qui sont produits chaque année. Ces chiffres prouvent la grande expérience dont bénéficie la société pour toute initiative de design de bouteille, transformant les concepts initiaux en réalité industrielle.

Limiter les gaspillages sur toute la chaîne logistique

La baisse considérable du poids des bouteilles PET en plus de trente ans s'explique surtout par les évolutions technologiques dans le domaine de la résine PET, de la conception des bouteilles et des préformes, et des équipements de production – notamment les souffleuses. Sidel a également collaboré avec d'autres acteurs et associations pour lancer de nouveaux standards de cols courts. Les étiqueteuses Sidel, construites sur le site de production de la société à Mantoue, dans le nord de l'Italie, peuvent aussi appliquer des étiquettes d'une épaisseur d'à peine 18 microns, qui restent nettes et attractives pour les consommateurs.

« Ces initiatives visent à réduire encore l'utilisation des matières premières dans les bouteilles modernes en PET, ce qui est bénéfique pour l'environnement, diminue les coûts et limite le gaspillage, tout en garantissant des emballages fonctionnels et attractifs », ajoute Vincent.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr/PET-savings-calculator.

ARTICLE DE PRESSE



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Director
Tél. : +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

À propos de Sidel

Notre objectif est d'aider les marques à protéger le produit qui se trouve à l'intérieur de l'emballage, à préserver la planète et à toucher les vies de millions de personnes au quotidien.

Pour l'atteindre, nous offrons des solutions d'emballage PET complètes et modulaires - personnel, services et équipements inclus.

Sidel bénéficie d'une expérience industrielle de plus de 160 ans. Avec 30 000 machines installées dans plus de 190 pays, nous aidons les producteurs à remplir leurs bouteilles depuis plus de 80 ans, à les souffler depuis plus de 50 ans et à les étiqueter depuis plus de 35 ans. Nous bénéficions de 40 années de savoir-faire en conditionnement aseptique et nous sommes l'une des premières sociétés à avoir lancé des bouteilles en PET dans l'industrie des boissons il y a plus de 30 ans.

Membre du groupe Tetra Laval et établie en Suisse, Sidel dispose de 50 bureaux, 13 sites de production et 7 centres de formation à travers le monde. Chacun de nos quelques 3 400 collaborateurs répartis dans le monde entier s'engage dans la création de solutions de conditionnement de liquides optimales.

Nous l'appelons A Better Match - pour notre planète, nos clients et nous-mêmes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational



blog.knowledgeshare.com



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl

Contact :

Public Relations
Tél. : +41 41 785 23 60
press@sidel.com