

## ARTIGO DE IMPRENSA

### Estudo de Caso

10/06/2014

## DESIGN DE GARRAFA DA SIDEL ALCANÇA REDUÇÃO DE 30% NO USO DE PET E 30% DE AUMENTO NAS VENDAS DE ÁGUA PARA REDE DE FARMÁCIAS MEXICANA



**Após ter estabelecido suas próprias instalações de produção e criado sua própria marca distinta, a rede Farmacias Guadalajara verificou um aumento de 30% nas vendas de água engarrafada com a ajuda da Sidel, a fornecedora líder em soluções de envase em PET. O novo desenho de sua garrafa, desenvolvido pela experiente equipe de embalagens da Sidel, também reduziu em 30% a quantidade de PET nas garrafas, resultando em substancial redução de custos, bem como benefícios ambientais relacionados ao menor consumo de matéria-prima.**

Anteriormente, a cadeia Mexicana de farmácias usava fornecedores terceirizados para fornecer a água que era vendida em suas lojas, mas recentemente decidiu que deveria aproveitar mais plenamente o constante crescimento do mercado interno. O primeiro passo na criação da nova marca foi a implantação da fábrica de envase Innomex junto à região metropolitana de Guadalajara.

#### **Mercado em crescimento**

Os mexicanos são atualmente os maiores consumidores de água engarrafada do mundo, com um consumo médio per capita em torno de 199,3 litros por ano. Na verdade, a água engarrafada é o setor do mercado latino-americano de mais rápido crescimento. Entre os anos de 2013 e 2017, espera-se um crescimento adicional da ordem de 5%. Por todo o mercado Mexicano, as garrafas PET dominam a sua embalagem e apresentação.

#### **Contato:**

Relações Públicas  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTIGO DE IMPRENSA

### Estudo de Caso

#### **Versatilidade na produção**

A rede de farmácias, Farmacias Guadalajara, foi fundada em 1942 em Jalisco, vendendo principalmente perfumaria e medicamentos patenteados. De um começo relativamente modesto, a empresa cresceu muito além das expectativas. Por volta de 1962, a empresa havia iniciado um ambicioso programa de expansão, abrindo muitas filiais novas, acrescentando vários novos serviços, como por exemplo o funcionamento 24 horas. As várias empresas que operavam sob a bandeira Farmacias Guadalajara foram então reunidas em 1983 ao grupo Corporativo Fragua S.A.B. de C.V. - o qual passou a ter ações negociáveis na bolsa de valores do México nos anos 1990. Desde então diversificou suas áreas de atuação complementares tais como serviços de transporte, segurança, importação, laboratórios de desenvolvimento e lojas de fotografia. Desde 2004, a empresa tem multiplicado o número de suas lojas farmacêuticas numa média de mais de 90 lojas todo ano e, como resultado, tem atualmente mais de 1.200 lojas em 24 estados mexicanos.

Para aproveitar a franca expansão do mercado de água engarrafada, a empresa começou a explorar ativamente o potencial na indústria mexicana de bebidas. A empresa tomou a decisão de iniciar sua própria produção de água com e sem gás. Trabalhando em estreita colaboração com os engenheiros e designers da Sidel, planejou a melhor maneira de criar uma fábrica eficiente e de alta tecnologia, adequada para o futuro crescimento. A fim de obter a flexibilidade para criar sua própria marca de água engarrafada em vários tamanhos e formatos diferentes, a empresa pouco depois instalou uma enchedora Sidel Eurotronica FM-C48 e uma misturadora Starblend na fábrica Innomex. Capaz de produzir garrafas prontas cheias de água potável, com sua marca, a velocidades de 10.000 garrafas por hora no formato de 1,5 litro e até 16.000 garrafas por hora nos formatos de 330 ml e 600 ml, a máquina também tem versatilidade na produção.

Para dar à nova marca - 'Blue Bay' - sua própria identidade peculiar, a Innomex decidiu criar um desenho de formato da garrafa totalmente novo. A empresa recorreu à equipe de embalagem da Sidel, parte do departamento de Serviços Sidel da empresa, para obter assistência na tarefa, valendo-se de sua larga experiência no desenvolvimento de marcas e design de embalagem. O resultado desta estreita colaboração foi uma forma forte e moderna que poderia identificar a nova marca, e ainda assim - reduzindo significativamente a quantidade de matéria-prima e de recursos usados - poderia também dar à Innomex uma vantagem competitiva reduzindo os custos da

#### **Contato:**

Relações Públicas  
Tel.: +41 41 785 23 60  
press@sidel.com

## ARTIGO DE IMPRENSA

### Estudo de Caso

garrafa pronta. A forma desenhada usa 12 gramas a menos de matéria-prima do que a garrafa original do fornecedor terceirizado, o que representa uma espantosa economia de 30% no volume total de PET. Uma economia que, naturalmente, se reflete no resultado final para o fabricante. Além de economizar recursos, o novo formato mostrou-se altamente popular entre os consumidores finais. As vendas aumentaram em 30% devido à melhoria na identidade do produto e ao melhor posicionamento da marca.

#### Duplicando o sucesso da água engarrafada

A água engarrafada Blue Bay, nas versões com e sem gás, atualmente está à venda nas 1.200 filiais da rede Farmacias Guadalajara. Tendo alcançado tal estrondoso sucesso com sua própria água engarrafada, a Innomex procura agora expandir ainda mais com bebidas energéticas e isotônicos. A empresa tem plena consciência de um dos fatores que contribuíram para o seu sucesso na produção e no destaque da marca da água engarrafada Blue Bay.

O Diretor Corporativo, Rodrigo Arroyo, reconhecendo o papel desempenhado pela Sidel, declarou: “Nós sabíamos que precisávamos da tecnologia adequada para ingressarmos com confiança na produção de água engarrafada. Tivemos uma equipe de pessoas talentosas, incluindo a equipe da Sidel, que poderia assegurar que esse projeto atingisse nossos objetivos e no final de tudo tornaria nossa fábrica mais produtiva”.





## ARTIGO DE IMPRENSA

### Estudo de Caso

Nota do editor: As imagens deste documento são apenas para fins ilustrativos e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Chris Twigger da Shaw & Underwood PR para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

-----  
Para assuntos editoriais e de publicidade, fale com:  
Shaw & Underwood PR  
Chris Twigger, Diretor  
Tel.: +44 121 454 5584 / Celular: +44 7795 423796  
christwigger@shawandunderwood.co.uk

#### **Sobre a Sidel**

A Sidel é líder mundial no fornecimento de soluções PET para envase de líquidos. Nosso compromisso é ser o parceiro mais inovador, eficiente e confiável de nossos clientes, oferecendo soluções sustentáveis para a indústria de bebidas.

Com sede na Suíça, contamos com unidades de produção em 13 países e com 30.000 máquinas instaladas em mais de 190 nações em todo o mundo. Com mais de 3.400 empregados no mundo todo, fornecemos soluções ideais de envase em PET para água, refrescos, refrigerantes, leite, produtos sensíveis, óleo para consumo humano e bebidas alcoólicas, incluindo cerveja.

Nossa meta é agregar valor para nossos clientes, oferecendo-lhes A Better Match. Isto é, fornecer a solução personalizada que atenda exatamente às suas necessidades. Realizamos isso por meio de sistemas de produção confiáveis e flexíveis, que se adaptam facilmente aos desenvolvimentos do mercado e às tecnologias futuras, apoiados em serviços de valor agregado.

Somos Sidel. Somos **A Better Match**.

Mais informações em [www.sidel.pt](http://www.sidel.pt)