

媒体文章 案例研究

2014年9月1日

采用西得乐生产线优化方案，AL AHLIA GULF LINE 节能 20%

全新 Sidel Services 西得乐服务解决方案，助力海湾地区可口可乐装瓶商 Al Ahlia Gulf Line 节能 20%，有效降低成本



为响应阿联酋的节能环保倡议，阿联酋和阿曼可口可乐品牌特许装瓶商和经销商 Al Ahlia Gulf Line，利用 Sidel Services 西得乐创新型服务解决方案，对瓶装水生产线进行升级改造，取得了良好成效，按照其公布的数字，生产节能达 20%。

西得乐 ECO Booster™ 服务，是利用监测技术发现问题，提出相关解决方案，帮助客户不断改善西得乐生产设备性能的综合性服务。采用这项服务后，Al Ahlia Gulf Line 吹瓶机的整体性能大幅提高，节能效果明显。

Al Ahlia Gulf Line 厂长 Ravikanth Uppaluru 表示：“作为一家通过 ISO 14001:2004（环境管理体系）和 ADEHSMS（阿布扎比环境、健康和安全管理体系）标准认证的工厂，为响应政府节能环保的倡议，我们制定了远大的节能减排计划。我们致力于以环保方式进行生产，降低对环境的影响，以更高效的方式利用资源。我们的设备采用西得乐的创新技术和先进解决方案后，成效显著，不仅提升了设备性能，而且极大节约了能源和成本。”

Al Ahlia Gulf Line 自 1990 年开始在阿莱茵工厂生产饮料产品。除 Arwa 瓶装水，公司还从事可口可乐产品（包括芬达和雪碧）的灌装和分销业务。工厂配备两台 SBO8 Universal 吹瓶机，用于生产碳酸软饮料，另外还有一条装配西得乐 Combi（SBO 20 吹瓶机、Eurotronica 灌装机及 Rollquatro 贴标机）的 PET 瓶装水生产线。

联系人：

蔡美如、季瑶

电话：010-8722 3888

communications.gc@sidel.com

媒体文章 案例研究

西得乐大中东和非洲区服务总监 Samuel Gobbe 表示：“Ahlia 是我们在阿联酋合作最久的客户之一，双方有近 20 年的合作历史。该公司在经营中一直秉持对周边社区和环境负责的态度，我们也非常乐意为其提供创新型解决方案，帮助他们降低能耗，提高生产的可持续性。”

2013 年，阿联酋瓶装水总销量和销售额预计分别上涨 6% 和 11%。消费者越发注重健康、游客量增加，是带动这一增长的主要原因。随着人口数量和旅游市场的不断增长，预计这一趋势还将延续，人均消费量也有望继续保持上升势头。



联系人：

蔡美如、季瑶

电话：010-8722 3888

communications.gc@sidel.com



媒体文章 案例研究

编辑注：本文档中的图片仅用作文章插图，请勿复制。如果文档没有附带高清拷贝，请向 Shaw & Underwood 公共关系部的 Chris Twigger 索取，联系方式如下。

编辑和广告事宜请联系：

Shaw & Underwood 公共关系部

总监 Chris Twigger

电话：+44 121 454 5584 / 手机：+44 7795 423796

christwigger@shawandunderwood.co.uk

关于西得乐

西得乐是液态食品 PET 包装解决方案的全球领先供应商。我们为饮料行业提供可持续解决方案，致力于成为您最具创新意识、最富影响力、最值得信赖的合作伙伴。

总部设于瑞士的西得乐集团拥有 3,400 多名员工，已在全球 13 个国家建立生产基地，并在 190 多个国家和地区安装了 30,000 多台设备，为水、软饮料、牛奶、敏感性产品、食用油、啤酒及其他酒精饮料等液态食品提供优质的 PET 包装解决方案。

我们努力成为最佳契合伙伴，为客户创造价值。根据客户特定需求，我们将提供量身打造的解决方案：我们的生产系统灵活可靠，辅以高附加值服务，能够满足市场发展和技术进步的需求。

我们是西得乐。与我同塑，依你而型。

了解更多信息，敬请访问 www.sidel.cn

联系人：

蔡美如、季瑶

电话：010-8722 3888

communications.gc@sidel.com