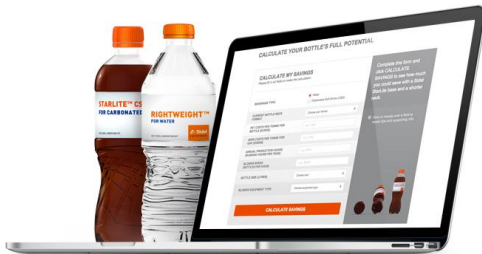


ARTÍCULO DE PRENSA

01/12/2014

RIGHTWEIGHTING, O EL CÁLCULO DEL PESO CORRECTO PARA LAS BOTELLAS DE PET, PUEDE APORTAR AHORROS DE 1300 MILLONES DE EUROS POR AÑO

Una nueva calculadora de envasado permite a los productores de bebidas visualizar los ahorros potenciales



Sidel, el líder en el suministro de soluciones PET para el envasado de líquidos, anunció una nueva iniciativa que tiene por objeto la reducción de la cantidad de PET que se utiliza en las botellas de bebidas en todo el mundo. Gracias a esta acción, los fabricantes podrán ahorrar dinero y mejorar su huella ecológica al mismo tiempo. Sidel presentó una nueva calculadora de ahorros de PET en línea con el fin de permitir que productores y embotelladores calculen por sí mismos los ahorros potenciales según sus propios parámetros de producción.

«La industria de las bebidas conoce muy bien las ventajas que aporta el aligeramiento de las botellas de PET. Sin embargo, muchos productores aún no aprovechan los innovadores diseños de botellas que pueden ayudarles a obtener ahorros significativos de costos —dice Vincent Le Guen, *Vice President of Packaging* de Sidel—. Según nuestros cálculos, la industria de las bebidas aún tiene una gran oportunidad para reducir la utilización de materias primas, ahorrar costos y mejorar las huellas ecológicas mediante la adopción de nuevos diseños de botellas, sobre todo para agua y bebidas gaseosas (CSD, por sus siglas en inglés). Además, a menudo, estos diseños modernos solo son sutiles modificaciones en la apariencia de diseños ya existentes, que pueden aplicarse fácilmente a líneas de producción en funcionamiento sin diferencias en la experiencia del consumo final».

Vincent lidera un equipo que suministra una variedad de servicios de envasado a los clientes de Sidel en todo el mundo; entre esos servicios se encuentran el diseño de envasado y de preformas, la optimización del envasado, la certificación del envasado para la producción industrial y el análisis de la interacción líquido-envase. En los últimos dieciocho meses, el equipo ha lanzado diversas innovaciones en el diseño de botellas, como su concepto de envases RightWeight™, que puede aplicarse a diferentes categorías, y su gama de bases de botella StarLite™ para agua y CSD. RightWeight es el proceso patentado que Sidel utiliza para el diseño de botellas que asegura que la botella es liviana al tiempo que lo suficientemente fuerte como para resistir las

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

cadena de suministro globales, mantener una buena apariencia en el punto de venta y proporcionar una excelente experiencia de consumo.

Ahorros calculados

Los diseños de botellas modernos pueden generar ahorros significativos para los fabricantes de bebidas en todo el mundo. Sidel ha lanzado su calculadora de ahorros de PET, con el fin de facilitar al máximo la visualización de la reducción real que puede lograrse. Esta calculadora está disponible en: www.sidel.es/PET-savings-calculator. Esto permite a los productores de agua y CSD un cálculo sencillo de cuánto podrían ahorrar al utilizar la base Sidel StarLite y un cuello más corto. La calculadora permite que los fabricantes ingresen sus condiciones actuales de producción para agua y CSD, como el formato de cuello que se utiliza, los costos de las materias primas, las horas anuales de producción y la velocidad de la sopladora, para una gama de formatos de botellas. Luego, el dispositivo calcula de manera inmediata cuánto dinero se ahorraría por línea a través de la simple adaptación del diseño de botella que permita la utilización de la base Sidel StarLite y un cuello más corto.

Según los datos de Sidel, una línea promedio puede ahorrar entre 250 000 euros y 850 000 euros con líneas más rápidas o con tamaños de botellas más grandes que permitan ahorros aún mayores, lo que lleva a un ahorro promedio estimado de hasta 0,004 euros por botella de 0,5 litro o 0,006 euros por botella de 2 litros para el agua sin gas, y de 0,004 euros por botella de 0,5 litro o de 0,005 euros por botella de 2 litros para las CSD.

Según los pronósticos para 2014-2018 que dio a conocer Euromonitor en marzo de 2014, hacia finales de año se habrán producido 216 000 millones de botellas de PET para agua sin gas y 116 000 millones de botellas de PET para las CSD. Suponiendo un ahorro mínimo de 0,004 euros para todas esas botellas, la industria de las bebidas en su conjunto podría ahorrar 864 millones de euros en el caso del agua y 464 millones de euros en el caso de las CSD.

