

30/06/2014

**DU PET AUX ALLURES DE VERRE !****Sidel lance une nouvelle bouteille PET innovante pour la bière**

Sidel, expert en solutions PET de conditionnement des liquides, a lancé la toute première bouteille PET allégée et pasteurisable du monde pour la bière, dotée d'un fond non-pétaloïde. Conjugué au bouchon couronne, ce fond non pétaloïde donne à cette bouteille innovante l'apparence du verre tout en conservant tous les avantages du PET, notamment ses capacités d'allègement et ses propriétés mécaniques accrues. La nouvelle bouteille ne pèse par exemple que 28 grammes, soit un poids inférieur de 86 % à une bouteille en verre moyenne équivalente selon les données de Sidel.

Chaque année, ce sont environ cinq milliards de contenants PET qui sont vendus dans le monde, soit 2 % d'un marché dominé par le verre et les canettes. Cet écart entre le PET et les autres matériaux était également vrai par le passé pour de nombreux autres produits alimentaires et boissons qui sont passés par la suite au PET – c'est le cas des jus, de l'eau, des boissons gazeuses non alcoolisées, de l'huile d'olive et des sauces, etc. Ce n'est pas surprenant compte tenu des nombreux atouts qu'offre le PET : sécurité, solidité, flexibilité, faible poids, recyclabilité, flexibilité en matière de design et grande fonctionnalité. Pour permettre aux producteurs comme aux consommateurs d'opérer plus facilement cette transition, Sidel a créé une bouteille PET qui s'appuie sur le fond « champagne » que l'on retrouve généralement sur les bouteilles de bière en verre. La bouteille est dotée aussi d'un bouchon de type couronne qui n'est pas sans rappeler celui

**Contact :**

Public Relations  
Tél. +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTICLE DE PRESSE

que l'on trouve généralement sur les bières premium. On dirait du verre, mais c'est bel et bien du PET.

Pour prouver les atouts de sa technologie, Sidel a soufflé une version de 330 ml qui peut atteindre une durée de vie de six mois (avec moins de 1 partie par million (ppm) de pénétration d'oxygène et moins de 17 % de perte de dioxyde de carbone). La société peut également fournir des versions de 600 ml, et d'autres formats plus grands sont en cours de développement. Pour conditionner de la bière, il est primordial d'empêcher l'oxygène d'entrer dans l'emballage et le dioxyde de carbone d'en sortir. Cette bouteille au nouveau design remplit ces conditions avec différentes solutions, comme le mélange de matériaux monocouches et la technologie propriétaire Actis™ de Sidel. La bouteille de bière peut ainsi préserver les qualités de la boisson sur une durée maximale de six mois.

La bouteille peut servir au conditionnement de la bière pasteurisée selon la méthode flash ou tunnel, mais aussi de la bière microfiltrée. Pour la bière pasteurisée en tunnel, une bouteille PET nécessite généralement un fond pétaloïde, mais grâce au fond unique de la nouvelle bouteille Sidel associé aux autres technologies de conception, elle peut résister aux pressions créées par les températures élevées prolongées au cours du processus de production, tout en gardant l'apparence d'une bouteille en verre classique. La bouteille est capable de résister à des pressions de 20 unités de pasteurisation (UP) dans le tunnel, ce qui est la norme pour les bières, tout en gardant un fond stable après la pasteurisation. En outre, le design de la bouteille est compatible avec les tunnels de pasteurisation utilisés actuellement pour les bouteilles en verre.

« Nous voulons aider les producteurs à profiter de la flexibilité, du faible poids, de la durabilité et des coûts plus bas offerts par le PET, avec une bouteille plus attractive pour la nouvelle génération de consommateurs de bière, qui souhaite des emballages à la fois plus écologiques, pratiques et conviviaux, explique Christophe Bunel, Head of Packaging Care chez Sidel. Dans l'esprit de nombreux clients, un fond pétaloïde est associé à d'autres catégories de boissons, comme les boissons gazeuses non alcoolisées ou l'eau pétillante. Quand une bouteille en bière en est dotée, l'impact sur la perception de la marque est donc négatif. Mais un nombre croissant de consommateurs est sensibilisé aux atouts du PET, car ils savent que c'est le matériau d'emballage de prédilection d'autres catégories de produits alimentaires et de boissons. Afin de faciliter la transition pour les producteurs comme les consommateurs, nous voulions donc une bouteille qui a l'apparence du verre, mais les avantages du PET. »

La bière en PET fait l'objet d'idées reçues depuis de nombreuses années. Par exemple, certaines personnes pensent à tort que la bière en PET se réchauffe plus vite. Dans le cadre des études de Sidel, la bouteille PET a maintenu la bière à une température froide pendant la même durée qu'une bouteille en verre de taille équivalente, avec une paroi bien moins épaisse et donc beaucoup moins de matériau. Le goût est également victime d'une idée préconçue : certains consommateurs pensent à tort que la bière a meilleur goût en canette qu'en bouteille PET. Grand expert mondial en solutions de

## ARTICLE DE PRESSE

conditionnement PET des liquides, Sidel souhaite battre en brèche les idées reçues et permettre à la bière de bénéficier des atouts du PET.

Pour y parvenir, la société a mené à bien des tests poussés de qualification et d'optimisation de l'emballage sur la bouteille, notamment une analyse par éléments finis et des tests de faisabilité destinés à évaluer la protection de la qualité, la rigidité et la stabilité de la bouteille. Enfin, elle a effectué des tests complets de production industrielle pour démontrer la qualité des performances des bouteilles, tant au cours de la production que sur les simulations de la chaîne logistique.

Sidel aide les producteurs à conditionner la bière depuis plus de 40 ans. La société est également en discussion avec certains des producteurs de bière les plus importants et les plus réputés du monde pour savoir comment offrir à la bière les atouts du PET grâce à son nouveau design de bouteille et sa technologie de conditionnement. La nouvelle bouteille peut être produite avec toutes les solutions de conditionnement PET de Sidel pour la bière, notamment les remplisseuses dédiées à la bière et la nouvelle gamme de souffleuses et d'étiqueteuses Sidel Matrix™.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [sidel.com](http://sidel.com)





## ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Chris Twigger de Shaw & Underwood PR. Voir les coordonnées ci-dessous.

-----  
Pour toute question éditoriale et publicitaire, veuillez contacter :  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Director  
Tél. +44 121 454 5584 / Mobile : +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

### **À propos de Sidel**

Sidel est le leader mondial des solutions PET pour le conditionnement des liquides alimentaires. Nous nous engageons à être le partenaire le plus innovant, le plus réactif et le plus fiable, tout en proposant des solutions durables pour l'industrie des boissons.

Établis en Suisse, nous disposons de sites de production dans 13 pays du monde entier, et notre parc compte 30 000 machines installées dans plus de 190 pays. Grâce à nos 3 400 employés, nous fournissons des solutions de conditionnement optimales en PET pour les liquides alimentaires : eau, boissons non alcoolisées, lait, produits sensibles, huiles alimentaires et alcools, notamment la bière.

Notre objectif : créer de la valeur pour nos clients et leur proposer A Better Match, la solution sur mesure qui répond exactement à leurs besoins. Nous mettons donc à leur disposition des systèmes de production flexibles et fiables, qui s'adaptent facilement à l'évolution du marché et aux futures technologies, et qui s'accompagnent de services à forte valeur ajoutée.

**Nous, Sidel, un partenaire à votre mesure – A Better Match.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.sidel.fr](http://www.sidel.fr).