

01/09/2014

COCA-COLA-ABFÜLLER AL AHLIA GULF LINE AUS DER GOLFREGION SPART MIT EINER ANLAGENOPTIMIERUNG VON SIDEL SERVICES 20 % ENERGIE

Die neue Lösung verhilft Al Ahlia Gulf Line zu Energieeinsparungen von 20 % und damit zu einer deutlichen Reduzierung der Kosten



Al Ahlia Gulf Line, Coca-Cola-Konzessionär für die Abfüllung und den Vertrieb von Coca-Cola-Marken in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) und Oman, erzielte durch eine Aufrüstung seiner Wasserproduktionsanlage mit innovativen Lösungen von Sidel Services™ Energieeinsparungen von 20 % und steht damit im Einklang mit den Umweltinitiativen in den VAE.

Mit der Implementierung von Sidels umfassendem Serviceangebot ECO Booster™ für Messungen, Beratung und kontinuierliche Verbesserung der Sidel-Produktionsanlagen konnte das Unternehmen Al Ahlia Gulf Line die Leistung der Blasmaschine verbessern und damit deutlich Energie sparen.

„Als Produktionsstätte mit Zertifizierungen nach ISO 14001:2004 (Umweltmanagementsystem) und ADEHSMS (Abu Dhabi Environment, Health and Safety Management System) haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um unseren CO²-Fußabdruck und Energieverbrauch im Sinne der Umweltinitiativen unserer Regierung zu reduzieren. Wir engagieren uns für eine umweltfreundliche Produktion, eine Reduzierung unserer Umweltbelastungen und einen effizienten Ressourcengebrauch. Die Integration von Sidels innovativen Technologien und fortschrittlichen Lösungen in unsere Anlagen ermöglicht bemerkenswerte Leistungsverbesserungen sowie Energie- und Kosteneinsparungen“, erklärt Ravikanth Uppaluru, Werksleiter bei Al Ahlia Gulf Line.

Al Ahlia Gulf Line nahm die Produktion 1990 in einem Werk in Al Ain auf. Das Unternehmen ist Abfüller und Lieferant von Arwa Water und Coca-Cola-Marken wie Fanta und Sprite. Das Werk arbeitet mit zwei Sidel-Blasmaschinen SBO8 Universal für die Produktion kohlenensäurehaltiger Softdrinks sowie einer PET-Produktionsanlage für Wasser mit einer Sidel Combi (Blasmaschine SBO 20, Abfüllmaschine Eurotronica und Rollquatro-Etikettierer).

Kontakt:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com



PRESSEMITTEILUNG

Fallstudie

„Al Ahlia ist einer unserer ältesten Kunden in den VAE. Wir arbeiten seit fast zwei Jahrzehnten zusammen. Das Unternehmen hat sich dem Umland und der Umwelt gegenüber immer verantwortungsbewusst gezeigt und wir unterstützen es gerne mit innovativen Lösungen, die Energieeinsparungen und mehr Nachhaltigkeit ermöglichen“, erklärt Samuel Gobbe, Services Director für den Nahen Osten und Afrika bei Sidel.

2013 ist der Verbrauch von abgefülltem Wasser in den VAE in Bezug auf die Gesamtmenge und den Verkaufswert um ca. 6 % bzw. 11 % gestiegen. Dieser erhöhte Wasserkonsum geht auf ein gestiegenes Gesundheitsbewusstsein und mehr Tourismus zurück. Das Bevölkerungswachstum und der zunehmende Tourismus werden diese Zahlen voraussichtlich weiter erhöhen. Für den Pro-Kopf-Verbrauch wird ebenfalls ein Anstieg erwartet.



Kontakt:

Public Relations
Tel.: +41 41 785 23 60
press@sidel.com



PRESSEMITTEILUNG

Fallstudie

Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Chris Twigger bei Shaw & Underwood PR erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

Für Anfragen zu Beiträgen und Anzeigen wenden Sie sich an:
Shaw & Underwood PR
Chris Twigger, Direktor
Tel.: +44 121 454 5584 / Cell: +44 7795 423796
christwigger@shawandunderwood.co.uk

Über Sidel

Sidel ist der weltweit führende Anbieter von PET-Lösungen für die Verpackung von Flüssigkeiten. Wir setzen alles daran, der innovativste, reaktionsfähigste und zuverlässigste Partner zu sein und nachhaltige Lösungen für die Getränkeindustrie anzubieten.

Unser Hauptsitz befindet sich in der Schweiz, und wir verfügen über Produktionsstätten in 13 Ländern sowie über eine installierte Basis von 30.000 Maschinen in über 190 Ländern weltweit. Mit über 3.400 Mitarbeitern weltweit bieten wir optimale PET-Lösungen für Wasser, Softdrinks, Milch, sensible Getränke, Speiseöl und alkoholische Getränke einschließlich Bier.

Unser Ziel ist es, Wert für unsere Kunden zu schaffen, indem wir ihnen A Better Match geben. Gemeint ist damit die auf sie zugeschnittene Lösung, die ihren Bedürfnissen genau entspricht. Dies gelingt uns durch ein Angebot an flexiblen und zuverlässigen Produktionssystemen, die einfach an Markt- und Technologieentwicklungen angepasst werden können und durch Value Added Services unterstützt werden.

Wir sind Sidel. Wir sind **A Better Match**.

Mehr Infos unter www.sidel.de