En total, esto representa una reducción de costos potencial de más de 1300 millones de euros para la industria de las bebidas, solo considerando el agua y las CSD. Estos ahorros no incluyen otras categorías como los jugos, los productos lácteos líquidos y ni siquiera la cerveza. Este año Sidel lanzó una innovadora botella adecuada para todo tipo de cervezas, incluso las pasteurizadas, y que pesa tan solo 28 gramos, es decir, un 86 % menos que la botella de vidrio equivalente, según la información de Sidel.

Vincent continúa: «Realizamos el ejercicio de cálculo para demostrar el potencial global que proporciona RightWeighting. Sin embargo, también reconocimos la importancia de que los productores puedan averiguar los ahorros específicos que son capaces de lograr y, por lo tanto, presentamos la calculadora de envasado para permitirles hacerlo».

Ahorro de costos y una excelente experiencia de consumo

«Cuando se trata de aligeramiento, siempre se debe lograr un equilibrio entre los ahorros de costos y la experiencia deseada de consumo final —dice Vincent—. En el pasado hemos visto algunos ejemplos donde el aligeramiento quizás fue muy extremo y pudo haber dañado la marca.

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com

ARTÍCULO DE PRENSA

Por eso, Sidel prefiere centrarse en RightWeighting, que es el peso óptimo y la distribución del PET en la botella para alcanzar tanto los ahorros de costos como una botella de alto desempeño. Por lo tanto, es fundamental contar con un planteo de RightWeighting para liberar el valor, al tiempo que se protegen las marcas de bebidas».

Para alcanzar este equilibrio óptimo entre la reducción del peso y la garantía de una excelente experiencia de consumo, es preciso contar con amplios conocimientos y una gran experiencia, además de la capacidad y las instalaciones necesarias, de manera de lograr que el concepto del producto llegue al consumidor. Sidel emplea a más de 300 expertos, ingenieros y diseñadores de envasado en sus cinco centros de envasado y cuatro laboratorios científicos distribuidos en todo el mundo. La empresa también lleva adelante un extenso trabajo en programas de colaboración con universidades y otros laboratorios a nivel global.

A través de sus servicios de certificación de envasado, Sidel utiliza una modelización virtual de la botella para evaluar su estabilidad, rigidez y calidad, todos ellos importantes elementos a la hora de lograr un enfoque RightWeight de diseño de envase. La base de datos de Sidel cuenta con más de 70 000 dibujos de botellas. Cada año, se producen alrededor de 8000 nuevos diseños y bocetos de envases, lo que demuestra la amplia experiencia que la empresa puede aportar a cualquier iniciativa de diseño de botella, para convertir las ideas iniciales en realidades industriales.

Reducir los desechos a lo largo de la cadena de suministro

La considerable disminución de peso que han experimentado las botellas de PET a lo largo de más de tres décadas se debe principalmente a los desarrollos tecnológicos en las áreas de resina de PET, preformas, diseño de botellas y equipos de producción, sobre todo, las sopladoras. Sidel también ha trabajado con otros participantes y asociaciones de la industria para introducir nuevos estándares de cuellos más cortos. Las etiquetadoras Sidel, fabricadas en la planta de producción de la empresa en Mantua, al norte de Italia, también son capaces de aplicar etiquetas sumamente delgadas, de tan solo 18 micrones, que conservan su claridad y atractivo para los clientes.

«El resultado final de tales iniciativas es el de reducir aún más el uso de las materias primas en las botellas modernas de PET, lo que aporta ventajas ecológicas, disminuye los costos y reduce los desechos, al tiempo que sigue proporcionando envases funcionales y atractivos», agrega Vincent.

Para más información, por favor, ingrese a www.sidel.es/PET-savings-calculator.

ARTÍCULO DE PRENSA



ARTÍCULO DE PRENSA

Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Chris Twigger en Shaw & Underwood PR para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales y de publicidad, por favor, póngase en contacto con:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, director
Tel.: +44 121 454 5584/Cel.: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Acerca de Sidel

Nuestro objetivo es ayudar a las marcas a proteger el producto en el interior del envase, preservar el planeta y tocar las vidas de millones de personas todos los días.

Para conseguirlo, ofrecemos soluciones completas y modulares para el envasado en PET, que incluyen personal, servicios y equipos

Sidel tiene más de 160 años de experiencia en la industria. Con 30 000 máquinas instaladas en más de 190 países, llevamos más de 80 años ayudando a los productores en el llenado de sus botellas de bebidas, más de 50 años en el soplado y más de 35 años en el etiquetado. Contamos con una experiencia de 40 años en el envasado aséptico y fuimos una de las primeras empresas en introducir las botellas en PET a la industria de las bebidas, hace más de 30 años.

Con sede en Suiza, Sidel forma parte del Grupo Tetra Laval y dispone de más de 50 oficinas, 13 plantas de producción y 7 centros de formación en todo el mundo. Cada uno de nuestros más de 3400 empleados, presentes en los cinco continentes, está firmemente comprometido a crear la solución óptima para el envasado de líquidos.

A esto lo denominamos «**A Better Match**»: para nuestro planeta, para nuestros clientes y para nosotros mismos.

Obtenga más información en www.sidel.es y conéctese con nosotros



blog.sidel.com



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)



blog.knowledgeshare.com



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



twitter.com/Sidel Intl

Contacto:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com